

# Starbene

Media Kit 2025



# Il sistema Starbene

**Starbene** è il **brand leader** nell'informazione di approfondimento sui temi della **salute** e del **benessere**, che attraverso un sistema media integrato e di ampia diffusione raggiunge ogni mese oltre



Fonte dati: Total Audience, stima Editore



# Mission e posizionamento

All'attenzione per l'**attualità** che ruota attorno ai temi del **benessere**, Starbene unisce numerosi **contenuti di approfondimento**, che vanno ad affrontare tutti gli ambiti della salute e dell'equilibrio psico-fisico: nuove **cure, prevenzione, alimentazione e stili di vita, bellezza, fitness e psicologia**.

Gli **ESPERTI** (medici, psicologi, personal trainer, etc.) sono la voce competente degli approfondimenti, **on e off line**, elemento conduttore e distintivo del modo di fare informazione di Starbene.

Il loro apporto contribuisce all'autorevolezza della testata, confermandola **un punto di riferimento nell'ambito wellness**.

**#BENESSERE**

**#STILI-DI-VITA**

**#SALUTE**



# Target

**Starbene** è il brand d'informazione di chi mette al primo posto la **ricerca del benessere**, per sé e per la propria famiglia.

Il target è molto ampio e abbraccia una fascia di **età** che va **dall'inizio della vita adulta alla golden age**.

Chi legge Starbene è proiettato verso uno **stile di vita sano ed equilibrato**, ricercando la **cura di sé** in ogni contesto del quotidiano. E' attento non soltanto ai temi della **salute** in senso strettamente medicale, ma a tutti gli aspetti che influiscono sulla qualità della vita: **alimentazione, attività fisica, viaggi**, tecniche di **rilassamento**, trattamenti **beauty, tutela** e salvaguardia **dell'ambiente**.



# Diffusione e audience

Direttore Responsabile: **Francesca Pietra**

## MAGAZINE

Periodicità: **mensile**

Prezzo di copertina: **2,50 €**



## SOCIAL PLATFORM

 **477.000**

 **150.000**

**63 mila**

Diffusione  
(carta + digital)

**378 mila**

Readership



**28%** UOMINI  
**72%** DONNE



**45%**  
35-54 anni

**1,5 mln**

UU/mese

**3 mln**

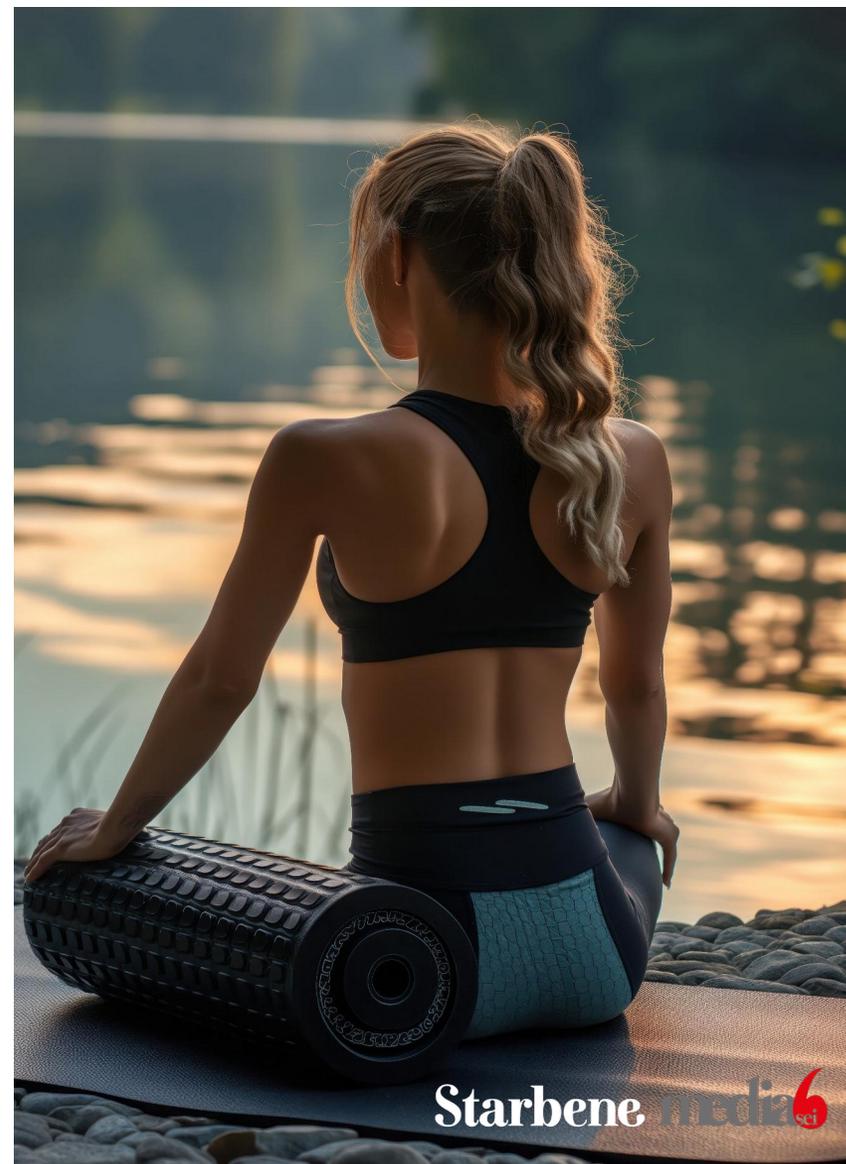
Pagine  
viste/mese



**40%** UOMINI  
**60%** DONNE



**47%**  
25-45



Fonte dati:  
Diffusione, Ads Media  
Gennaio-Settembre 2024;  
Readership stima Editore;  
sito Google Analytics Media  
Gennaio-Novembre 2024.

# Temi editoriali beauty 2025

- MARZO: **settimana della pelle**
- MAGGIO: **cura e bellezza di mani e piedi**
- GIUGNO: **trattamenti corpo**
- LUGLIO: **pelle e sole**
- SETTEMBRE: **capelli**
- OTTOBRE: **macchie solari**



# Format & iniziative speciali 2025



# Le settimane del benessere

Il nuovo **format editoriale cross-media** di Starbene dedicato ai temi del benessere più attuali e popolari.

Ogni appuntamento sarà lanciato sul **magazine** da un servizio di approfondimento e si svilupperà su **sito e pagine social** del brand con un **ricco palinsesto di contenuti editoriali concentrati nel periodo di una settimana**.

Il progetto include l'inserimento di partner commerciali, che saranno contestualizzati all'interno del format editoriale con contenuti branded in esclusiva realizzati per loro a cura della redazione di Starbene.

## CALENDARIO 2025

---

### ➤ MARZO: PELLE

Magazine cover marzo  
Sito + social: 10-16/03

### ➤ MAGGIO: LONGEVITA'

Magazine cover giugno  
Sito + social: 12-18/05

### ➤ OTTOBRE: MENOPAUSA

Magazine cover giugno  
Sito + social: 13-17/10

# Giornate mondiali della salute

Ci sono oltre 200 giornate mondiali ufficialmente riconosciute, promosse da organizzazioni internazionali come l'Organizzazione Mondiale della Sanità e le Nazioni Unite.

E ogni anno si aggiungono nuove celebrazioni per sensibilizzare su temi importanti.

**Starbene** dedica numerosi approfondimenti editoriali alle **Giornate Mondiali di salute e benessere**: es. cuore, menopausa, diabete, malattie rare, polmonite, sonno etc.

**Ogni appuntamento può essere realizzato in collaborazione con aziende interessate a sponsorizzare il tema trattato, con progetti personalizzati in base agli obiettivi di comunicazione del partner.**

Su richiesta si possono organizzare incontri sul territorio aperti ai lettori, con il coinvolgimento di esperti.



# Starbene in viaggio

Non solo Spa e beauty farm. Oggi il turismo del benessere si declina in mille modi diversi: dai tour a piedi o in bici, ai soggiorni esperienziali, alle vacanze sportive o fitness.

**Starbene in viaggio** è l'appuntamento di Starbene dedicato al wellness travel. Declinazione media: magazine, sito e pagine social.

## CALENDARIO 2025

---

### ➤ APRILE

**Starbene in viaggio: Vacanza Attiva**

### ➤ NOVEMBRE

**Starbene in viaggio: tema tbd**



# I podcast di Starbene

I **podcast** di **Starbene** sono contenuti editoriali di approfondimento realizzati con il contributo di **esperti** del settore, **influencer**, **figure professionali** di aziende del panorama salute e benessere.

Le serie sono pubblicate sul **sito Starbene** e sulle principali piattaforme di ascolto: **Spreaker, Apple Podcast, Deezer, Audible**.

Le **serie editoriali possono essere sponsorizzate** da aziende in target con i contenuti trattati. **Starbene può anche realizzare serie branded**, lavorando di concerto con i clienti su concept e contenuti.

Tutte le serie, editoriali e branded, sono supportate da un importante piano di comunicazione di lancio declinato su tutte le piattaforme del brand.

## NUOVE SERIE 2025 (video podcast)

- **MARZO: Sonno. Starbene a letto.**  
(+ speciale sul magazine)
- **APRILE: Stress, la rivoluzione delle neuroscienze: semplici gesti, grandi risultati**



Starbene **media** esi

# Calendario iniziative 2025

Gennaio	Video podcast <b>STRESS</b>
Febbraio	
Marzo	Speciale <b>SONNO</b> (mag + video podcast) <b>LE SETTIMANE DEL BENESSERE: PELLE</b>
Aprile	<b>STARBENE IN VIAGGIO: Vacanza attiva</b>
Maggio	<b>LE SETTIMANE DEL BENESSERE: LONGEVITA'</b>
Giugno	
Luglio	
Agosto	
Settembre	
Ottobre	<b>LE SETTIMANE DEL BENESSERE: MENOPAUSA</b>
Novembre	<b>STARBENE IN VIAGGIO: tema tbd</b>
Dicembre	



Starbene media 