

media6

pta
GROUP

Retail,
Reinvented.

RPM

Retail Proximity Media



Retail Proximity Media (RPM)

Retail Proximity Media è la soluzione creata da PTA Group per **trasformare gli spazi commerciali in opportunità di comunicazione e interazione con i consumatori.**

Un circuito di **oltre 700 schermi in 60 centri commerciali italiani**, che permette di raggiungere l'intera popolazione.

Una comunicazione diretta ed efficace, studiata per esaltare l'immagine di prodotti e servizi attraverso impianti ad alto impatto nelle più belle venue commerciali.

L'attività scientifica di monitoraggio delle audience è parte integrante della promessa RPM al mercato della comunicazione.

Un reparto R&D interno aggiorna continuamente le tecnologie di videotrasmissione per garantire i più elevati standard qualitativi nel mercato del Digital Out of Home.

Fonte dati: Big Data Platform Pta Group, con certificazione Accenture

304M di visite/anno

20
regioni

107
province

4.700
negozi

2,3M di mq
di superficie
commerciale

60
Premium
shopping center

50+
impianti
spectacular
in 20 Centri Commerciali
(ITA)

700+
schermi high tech
in 60 Centri Commerciali
(ITA)



Comunicazione ad alto impatto

Retail Proximity Media è un ulteriore strumento di comunicazione capace di garantire una copertura straordinaria della popolazione - **oltre 304 milioni di accessi annui** - consentendo il raggiungimento di due obiettivi strategici attraverso un'unica attività media: **incrementare i consumi e rafforzare il posizionamento del brand.**

Questo risultato è reso possibile dalla diffusione dei messaggi commerciali in prossimità di più di **4.700 punti vendita di ogni categoria merceologica**, in tutte le regioni italiane e - contemporaneamente dal supporto **700 impianti di trasmissione** - che, con formati esclusivi, valorizzano l'impatto degli annunci in modo unico e non replicabile altrove.

RPM in 8 punti

1

Sono 304M i visitatori annuali intercettati complessivamente dal circuito

che sviluppano singole visite nelle Venue Commerciali di RPM e che vedono la comunicazione trasmessa sugli impianti del circuito

2

Sono 9.5M i visitatori durante la settimana precedente il Natale

e 32.600.000 i visitatori complessivi di dicembre in tutti i centri RPM

3

RPM è presente in 107 delle 110 Province italiane

I dati di Big Data Platform indicano che il circuito raggiunge cittadini provenienti da 107 province italiane

4

Area nielsen 1 (24%) e area nielsen 2 (28%)

In un mese di campagna pubblicata su RPM consentono di raggiungere il 24% della popolazione dell'area nielsen 1 e il 28% della popolazione dell'area nielsen 2

5

Il 55% dell'audience è tra i 25-44 anni

e questa fascia è quindi sovra-rappresentata del +46% rispetto al suo peso nella media nazionale

6

754 impianti

700 sono gli schermi digitali e 54 gli impianti Big Impact che sono presenti nelle 60 venue di RPM con una media quindi circa 13 impianti per ogni centro

7

720 passaggi/giorno

Sono 720 i passaggi al giorno che uno spot può avere nel circuito RPM per un totale di 10.080 passaggi in un flight di 14gg

8

13,34M netti e 28,11M lordi di visitatori in 28gg

Una campagna di 28gg raggiunge 13.34M di visitatori netti, 28.11M di visitatori lordi e 408M di OTS (Opportunity to see). Si tratta del 25,8% della popolazione italiana.

Mappa Digitotem



LOCATIONS:

Abruzzo:

Centro D'Abruzzo (CH)
Megalò (CH)

Campania

Grande Sud Giugliano (NA)
Porte Di Napoli (NA)
La Cartiera (NA)

Emilia Romagna:

Centro Borgo (BO)
Centro Lame (BO)
Centro Nova (BO)
Leonardo (BO)
Esp (RA)
Le Maioliche (RA)
I Portali (MO)
Il Castello (FE)
Lungo Savio (FC)
Punta Di Ferro (FC)

Friuli V.G.:

Città Fiera (UD)

COMING SOON:

La Cartiera - Pompei (NA)
Fiumara - Genova (GE)

Lazio:

Casilino (RM)
Tiburtino (RM)

Lombardia:

Carosello (MI)
Chorus Life (BG)
Cremona Po (CR)
Curno (BG)
Le Due Torri (BG)
Fiordaliso (MI)
Gran Rondò (CR)
La Corte Lombarda (MI)
La Favorita (MN)
Le Rondinelle (BS)
Limbiato (MB)
Metropoli (MI)
Merlata Bloom (MI)
Rescaldina (MI)
Centro Sarca (MI)
Vimodrone (MI)

Mirabello - Cantù (CO)
Piazza Lodi - Milano (MI)

Marche:

Fanocenter (PU)
Città Delle Stelle (AP)
Portogrande (AP)

Piemonte:

Porte Di Torino (TO)
Cuneo (CU)
Mondovicino (CU)

Puglia:

Casamassima (BA)
Porte Dello Jonio (TA)
Mongolfiera Molfetta (BA)

Sicilia:

Porte Di Catania (CT)
Belvedere (SR)
Katane' (CT)
La Torre (PA)
Forum Palermo (PA)

Toscana:

Fonti Del Corallo (LI)
I Gigli (FI)
Marema (GR)
Porta a Mare (LI)

Veneto:

Porte Di Mestre (VE)
Adigeo (VR)
Clodi (VE)
Conè (TV)
Valecenter (VE)

Trentino:

Millennium Center (TN)

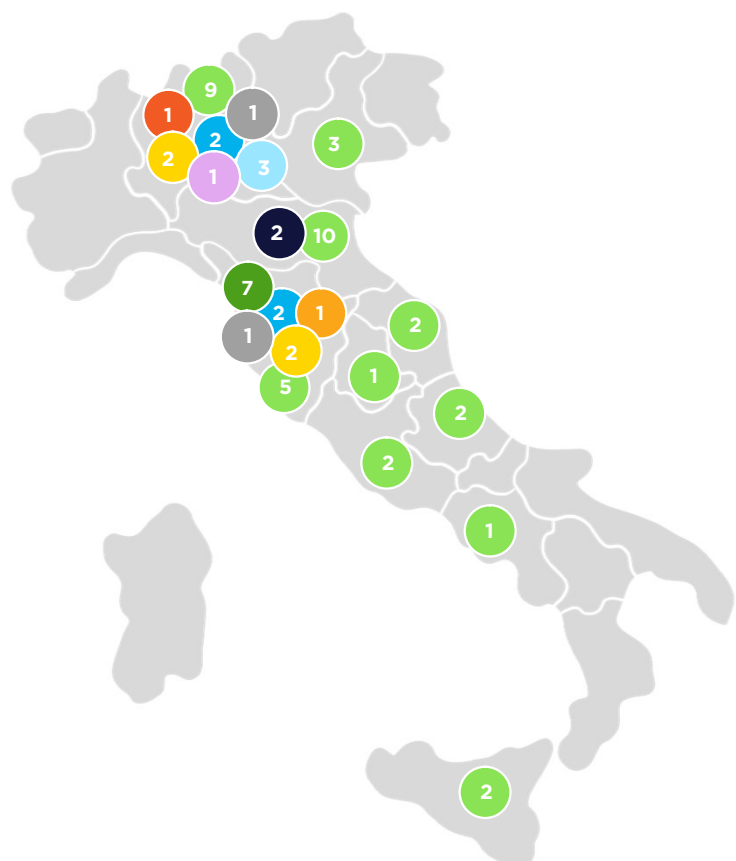
Umbria:

Collestrada (PG)

Liguria:

Fiumara (GE)

Mappa Big impact



Locations:

Abruzzo:

Centro D'Abruzzo (CH)

Campania

Porte Di Napoli (NA)

Emilia Romagna:

Leonardo (BO)

Esp (RA)

Il Castello (FE)

Punta Di Ferro (FC)

Lombardia:

Carosello (MI)

Cremona Po (CR)

Curno (BG)

Le Due Torri (BG)

Fiordaliso (MI)

Gran Rondò (CR)

La Corte Lombarda (MI)

La Favorita (MN)

Le Rondinelle (BS)

Metropoli (MI)

Merlata Bloom (MI)

Centro Sarca (MI)

Sicilia:

Porte Di Catania (CT)

Belvedere (SR)

Katane' (CT)

La Torre (PA)

Forum Palermo (PA)

Toscana:

Fonti Del Corallo (LI)

I Gigli (FI)

Maremma (GR)

Porta a Mare (LI)

Veneto:

Porte Di Mestre (VE)

Adigeo (VR)

Clodi (VE)

Conè (TV)

Valecenter (VE)

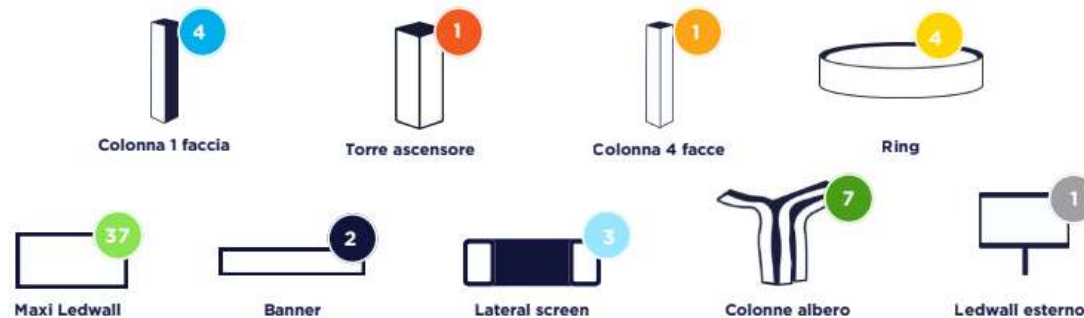
Marche:

Portogrande (AP)

Lazio:

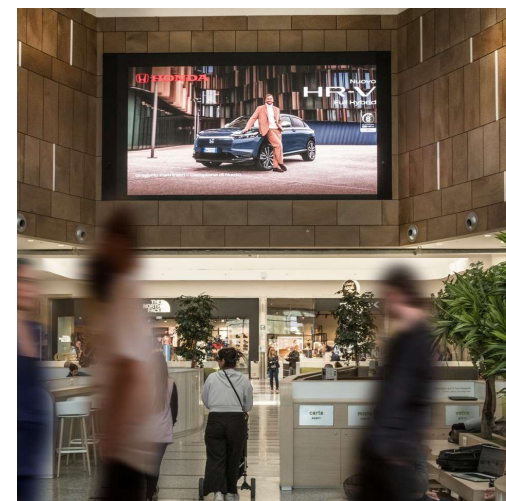
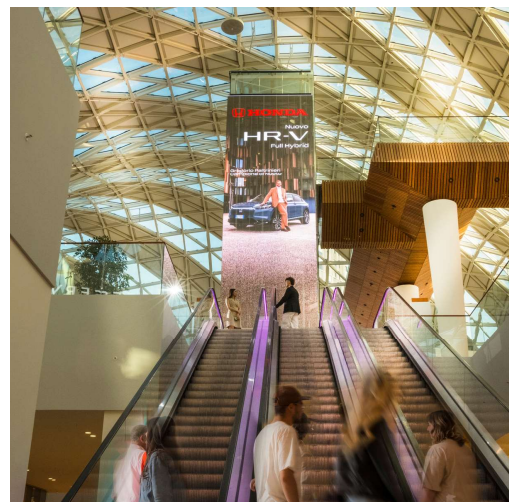
Tiburtino (RM)

Tipologie impianti:



Top 10 mall performer

- 1 **I Gigli (FI)** 16 M footfall
- 2 **Fiordaliso (MI)** 9,5 M footfall
- 3 **Carosello (MI)** 9 M footfall
- 4 **Forum Palermo (CT)** 8,5 M footfall
- 5 **Grande Sud Giugliano (NA)** 8 M footfall
- 6 **Curno (BG)** 8 M footfall
- 7 **Merlata Bloom (MI)** 8 M footfall
- 8 **Adigeo (VR)** 8 M footfall
- 9 **Casamassima (BA)** 7,9 M footfall
- 10 **Porte di Catania (CT)** 7,8 M footfall



Un'audience più che misurabile

Le audience raggiunte dalle campagne trasmesse sul circuito di RPM sono misurabili con estrema precisione.

PTA Group ha investito nella creazione di un sistema sviluppato in collaborazione Accenture che permette di stabilire quante e quali persone hanno visto almeno una volta la campagna in analisi. Il nome di questo sistema esclusivo è Big Data Platform.

Le caratteristiche che è possibile conoscere di questa audience sono :

KPI disponibili sui visitatori:



Visite per ora e giorno della settimana



Frequenza di visita



Tempo di permanenza

Le informazioni generali rilevate :



Visite e visitatori netti giornalieri copertura netta e lorda



Range di età secondo 6 fasce (15-24, 25-34, 35-44, 45-54, 65+)



Genere (M / F)



Interessi socio-comportamentali in base alle app in cui navigano



Capacità di spesa



Nazione di provenienza



RPM Gallery





Merlata bloom (MI)

HONDA

Nuovo

HR-V

Full Hybrid

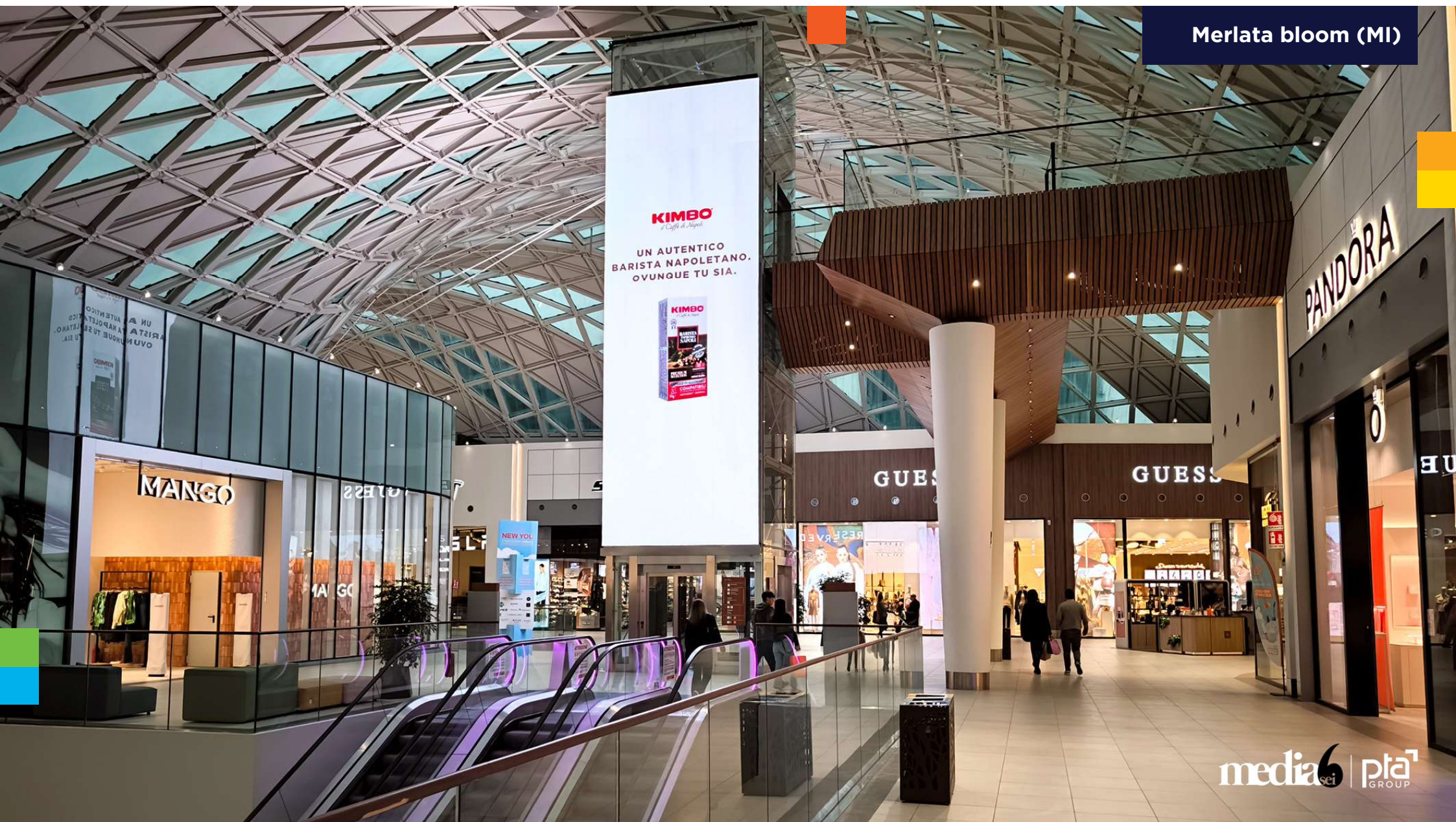
Gregorio Paltrinieri
Campione di Nuoto



Merlata bloom (MI)



Merlata bloom (MI)



Merlata bloom (MI)





Merlata bloom (MI)







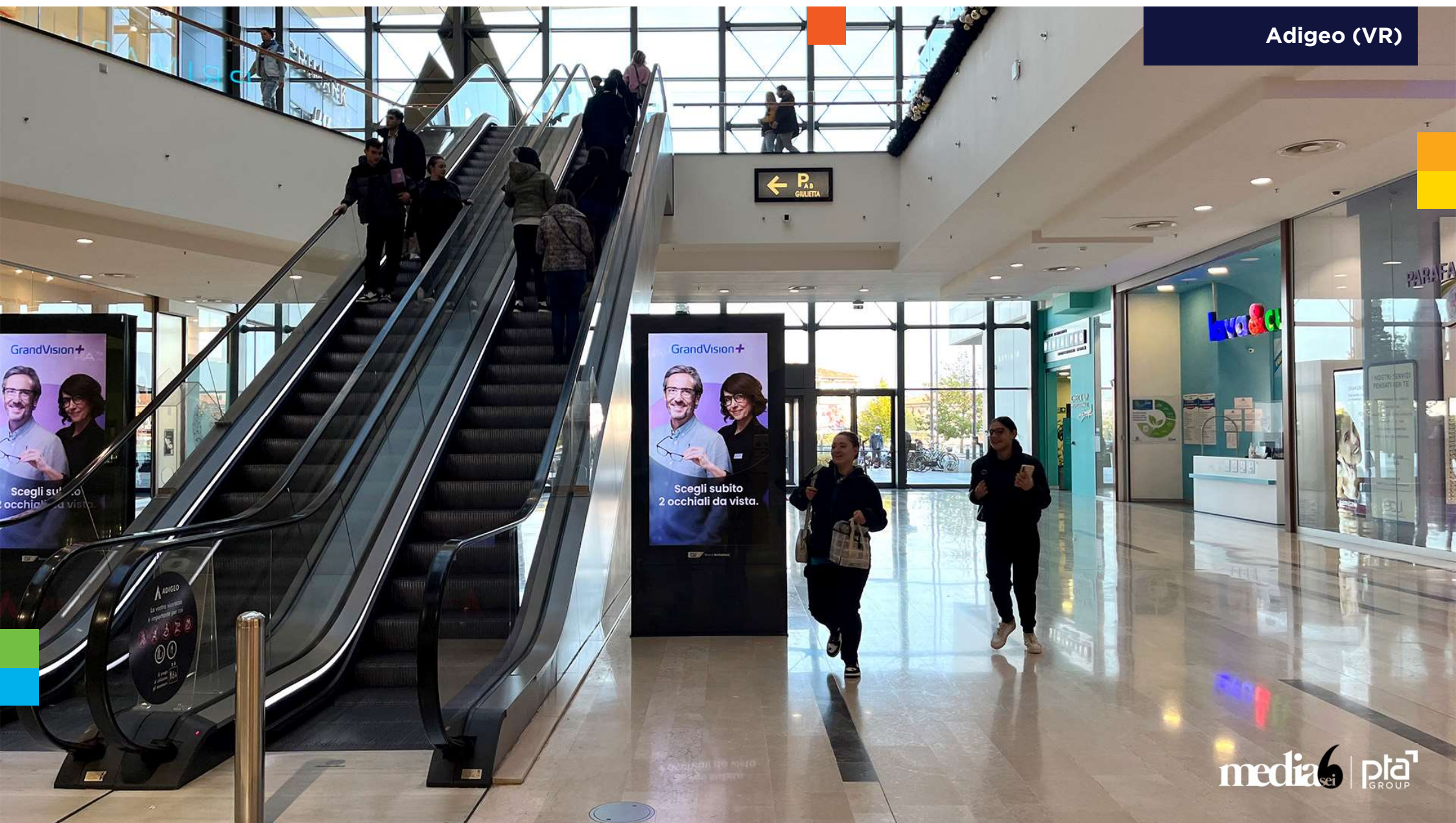


Carosello (MI)



media | pta⁷ GROUP







Lindt

VIENI A TROVARECI

Il negozio Lindt ti aspetta al piano terra.

Con Lindt scopri il piacere del regalo perfetto.

Brand Activation

f i www.adigeo.com

Il nostro... WELCOME BLUE

Adigeo sempre più "autism friendly" aderendo al progetto Welcome Blue per formare il nostro personale su disagi, esigenze e opportunità d'aiuto legate all'autismo.

WELCOME BLUE
WB
Verona Autism Friendly

Adigeo





ho.

150 GIGA

Offerte da 6,99€ al mese

ho.-mobile.it

Val allo stand più vicino

Attiva online



media6
sei



pta
GROUP

Retail, Reinvented.