

PANORAMA

MEDIAKIT 2025

media6



USP & MISSION

PANORAMA è...

AUTOREVOLE

IRRIVERENTE

PIONIERISTICO

ANALITICO



MAURIZIO BELPIETRO
DIRETTORE
RESPONSABILE

«Panorama da sessant'anni è una delle riviste più attente ad un mondo proiettato verso il futuro.

Così come negli anni Settanta e Ottanta raccontava i consumi, le mode e le svolte politiche e culturali, oggi Panorama non perde la voglia di anticipare i fenomeni e di descrivere i grandi eventi che hanno sconvolto o rischiano di sconvolgere il pianeta.

Le decisioni politiche, le crisi internazionali, le guerre, le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche anticipate negli articoli di alcune tra le più importanti firme del giornalismo».



IL BRAND CHE FA INFORMAZIONE IN ITALIA DA 60 ANNI

DAL 1962 PANORAMA SCRIVE LA STORIA DEL GIORNALISMO ITALIANO.
DAL 2018 LA DIREZIONE TORNA A MAURIZIO BELPIETRO.

CUORE DEL GIORNALE SONO LE **GRANDI INCHIESTE, LE INTERVISTE E GLI APPROFONDIMENTI SUI TEMI DI ATTUALITÀ E OPINIONI DI VOCI AUTOREVOLI DEL GIORNALISMO.**

IN «PIACERI» LA SEZIONE DEDICATA AL TEMPO LIBERO NON MANCANO RUBRICHE DI **VIAGGI, VINO, MODA, CINEMA, DESIGN, NAUTICA, OROLOGI, FOTOGRAFIA.**

TRA LE **BRAND EXTENSION** DI PANORAMA:
PANORAMA **COLLEZIONE**, LE **SERIE PODCAST** ORIGINALI ED **EVENTI** COME PANORAMA ON THE ROAD E PANORAMA IMPACT AWARD.



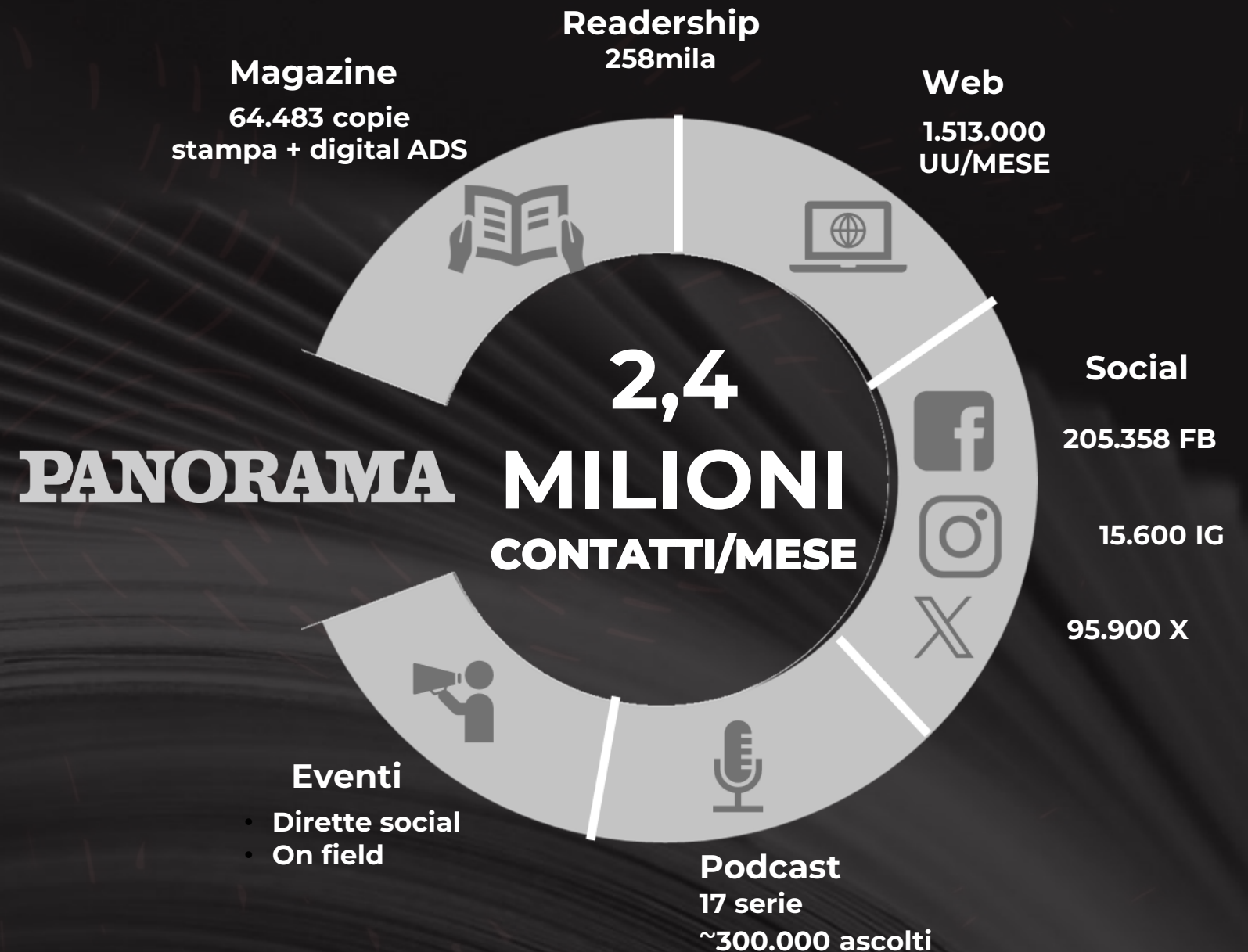
AUDIENCE: OGNI MESE RAGGIUNGIAMO PIÙ DI 2 MILIONI DI PERSONE



TARGET



63% uomini
di cui 39% tra i
35-54 anni



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE
READERSHIP MEDIA STIMA EDITORE
ADS GEN-GIU 2024; GA premium gen-giu 2024, Social Insight

I TEMI DI APPROFONDIMENTO E LE RUBRICHE

SOSTENIBILITÀ

TECNOLOGIA

POLITICA

SCIENZA

ECONOMIA

REPORTAGE

FENOMENI SOCIALI

ARTE

VIAGGI

SE QUESTI SONO I RAGAZZI

Inquieti, depressi, affetti da disturbi alimentari e del comportamento. In una parola, infelici. Nei tempi dei social frenati e del dopo Covid, i giovani della Generazione Z non trovano la bussola e sognano asse e violenza su loro stessi e sugli altri. Negandosi anche il futuro.

COPERTINA

La donna della copertina è la modella **Chiara Ferragni**, che ha collaborato con il fotografo **Luca Laurenti** per la campagna pubblicitaria di **Prada**.

A NOI GLI OCCHI

Uno sguardo nel futuro. Dopo Meta ed Exor, Luxottica, anche Amazon, Apple e Baidu puntano sugli occhiali smart che filmano e registrano audio. Ai vantaggi, ma che sollevano incognite per la privacy e la sicurezza.

COPERTINA

L'ultimo ha la forza di **Meta**, che ha investito in **Ray-Ban** smart glasses, che registrano audio e video. **Amazon** ha lanciato **Echo Frames**, occhiali che registrano audio e video. **Apple** ha lanciato **Apple Vision Pro**, occhiali che registrano audio e video. **Baidu** ha lanciato **AI Glasses**, occhiali che registrano audio e video.

L MONDO A BLOCCHI

La Cina punta a diventare la prima potenza mondiale e scoppio degli Stati Uniti. Per questo ha costruito forti alleanze con la Russia, l'India e gli altri Paesi Pivota. Mentre il Vecchio Continente resta fermo nel suo isolamento, ecco formarsi una nuova alleanza con altri protagonisti. Un ordine che rischia di acchiappare il mondo intero. La nuova Guerra fredda è cominciata.

COPERTINA

Il mondo è diviso in blocchi. La Cina punta a diventare la prima potenza mondiale. Gli Stati Uniti sono in declino. La Russia è un alleato chiave per la Cina. L'India è un altro Paese Pivota. Il Vecchio Continente è isolato. Una nuova alleanza si sta formando tra Cina, Russia, India e altri Paesi Pivota. La nuova Guerra fredda è cominciata.

IL CERVELLO FA POLITICA COSÌ

Tra chi ha orientamenti conservatori e invece progressisti, dicono avanzate ricerche, ci sono differenze reali (e misurabili) a livello cerebrale. E il voto a destra o a sinistra sarebbe influenzato da un buco di mielina grigia che presiede alle emozioni...

COPERTINA

Le ricerche di **David Linden** e **Richard Davidson** mostrano che le differenze cerebrali tra conservatori e progressisti sono reali e misurabili. Un buco di mielina grigia presiede alle emozioni e influenza il voto.

COSÌ ABBIAMO SPENTO LA VOCE DEI SOCIAL

Dovano essere la comunità globale per il confronto di idee e esperienze. Sono prodotti in un'arena di intrattenimento e promozione commerciale. In Italia, poi, il caso Ferragni ha speso anche la figura degli influencer. I network digitali vivono una crisi profonda tra amici da performance e contenuti ai limiti del basico. Le porta salpare, la nuova frontiera della realtà virtuale?

COPERTINA

Il mondo dei social media è cambiato. Gli influencer sono diventati attori commerciali. In Italia, il caso **Ferragni** ha speso anche la figura degli influencer. I network digitali vivono una crisi profonda.

L'ALTRA FACCIA DELLA FANTA-MILANO

Lo stop per abusi edilizi dalla Procura a un centinaio di cantieri. Non tutti i palazzi di **Beppe Sala minuziosi. Un traffico auto sempre che rende la strada caotica e pericolosa. Da Milano, anche gli scenti metropoli da primato, secondo chi l'amministra, il pagano, come sempre, sono i costi.**

COPERTINA

La Procura ha chiesto lo stop per abusi edilizi a un centinaio di cantieri. I palazzi di **Beppe Sala** sono minuziosi. Il traffico auto è sempre più caotico e pericoloso. Milano è una metropoli da primato, secondo chi l'amministra. I costi sono sempre più alti.

MISSIONI ECOLOGICHE

OBBIETTIVO: DIFENDERE LA TERRA

Il nostro Pianeta è malato, ma non è una buona ragione per essere pessimisti. Anche se le nuove generazioni dovranno cambiare il modo di vivere per tutelarlo, partendo dalle limitazioni ai consumi, dalla protezione degli oceani e da una rete regionale della plastica...

COPERTINA

Il nostro Pianeta è malato, ma non è una buona ragione per essere pessimisti. Anche se le nuove generazioni dovranno cambiare il modo di vivere per tutelarlo, partendo dalle limitazioni ai consumi, dalla protezione degli oceani e da una rete regionale della plastica.

Fragile, inquieto, oppure ritrovato: ecco i volti dell'amore

Un viaggio in versi e nella pittura. Le rappresentazioni della passione. Una felicità o tormento. E. Co. di Mostano. G. di Mostano. S. di Mostano. S. di Mostano.

COPERTINA

Un viaggio in versi e nella pittura. Le rappresentazioni della passione. Una felicità o tormento. E. Co. di Mostano. G. di Mostano. S. di Mostano. S. di Mostano.

Eldorado Italia

Sono sempre più numerosi i pensionati stranieri (ma anche i ricchi da tutto il mondo) che scelgono di trasferirsi nel nostro Paese. La molla? Gli ottimi scordi sul reddito.

COPERTINA

Sono sempre più numerosi i pensionati stranieri (ma anche i ricchi da tutto il mondo) che scelgono di trasferirsi nel nostro Paese. La molla? Gli ottimi scordi sul reddito.



PIACERI: STILI, CULTURA, SOCIETÀ

La sezione dedicata a lifestyle e tendenze che ogni settimana con rubriche a scacchiera propone approfondimenti su: **moda, nautica, vino, design, orologi e accessori, travel, cinema e fotografia, arte e musica.**

PIACERI DÉFILÉ PARIGINI

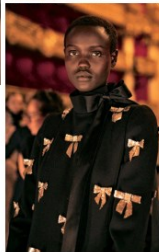
Alta Moda



72 | *Passata* | 10 luglio 2024

PEZZI UNICI CHE SONO PER SEMPRE

In una capitale francese caotica ma effervescente in attesa dei Giochi olimpici, si è svolta, con i suoi ritmi e ritmi, la seconda stagione delle sfilate di Haute couture per l'inverno 2024-2025. Capi esclusivi, costosi per un mercato di nicchia che non conosce crisi. Anzi, cresce.



di Chiara Risolo

A firmare la regia della suntuosa sfilata Haute Couture di Chanel per l'autunno invernale 2024-2025 è Christophe Moreau che, all'interno della maestosa Opéra Garnier, ha costruito una messa in scena nei passaggi esterni che circondano la sala degli spettacoli, trasformati in «scatole» di velluto rosso. Su questo palcoscenico privilegiato si è esibita la collezione creata dall'ufficio stile della maison: piume, nappo, cabochon e fiori ricamati, treccie preziose, jersey laccato, i «T-shirt» tweek, velluto setoso, tulle illusion, taffetà e raso duchesse. Materiali opulenti, volumi aerei, ricami preziosi frutto di ore e ore di lavoro, lunghi cappotti, tessuti mantelle e abiti da sera, che evocano contemporaneamente una tradizione colta e una certa scienza dello sfarzo.

occhi di partenza: dal 14 al 17 aprile Verona la strategica fiera dedicata al mondo distillati, quest'anno più che mai attesa. Le prossime pagine vi farà «tualmente» 18 imperdibili etichette resestate all'evento. In anteprima, dall'esperto delle Cernilli (alias DoctorWine).

di Chiara Risolo



di Chiara Risolo

Il nulla girare intorno. E in questo caso non servono nemmeno tre indizi per fare una prova. Basta il luogo. La presentazione dell'edizione 2024 di Vinitaly, quest'anno, non si è tenuta come di consueto nel suo habitat naturale, l'Italia, bensì a Bruxelles. I vertici della fiera internazionale dedicata al mondo del vino e dei distillati, sono andati dritti nella stanza dei bottoni. Nel luogo dove si decide (tra mille altre cose) anche del destino di Bacco, divinità - a quanto pare -

DIVINO CALICE

uscita dalle grazie della dea Ue. Conti alla mano, sempre valga 130 miliardi di euro di Pil, e tre milioni di posti di lavoro, l'Europa ha deciso di castigarlo con una legge che ha seminato panico e attriti, quella per cui, dal 2026, bisognerà specificare in etichetta che gli alcolici rappresentano un rischio per la salute, al pari delle maledette banane. Da qui, il senso del viaggio fino nella capitale belga. L'Italia non ci sta e la fiera, in scena nella sua Verona dal 14 al 17 aprile, sarà certamente un palco strategico per ribadire quanto sta

10 aprile 2024 | *Passata* | 81

PIACERI CINEMA



KING KONG

Il colosso primato ha fatto il suo debutto al cinema nel 1933 con il film King Kong. Da allora è stato protagonista di altri 12 titoli dedicati a lui.

molto territoriali, e bisognava trovare uno spazio efficace per riassirci, così ho pensato a una storia in cui i due personaggi principali combattevano insieme a causa di un malinteso. In questo modo abbiamo creato una nuova storia in cui Kong e Godzilla sono come quelle coppie di stiri assegnati alla stessa indagine che in realtà non si supportano proprio.

di Francesco D'Ericeo

grande vuoto che [fantasticando sulle teorie pseudoscientifiche del Settecento] esisterebbe sotto la crosta terrestre, dove come un ditatore ha soggiogato i propri simili. «Mentre stava ultimando Godzilla vs. Kong (uscito nel 2021, 470 milioni di dollari d'incasso nel mondo nonostante la pandemia, ndr) mi sono gli schermi dal 28 marzo, i due giganti sono costretti loro malgrado a unire le forze per contrastare una minaccia che mette in pericolo l'intera umanità: un nuovo mostro, Skar King, che è diventato il dominatore della Terra Cava, il

In un'epoca di «franchise», come si chiamano le linee commerciali-narrative che propongono più episodi costruiti attorno agli stessi personaggi, Godzilla e Kong appartengono al cosiddetto «Monsterverse», l'universo immaginario destinato al cinema e in tv cui è stato dato avvio dieci anni fa con Godzilla di Gareth Edwards, e che ha chiesto se, dopo averli fatti combattere uno contro l'altro, avrei potuto far proseguire le loro avventure», spiega il Pantheon il regista Adam Wingard. «E così ho pensato che avrebbero dovuto fare squadra. Però sono due animali,

20 marzo 2024 | *Passata* | 83

IL LATO UMANO DEI MOSTRI



COSÌ LO SPORT ITALIANO GAREGGERÀ CON IL MONDO

Giovanni Malaga, presidente del Coni, assieme ad alcuni atleti e allenatori dell'Italia Team.

Il possibile rec le discipline in una grande volta pochi giorni inauguro, il p Giovanni Malaga le Olimpiadi. C

40 | *Passata* | 17 luglio 2024

PIACERI NAUTICA

CMC Stav Waveless è una gamma progettata per offrire altissime prestazioni a bordo di imbarcazioni a partire da 12 metri.

ALLA RICERCA DELLA STABILITÀ



di Olimpia De Casa
D al 2005, anno di fondazione, CMC Marine tiene dritta la barra della stabilizzazione elettrica in ambito navale e yachting, puntando su innovazione, ricerca e sviluppo e tecnologia d'avanguardia. Il loro è quello della progettazione e realizzazione di impianti studiati su misura, per un privato armatore o un cantiere, con l'obiettivo di offrire soluzioni integrate altamente performanti e affidabili, di facile installazione e gestione, capaci di elevare il comfort e la sicurezza a bordo di imbarcazioni di



Nata con l'obiettivo di creare una nuova generazione di sistemi di controllo dell'imbarcazione, CMC Marine traccia la rotta del comfort in navigazione grazie ai suoi impianti ultra tecnologici che danno alle traversate più equilibrio, senza «mal di mare».

ogni misura e tipologia. Fondata da Alessandro Cappiello, ingegnere navale con un bagaglio di esperienze professionali di peso nel campo della dinamica dei corpi galleggianti, CMC Marine è un esempio di azienda italiana di successo. Negli anni ha depositato una decina di brevetti, tra Europa, Stati Uniti e Cina, che l'hanno portata da protagonista marginale, quale era al debutto, a leader di riferimento nel settore con oltre 2.500 impianti di stabilizzazione elettrici montati su yacht, superyacht e megayacht in tutto il mondo. Oggi, parlando di comfort, non è del resto ipo-

tizzabile una barca non adeguatamente stabile. La conferma arriva dall'ingegner Cappiello, che spiega: «Dal 2010 in avanti, quasi tutte le unità da diporto prevedono un sistema di stabilizzazione. Sono ad albero era richiesto quasi esclusivamente per le taglie dai 24-26 metri in su. Poi, anche grazie all'evoluzione della tecnologia, è stato possibile sviluppare, specie negli ultimi quattro-cinque anni, impianti molto più piccoli e adatti a essere montati anche su barche di 10-11 metri. CMC Marine, in particolare, sviluppa sistemi che coprono l'intero range di produzione, arrivando a fornire unità sino a 90-100 metri di lunghezza».

Se in ambito navale la stabilizzazione risale a oltre cento anni fa, in quale epoca e circostanze si colloca, invece, la sua diffusione nel mondo dello yachting? «Il forte impulso, che si è avuto intorno al 2000, è derivato dall'esigenza di stabilizzare l'imbarcazione non tanto durante la navigazione, quanto in rada», spiega Cappiello. «Per consentire di trascorrere le ore all'ancora senza il fastidio del «mal di mare» dovuto al rollio. Occorre infatti premettere che esistono due segmenti di impianti: quello a masse giroscopiche, il primo a essere inventato, e quello a «pinne». Quest'ultimo, che

non tecnici definiti si adatta a un va di frequenza, si vorrà più o meno in funzione namica dell'imb il giroscopio, al è un sistema p opera quindi co molto ristretto. Q norama che mi s davanti quando l fondare la CMCc obiettivi? «Il pr ripensare l'impi ponne stabilizza lo in cui a mio a ancora tanto di innovazione te Fino ad allora, i sistemi erano c

PIACERI DA GUSTARE

IL PESTO E I SUOI DISCEPOLI

È LA SECONDA SALSA AL MONDO DOPO QUELLA DI POMODORO. HA UNA RICETTA SEMPLICE MA IMITARLO È DIFFICILISSIMO. ECCO COME I GRANDI CHEF LO «REINTERPRETANO», SECONDO TRADIZIONE, NEL LORO MENU STELLATI.



Enrico Bartolini, chef e imprenditore che lotta alle stelle Michelin. Il basilico fa parte della sua cultura.

Simone Perata, chef di A Sprucecun-a Genova. Il pesto lo mette nei tortelli, accompagnati da tartare e calamari.

Roberto Panzica, fondatore e organizzatore del Campionato mondiale del Pesto al mortello, che si disputa a Genova.

Giuseppe Sorvetto, due stelle Michelin al Vivamarè (Andora, SV). Il pesto, di grande grana, lo usa con diadema di patate quariane e fagiolini.

73

72 | *Passata* | 20 marzo 2024

VIAGGI

PASSO A PASSO

I sentieri italiani più belli e scenografici

Il turismo «lento», lontano da rumori e ansie ha sempre maggiore successo. Per ritrovare l'equilibrio, la salute e sé stessi.

PIACERI_IN CAMMINO

DESIGN

PIACERI DESIGN

CUCINE VERSATILI, CUORE DELLA CASA

Eleganti, tecnologiche, accoglienti grazie a rifiniture artigianali dialogano con l'ambiente che le circonda. E diventano l'estensione di chi le abita.

LIBRA

avviato quest'anno per la fornitura di cucine in appartamenti esclusivi in Corea del Sud e Stati Uniti. «L'operazione con Alta Cucine ci ha permesso di essere sempre più reattivi sul mercato, anticipando le tendenze, ma soprattutto ci ha avvicinati ancor di più alle esigenze dei nostri clienti in linea con il nostro posizionamento definito dalla filosofia Kitchen by You, ossia la cucina come un'estensione di sé», ha raccontato il co-CEO Gasparini.

Grazie a quest'ottica human-centric i prodotti e gli ambienti di Primoptano Cucine rispecchiano la personalità e l'identità di chi li vive, andando ben oltre il concetto di funzione. «La conoscenza acquisita negli anni dei nostri interlocutori e dei loro bisogni ci ha permesso di guidare e adattare la produzione. Una reattività per noi sinonimo di filiera corta consapevole, concetto che con l'acquisizione si è ulteriormente rafforzato».

La sensibilità rispetto alle esigenze del mercato ha portato anche all'introduzione di speciali finiture: Cortecia Dark, che riproduce la tattilità e l'estetica della scorza bruciata degli alberi, Frassino Tabacco, Frassino Notte e Frassino Cenere che restituiscono l'emozione del legno. Le due nuove cucine presentate quest'anno vanno incontro proprio a questa nuova armonizzazione con la natura e alla definizione di zone giorno sempre più versatili. **Libra** gioca soprattutto sulla profondità attraverso il contrasto di luci e ombre, aperture tra le colonne e nicchie. In un allestimento sul lago Maggiore è stata declinata in una versione site-specific **Blue Reflections**, mentre **Unio** sfrutta le potenzialità della composizione e della sovrapposizione di piani per creare un effetto di verticalità che rimanda a certe architetture contemporanee. All'interno di un loft industriale assume una caratterizzazione **Urban Brick**, grazie anche a veri elementi scultorei.

68 RIPRODUZIONE RISERVATA
10 luglio 2024 | Panorama 91

MUSICA

TORMENTON

di coppia

«L'estate che si apre è invasa da canzoni «a due». Annalisa con Tananai, Fiorella con Orietta Berti, Alessandra Amoroso con Big Mama: sono solo alcuni di una lista infinita. Il motivo? Una strategia di marketing che punta a moltiplicare gli ascolti unendo i popoli social dei singoli cantanti.

di Gianni Poglio

Ma, al di là dei dettagli, il risultato è che le canzoni, e soprattutto il sound che le accompagna, tendono a uniformarsi, ad avere la stessa atmosfera, come se ci fosse uno standard ideale a cui aderire, una formula per il tormenton instant: un terzo di melodie pop, un terzo di rap e un terzo di basi ritmiche «urban».

L'estate 2024 si candida ad essere il trionfo dell'epitafio meglio ev: Annalisa regina del pop made in Italy, si sdoppia: da un lato inter-

La vitrina abbinata con Orietta Berti e Fiorella farà ballare l'Italia questa estate con il brano Una Vespa in 2. Sotto, il duo inossidabile composto da Angelo e Angelo dei Ricchi e Poveri: il loro brano vacanze Air è disco dance.

vere canzoni era un evento, un esperimento, un confronto tra mondi musicali distinti: adesso la «regola dei due» è soprattutto una pura questione di marketing che trascende le affinità artistiche. Il cantante pop si addentra nei meandri economici del rap e il rapper/trapper annacqua le sue rime in melodie improbabili.

Se un tempo l'incontro tra due voci e due mondi di scri-

licchi una canzone, ascoltati due artisti: è la nuova frontiera del marketing musicale, per vedere se si riesce a raggiungere qualcosa nella grande lotteria del clic. I clic di quelli che pagano un abbonamento premium, ma anche dei tanti che non pagano nemmeno quello utilizzando lo streaming in versione free, sorbendosi in cambio un po' di pubblicità tra un brano e l'altro.

19 giugno 2024 | Panorama 99



PREZIOSI



OROLOGI

PIACERI LUSO

PANORAMA HA VISITATO WATCHES AND WONDERS, SALONE DELL'ALTA OROLOGERIA DI GINEVRA. IN QUESTE PAGINE, I MIGLIORI SEGNETEMPO DELLE NUOVE COLLEZIONI PRESENTATE DALLE MAISON.

PIACERI SPECIALE SCALA

La «ventiquattresima opera» di Giuseppe Verdi torna ad aprire, dopo 59 anni, la stagione lirica del Piermarini. A volerla il maestro Riccardo Chailly che, giunto al decimo «7 dicembre» consecutivo, così conclude idealmente il suo viaggio intorno al genio del grande compositore.

Cartier Privé, Tourbillon Chronographe, oro giallo (200 pezzi), 56.500 EURO

Rolex Oyster Perpetual Date II, in acciaio Oystersteel, 11.200 EURO

LA FORZA DEL DESTINO

fra trionfi e scongiuri

1965
Dopo diverse rappresentazioni, l'opera di Verdi viene eseguita in apertura della stagione il 7 dicembre 1965, con la direzione di Gianandrea Gavazzeni.

DESTINO

fra trionfi e scongiuri

17 gennaio 2024 | Panorama 85

TEATRO

FOTOGRAFIA

FOTOGRAFIA

L'AUTORE
Un autoritratto del fotografo Fabrizio Spuches. Sotto, la cover del calendario.

Ogni mese ha il suo souvenir

Un calendario d'artista per far riflettere e ironizzare sul tic contemporaneo: questo il progetto di Fabrizio Spuches che scatta all'ombra della Madonna.

di Luca Delli

Tra i calendari che hanno iniziato a scattare i 366 giorni dell'anno nuovo, ce n'è uno che porta la firma dell'artista e fotografo romano Fabrizio Spuches, a compendio di un progetto iniziato a Catania, ad Amiens e a Canterbury, cresciuto alla Factory di Oliviero Toscani, Spuches esordisce in una mostra personale nel 2021, allo Scalo Lambate di Milano, dove presenta una serie di fotografie che indagano la condizione umana nel periodo pandemico.

L'anno successivo, sempre a Milano, ma all'Aquario evien, espone un lavoro che mette in relazione la guerra in Ucraina e la carestia nel Corno d'Africa. Una serie di scatti sulla crisi delle edicole tradizionali è ospitata al Teatro Manzoni del capoluogo lombardo, in occasione delle celebrazioni per i 60 anni di Pinocchio, nel dicembre 2022. Il progetto Souvenir, prodotto da Pop House Gallery, conferma la vocazione all'impegno di Spuches e affiora il tema del clima impagato. Per l'occasione Nic Editore pubblica un volume dal titolo omonimo, in tiratura limitata, che raccoglie la serie fotografica completa. Il calendario Souvenir 2024 (acquistabile online su pophousegallery.com) ne è un distillato. Fabrizio Spuches, essa ci fanno quei tipi umani eccentrici sulle pagine di un calendario, immersi fino al ginocchio in acqua dorata? Chi sono? Cosa ci stanno facendo? Non sono altro che una rappresentazione simbolica di Milano, una città eterogenea, in cui la diversità è un punto di forza. I personaggi del calendario, nella loro eccentricità, rappresentano stereotipi, dal sindaco al venditore di rose. Hanno tutti i piedi a mollo nell'acqua, accomunati dalla stessa condizione di precarietà e pericolo, perché il progetto Souvenir punta di cambiamento.

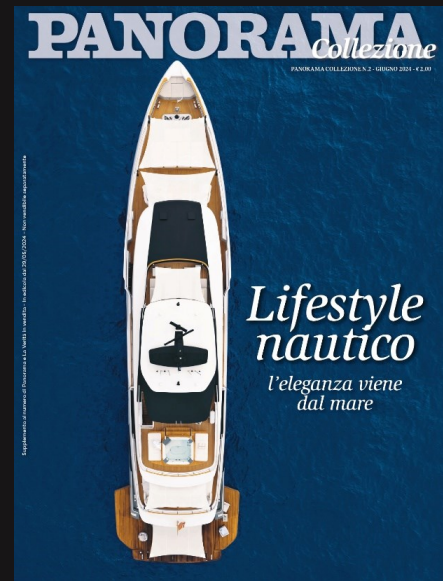
Nel suo lavoro è evidente l'attenzione per le tematiche sociali. Quale contributo possa dare la fotografia d'arte al processo di sensibilizzazione del pubblico a problemi globali? In quanto fotografo, a cosa preme testimoniare il periodo storico, sociale, culturale e politico che

17 gennaio 2024 | Panorama 81

AUTORE E AUTOTITOLA A SINISTRA. Il sindaco, personaggio del mese di gennaio. Sopra, la Madonna, alla quale è dedicato il mese di maggio.

BRAND EXTENSION PRINT: PANORAMA COLLEZIONE

È uno speciale monografico in edizione compiega con il settimanale Panorama.
Focus di questi speciali è il racconto dei settori di eccellenza, delle famiglie e delle aziende che hanno fatto la storia nel mondo.



NAUTICA

Il primo numero dedicato al settore nautico.
Data uscita: 12/03



DESIGN

Il secondo numero dedicato al mondo del design.
Data uscita: 9/04



HOTELLERIE

Il terzo numero Dedicato ai viaggi e all'ospitalità
Data uscita: 28/05



OROLOGI E GIOIELLI

Il quarto numero, dedicato al settore degli orologi, dei gioielli e degli accessori.
Data uscita: 5/11








ELOGIO DEI SENSI

Il quinto numero dedicato al settore food&wine e eccellenze gourmet
Data uscita: 10/12

BRAND EXTENSION DIGITAL: PODCAST



DAL 2022 PANORAMA PUBBLICA SERIE PODCAST TEMATICHE in una sezione dedicata sul sito:

- 19 SERIE SU TEMATICHE ATTUALI COME POLITICA, VIAGGIO, SOSTENIBILITÀ, ECONOMIA, FINANZA, STORIA, CRIME, TECNOLOGIA IN **SEZIONE DEDICATA** SUL SITO [panorama.it](https://www.panorama.it)
- PERIODICITÀ SETTIMANALE/MENSILE
- POSSIBILITÀ DI REALIZZARE SERIE **IN COLLABORAZIONE CON UN PARTNER** COMMERCIALE
- DISTRIBUZIONE SULLE **MAGGIORI PIATTAFORME**:      **deezer**



EVENTI PANORAMA

Panorama Impact Award

Percorso editoriale dedicato alle aziende virtuose con la società, l'ambiente e i lavoratori. Come conclusione del percorso, Panorama premia in una serata evento le aziende partecipanti. Quella del 2025 sarà la terza edizione.



Panorama on the Road

Iniziativa itinerante che rappresenta un'occasione di dialogo su temi cruciali per il futuro dell'Italia, attraverso il confronto tra figure istituzionali, esperti e rappresentanti del mondo imprenditoriale. Nel 2025 sono previsti 2-3 appuntamenti.



PANORAMA



[@facebook.com/panorama_it](https://facebook.com/panorama_it)



[@panorama_it](https://instagram.com/panorama_it)



[@panorama_it](https://twitter.com/panorama_it)

media**6**