

Starbene

Media Kit 2025



Il sistema Starbene

Starbene è il **brand leader** nell'informazione di approfondimento sui temi della **salute** e del **benessere**, che attraverso un sistema media integrato e di ampia diffusione raggiunge ogni mese oltre



Fonte dati: Total Audience, stima Editore



*lieta
sogni
oro)*
per dormire bene
e avere tanta energia



Mission e posizionamento

All'attenzione per l'**attualità** che ruota attorno ai temi del **benessere**, Starbene unisce numerosi **contenuti di approfondimento**, che vanno ad affrontare tutti gli ambiti della salute e dell'equilibrio psico-fisico: nuove **cure, prevenzione, alimentazione e stili di vita, bellezza, fitness e psicologia**.

Gli **ESPERTI** (medici, psicologi, personal trainer, etc.) sono la voce competente degli approfondimenti, **on e off line**, elemento conduttore e distintivo del modo di fare informazione di Starbene.

Il loro apporto contribuisce all'autorevolezza della testata, confermandola **un punto di riferimento nell'ambito wellness**.

#BENESSERE

#STILI-DI-VITA

#SALUTE



Target

Starbene è il brand d'informazione di chi mette al primo posto la **ricerca del benessere**, per sé e per la propria famiglia.

Il target è molto ampio e abbraccia una fascia di **età** che va **dall'inizio della vita adulta alla golden age**.

Chi legge Starbene è proiettato verso uno **stile di vita sano ed equilibrato**, ricercando la **cura di sé** in ogni contesto del quotidiano. E' attento non soltanto ai temi della **salute** in senso strettamente medicale, ma a tutti gli aspetti che influiscono sulla qualità della vita: **alimentazione, attività fisica, viaggi**, tecniche di **rilassamento**, trattamenti **beauty, tutela** e salvaguardia **dell'ambiente**.



Diffusione e audience

Direttore Responsabile: **Francesca Pietra**

MAGAZINE

Periodicità: **mensile**

Prezzo di copertina: **2,50 €**



SOCIAL PLATFORM

 **477.000**

 **150.000**

63 mila

Diffusione
(carta + digital)

378 mila

Readership



28% UOMINI
72% DONNE



45%
35-54 anni

1,5 mln

UU/mese

3 mln

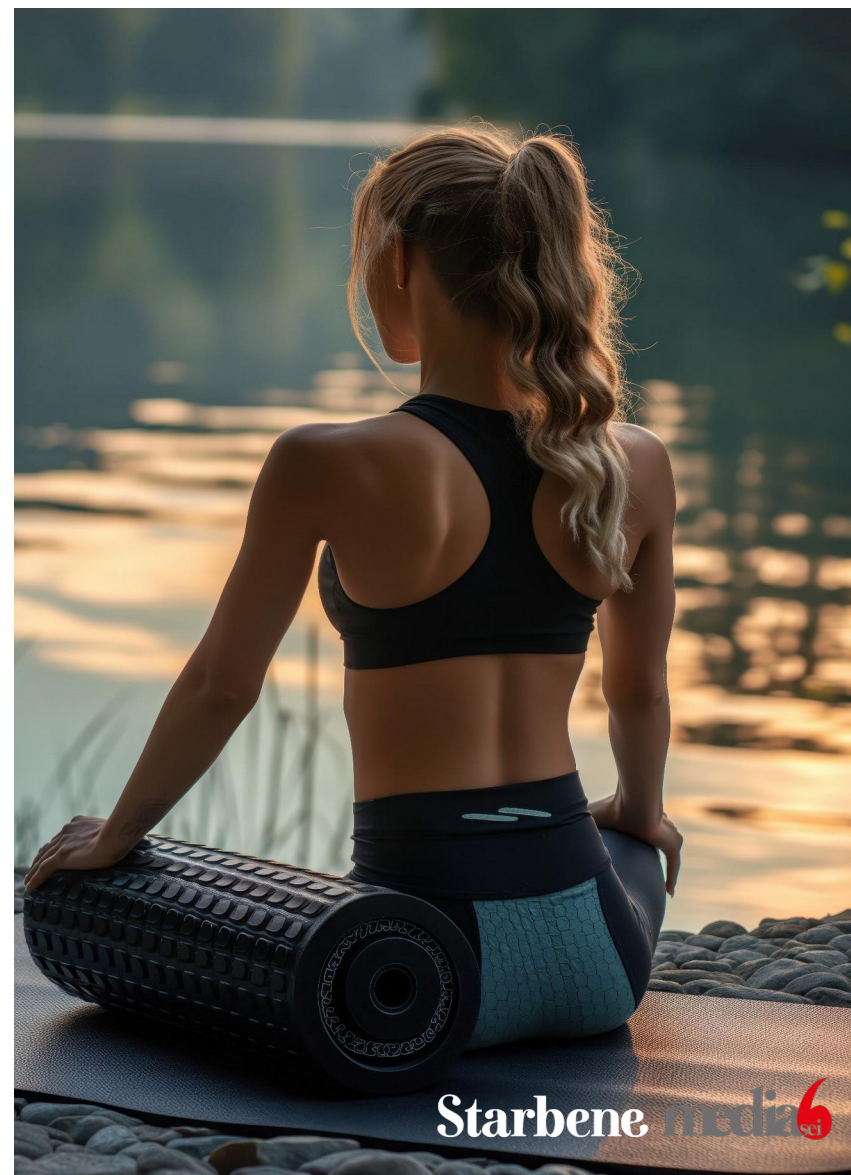
Pagine
viste/mese



40% UOMINI
60% DONNE



47%
25-45



Fonte dati:
Diffusione, Ads Media
Gennaio-Settembre 2024;
Readership stima Editore;
sito Google Analytics Media
Gennaio-Novembre 2024.

Temi editoriali beauty 2025

- MARZO: **settimana della pelle**
- MAGGIO: **cura e bellezza di mani e piedi**
- GIUGNO: **trattamenti corpo**
- LUGLIO: **pelle e sole**
- SETTEMBRE: **capelli**
- OTTOBRE: **macchie solari**



**Format &
iniziative speciali
2025**



Le settimane del benessere

Il nuovo **format editoriale cross-media** di Starbene dedicato ai temi del benessere più attuali e popolari.

Ogni appuntamento sarà lanciato sul **magazine** da un servizio di approfondimento e si svilupperà su **sito e pagine social** del brand con un **ricco palinsesto di contenuti editoriali concentrati nel periodo di una settimana**.

Il progetto include l'inserimento di partner commerciali, che saranno contestualizzati all'interno del format editoriale con contenuti branded in esclusiva realizzati per loro a cura della redazione di Starbene.

CALENDARIO 2025

➤ MARZO: PELLE

Magazine cover marzo

Sito + social: 10-16/03

➤ MAGGIO: LONGEVITA'

Magazine cover giugno

Sito + social: 12-18/05

➤ OTTOBRE: MENOPAUSA

Magazine cover giugno

Sito + social: 13-17/10

Giornate mondiali della salute

Ci sono oltre 200 giornate mondiali ufficialmente riconosciute, promosse da organizzazioni internazionali come l'Organizzazione Mondiale della Sanità e le Nazioni Unite.

E ogni anno si aggiungono nuove celebrazioni per sensibilizzare su temi importanti.

Starbene dedica numerosi approfondimenti editoriali alle **Giornate Mondiali di salute e benessere**: es. cuore, menopausa, diabete, malattie rare, polmonite, sonno etc.

Ogni appuntamento può essere realizzato in collaborazione con aziende interessate a sponsorizzare il tema trattato, con progetti personalizzati in base agli obiettivi di comunicazione del partner.

Su richiesta si possono organizzare incontri sul territorio aperti ai lettori, con il coinvolgimento di esperti.



Starbene in viaggio

Non solo Spa e beauty farm. Oggi il turismo del benessere si declina in mille modi diversi: dai tour a piedi o in bici, ai soggiorni esperienziali, alle vacanze sportive o fitness.

Starbene in viaggio è l'appuntamento di Starbene dedicato al wellness travel. Declinazione media: magazine, sito e pagine social.

CALENDARIO 2025

➤ APRILE

Starbene in viaggio: Vacanza Attiva

➤ NOVEMBRE

Starbene in viaggio: tema tbd



I podcast di Starbene

I **podcast** di **Starbene** sono contenuti editoriali di approfondimento realizzati con il contributo di **esperti** del settore, **influencer**, **figure professionali** di aziende del panorama salute e benessere.

Le serie sono pubblicate sul **sito Starbene** e sulle principali piattaforme di ascolto: **Spreaker, Apple Podcast, Deezer, Audible**.

Le **serie editoriali possono essere sponsorizzate** da aziende in target con i contenuti trattati. **Starbene può anche realizzare serie branded**, lavorando di concerto con i clienti su concept e contenuti.

Tutte le serie, editoriali e branded, sono supportate da un importante piano di comunicazione di lancio declinato su tutte le piattaforme del brand.

NUOVE SERIE 2025 (video podcast)

- **MARZO: Sonno. Starbene a letto.**
(+ speciale sul magazine)
- **APRILE: Stress, la rivoluzione delle neuroscienze: semplici gesti, grandi risultati**



Starbene *media* 

Calendario iniziative 2025

Gennaio	Video podcast STRESS
Febbraio	
Marzo	Speciale SONNO (mag + video podcast) LE SETTIMANE DEL BENESSERE: PELLE
Aprile	STARBENE IN VIAGGIO: Vacanza attiva
Maggio	LE SETTIMANE DEL BENESSERE: LONGEVITA'
Giugno	
Luglio	
Agosto	
Settembre	
Ottobre	LE SETTIMANE DEL BENESSERE: MENOPAUSA
Novembre	STARBENE IN VIAGGIO: tema tbd
Dicembre	



Starbene media 