



media6

Periodici | Quotidiani | Digital | Eventi



**MediaSei** è la concessionaria pubblicitaria parte del Gruppo Editoriale S.E.I SpA di **Maurizio Belpietro**.

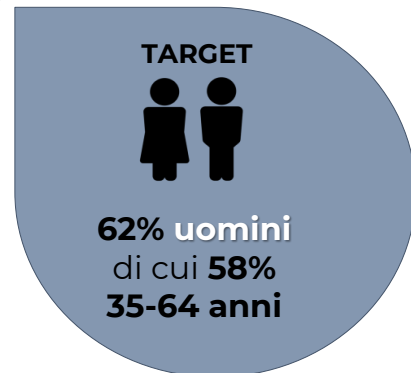
MediaSei offre ai propri partner **soluzioni** di comunicazione integrata **multiplatforma e multistate** capaci di connettere con uno **storytelling efficace e originale le aziende con i target di interesse**.

L'ampio e **prestigioso portfolio brand** sono i punti di forza di **un'offerta progettuale innovativa e di alto valore editoriale** che si distingue per un **approccio tailor-made** e fortemente **orientato al risultato**.

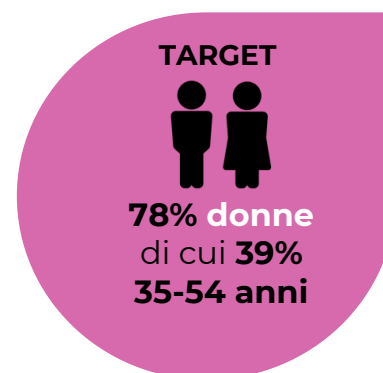


# UN SISTEMA EDITORIALE CHE PARLA A MILIONI DI PERSONE

## BRAND DI NEWS



## BRAND DI FEMMINILI



FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:  
• READERSHIP MEDIA STIMA EDITORE 2024  
• GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024



**I NOSTRI BRAND DI NEWS**

**media6**



# I NOSTRI BRAND DI NEWS



News, politica, economia, attualità



Inchieste, interviste, tecnologia, società e costume



# LaVerità

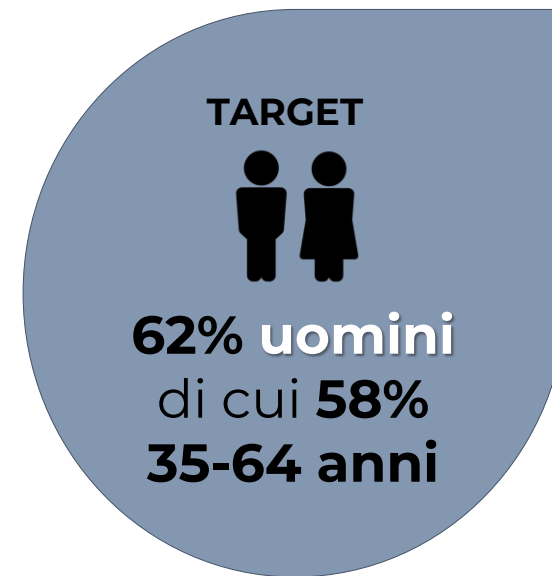
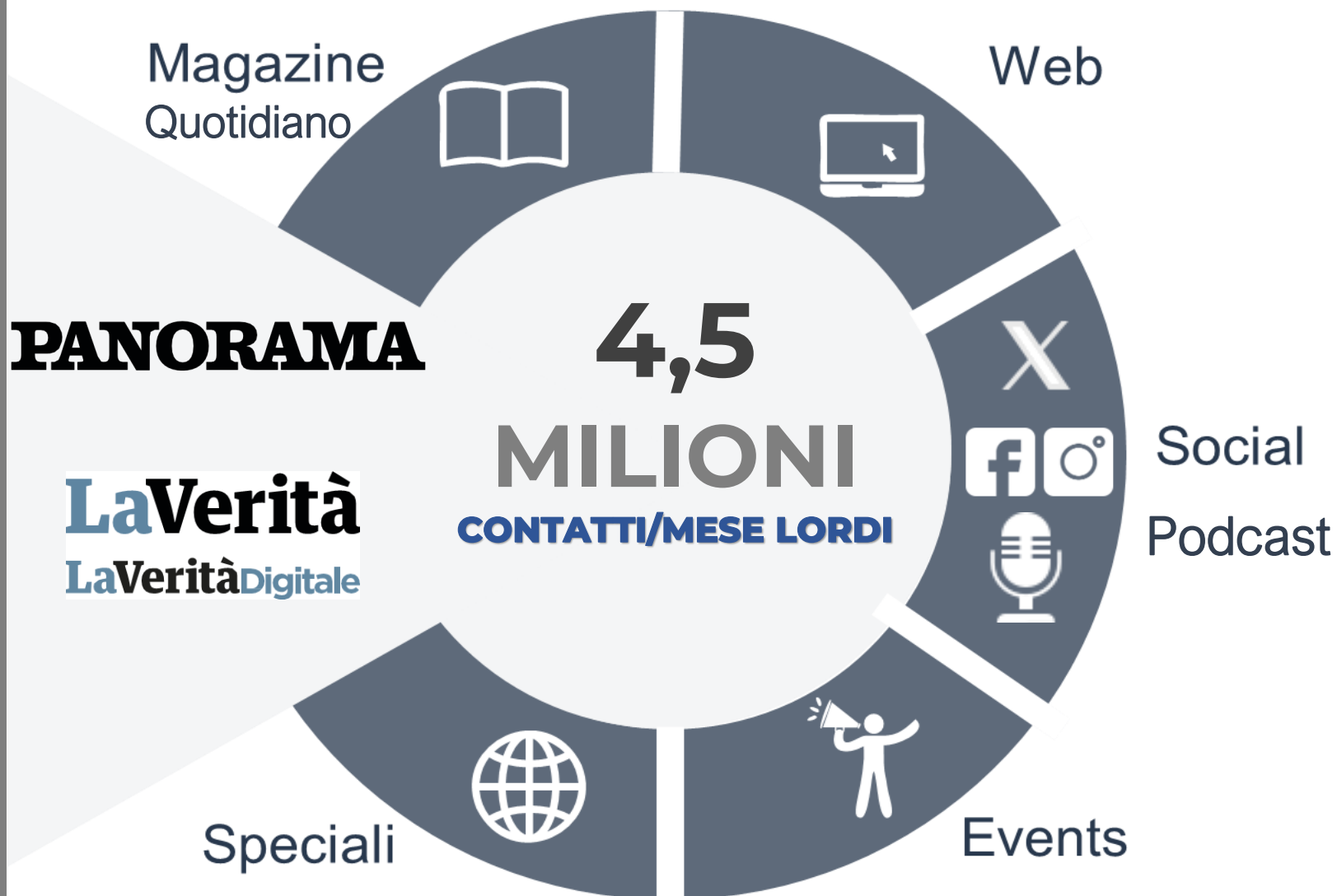
## LaVeritàDigitale

IL QUOTIDIANO LIBERALE E INDIPENDENTE A DIFFUSIONE NAZIONALE FONDATA E DIRETTO DA MAURIZIO BELPIETRO. A DISTANZA DI UN ANNO DAL LANCIO NASCE LAVERITA.INFO IL VERTICALE DEL QUOTIDIANO IN VERSIONE PAYWALL. GRAZIE ALLE **GRANDI INCHIESTE**, AL **RACCONTO CHIARO E ANALITICO** DEI FATTI E AL SUO TONE OF VOICE SCHIETTO E TAGLIANTE LAVERITA' ARRIVA IN POCHI ANNI AD ESSERE **TRA I QUOTIDIANI NAZIONALI PIU' LETTI IN ITALIA**.

## PANORAMA

BRAND CHE HA FATTO LA STORIA DEL GIORNALISMO ITALIANO **DAL 2018 E' SOTTO LA DIREZIONE DI MAURIZIO BELPIETRO**. CUORE DEL GIORNALE SONO LE **GRANDI INCHIESTE, LE INTERVISTE E GLI APPROFONDIMENTI SUI TEMI DELL'ATTUALITA'**. NON MANCANO RUBRICHE DEDICATE AI PIACERI E ALLO SVAGO COME **VIAGGI, VINO, MODA, CINEMA, DESIGN, BARCHE E OPINIONI DI VOCI AUTOREVOLI DEL GIORNALISMO**.

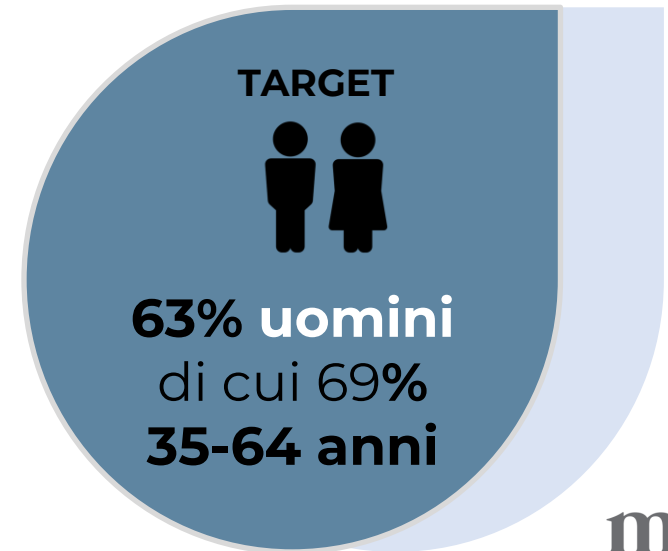
# IL NOSTRO SISTEMA NEWS



FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:

- READERSHIP MEDIA STIMATA GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE

# IL QUOTIDIANO INDIPENDENTE PIÙ LETTO IN ITALIA

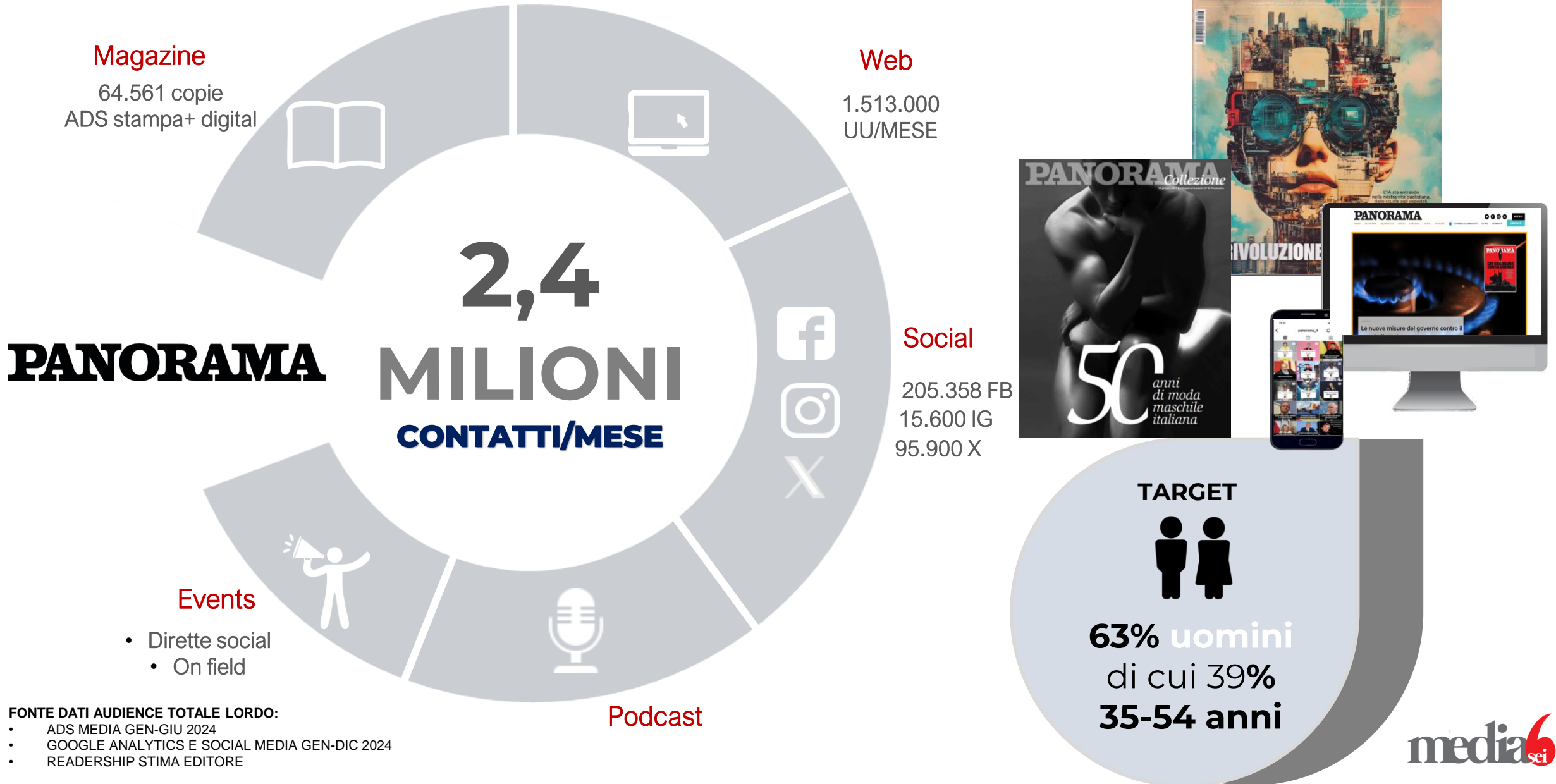


FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:

- ADS MEDIA GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE



# IL BRAND CHE FA INFORMAZIONE IN ITALIA DA 60 ANNI



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE LORDO:  
• ADS MEDIA GEN-GIU 2024  
• GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024  
• READERSHIP STIMA EDITORE



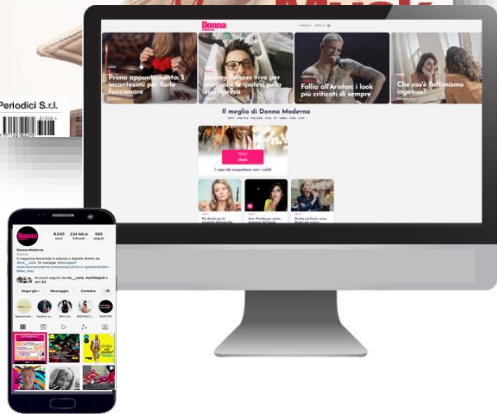
**I NOSTRI BRAND A  
TARGET FEMMINILE**

**media6**

Il ricco e prestigioso portfolio di **brand femminili** presenti sia su stampa che digital, sono i punti di forza di un'offerta di **comunicazione innovativa, efficace e di alto valore editoriale.**



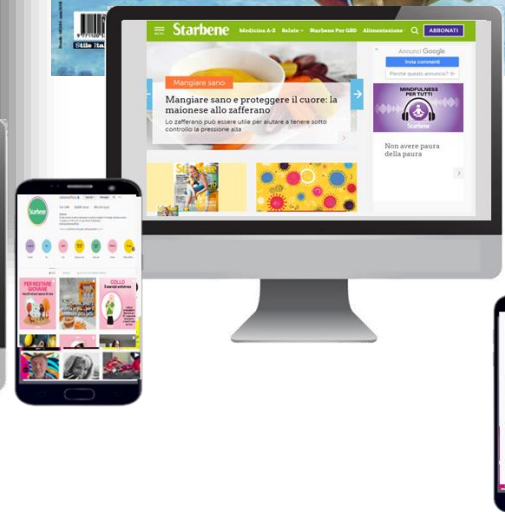
# I NOSTRI BRAND FEMMINILI



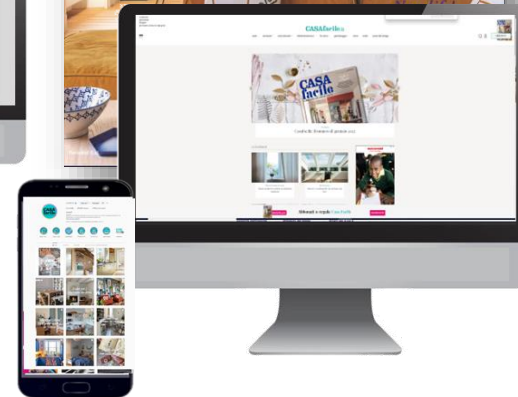
News & Lifestyle



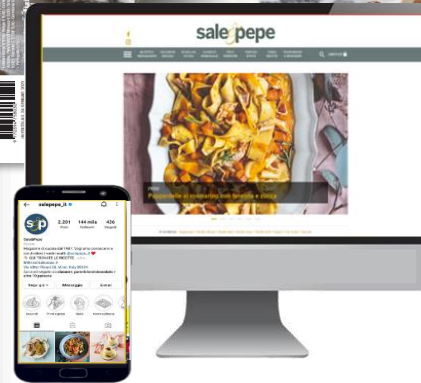
Entertainment



Health & Wellness



Home & Decor



Food & Recipes

**Donna**  
moderna

IL BRAND **LEADER DEL MERCATO FEMMINILE**, OFFRE **UN'INFORMAZIONE UTILE, PRATICA E COMPLETA SUI DIVERSI ASPETTI DELLA VITA QUOTIDIANA DELLE DONNE** ATTRAVERSO TUTTE LE SUE PIATTAFORME DI COMUNICAZIONE. FORTE ATTENZIONE AI TEMI DELL'EMPOWERMENT FEMMINILE

**Starbene**

BRAND **LEADER SUI TEMI DELLA SALUTE E DEL BENESSERE** HA UN APPROCCIO POSITIVO, PRATICO E DI SERVIZIO. OFFRE SPUNTI E **APPROFONDIMENTI AUTOREVOLI SUI TEMI DEL BENESSERE A 360° ANCHE GRAZIE ALLA CONSULENZA DI UN NUTRITO POOL DI ESPERTI E MEDICI.**

**sale&pepe**

BRAND **STORICO DEL MONDO DELLA CUCINA**, **NON PARLA SOLO RICETTE MA DI CULTURA DEL CIBO. INTERCETTA E INTERPRETA TENDENZE E RACCONTA TERRITORI E PRODOTTI DI ECCELLENZA** CON UNA **ALTISSIMA CURA DELL'IMMAGINE** E UNA RICERCA SEMPRE CURIOSA E INNOVATIVA DELLA RICETTAZIONE.

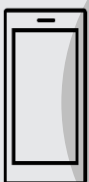
**CASA**  
facile

IL BRAND **DI ARREDO SMART E DIVERTENTE** CAPACE DI DARE SOLUZIONI PRATICHE E **CONSIGLI DI STILE PER ARREDARE LA CASA** O DECORARE PICCOLI SPAZI. UNA VERA **FONTE DI ISPIRAZIONE** CON UNA **FORTE VOCAZIONE SOCIAL** E UN ATTIVISSIMO E UNICO **NETWORK DI BLOGGER PRESENTI IN TUTTA ITALIA**

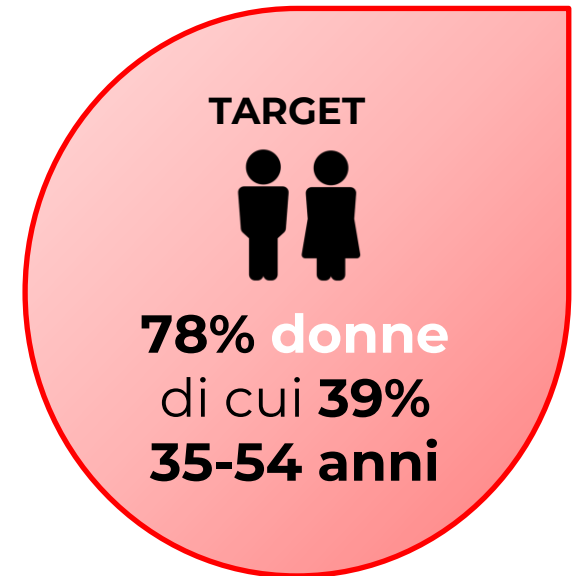
**Confidenze**

DA **OLTRE 75 ANNI CONFIDENZE FA SOGNARE E EMOZIONARE LE DONNE** CON LE SUE **STORIE D'AMORE E I RACCONTI DEI LETTORI**. UN FORTE **PRESIDIO DI TUTTI I PROGRAMMI TV E I PERSONAGGI DELLE FICTION DEL MOMENTO.**

TANTI BRAND  
E PIÙ SISTEMI  
DI COMUNICAZIONE  
INTEGRATA



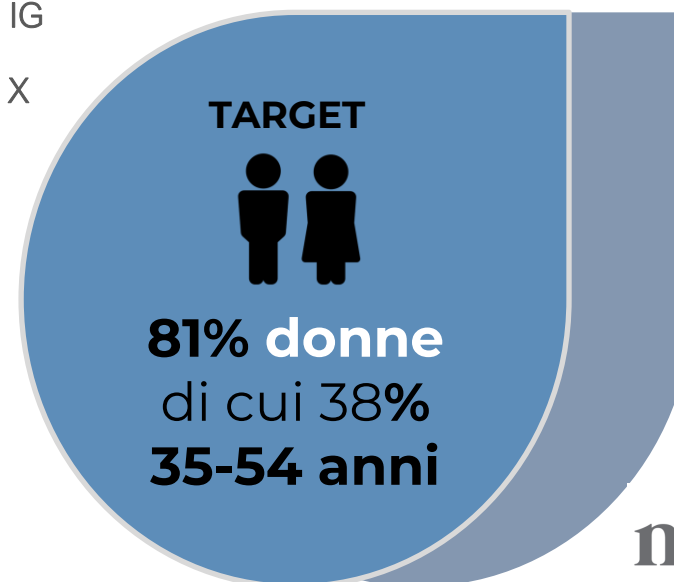
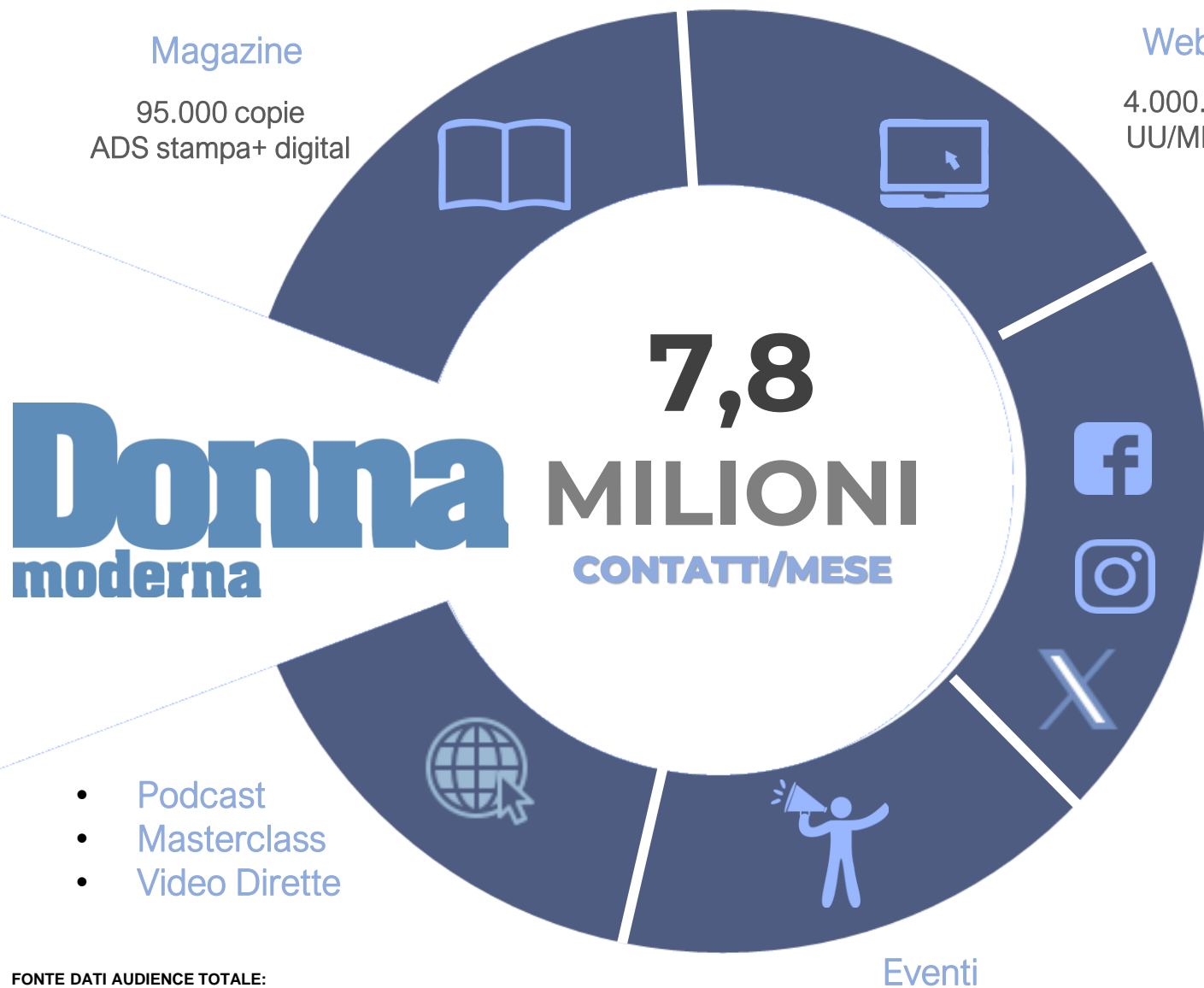
# OGNI MESE PARLIAMO A MILIONI DI DONNE



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE LORDA:

- ADS GEN-DIC 2023
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2023
- READERSHIP STIMA EDITORE

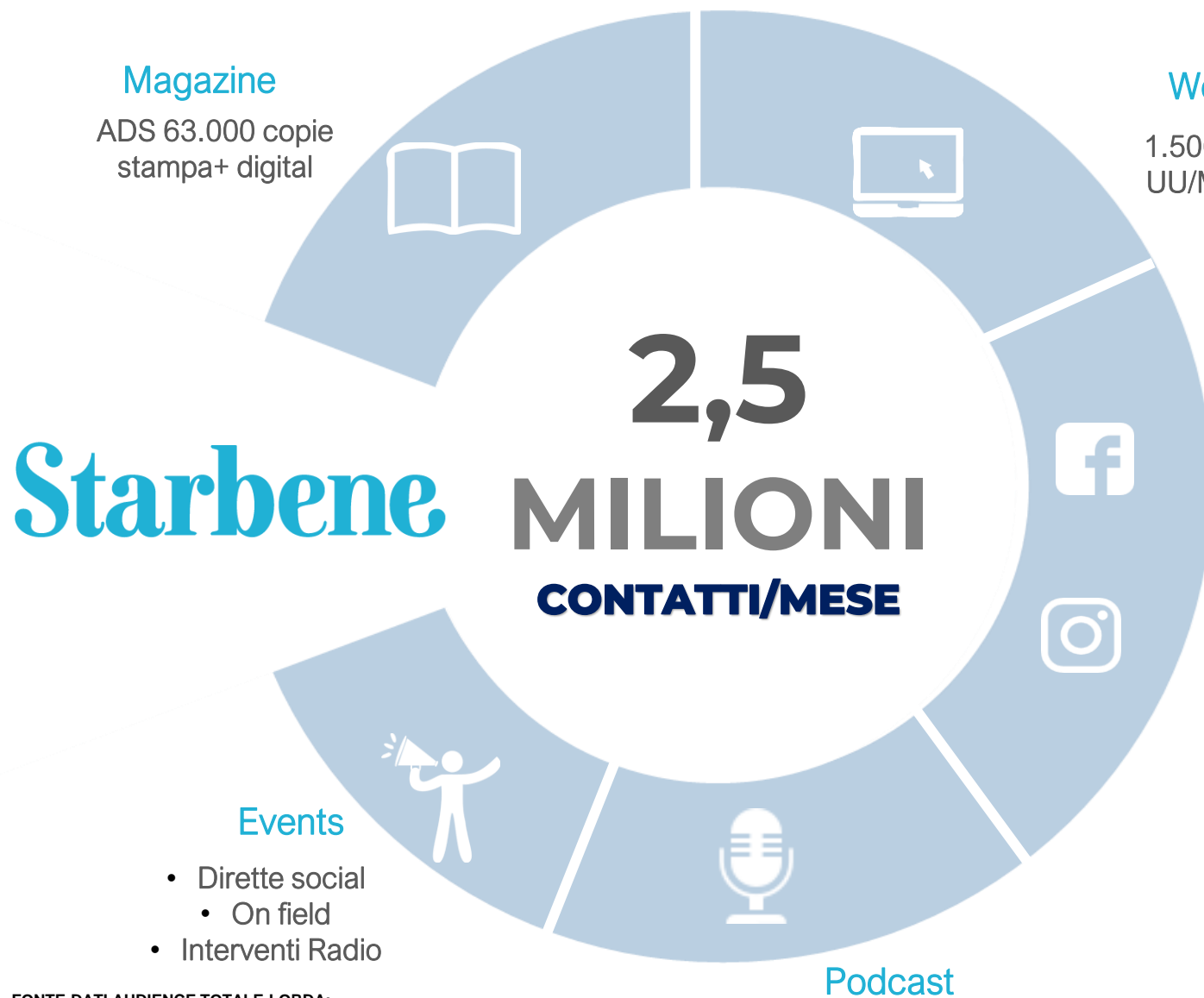
# IL BRAND DA SEMPRE AL FIANCO DELLE DONNE



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE

# IL BRAND LEADER SU SALUTE E BENESSERE

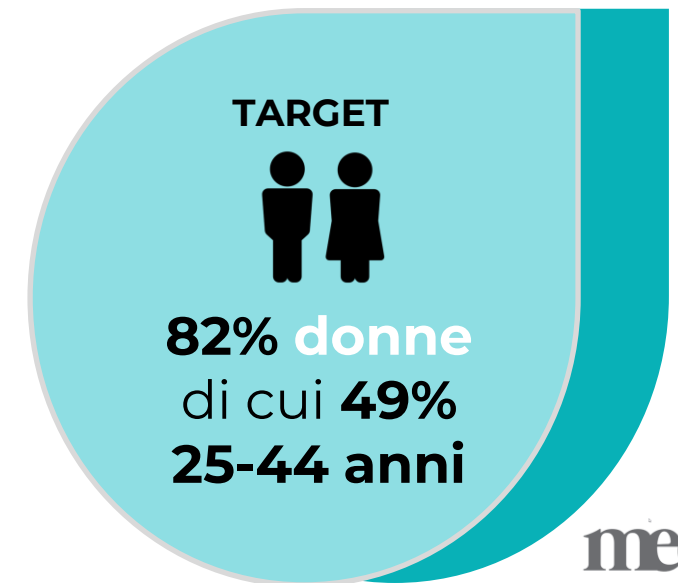
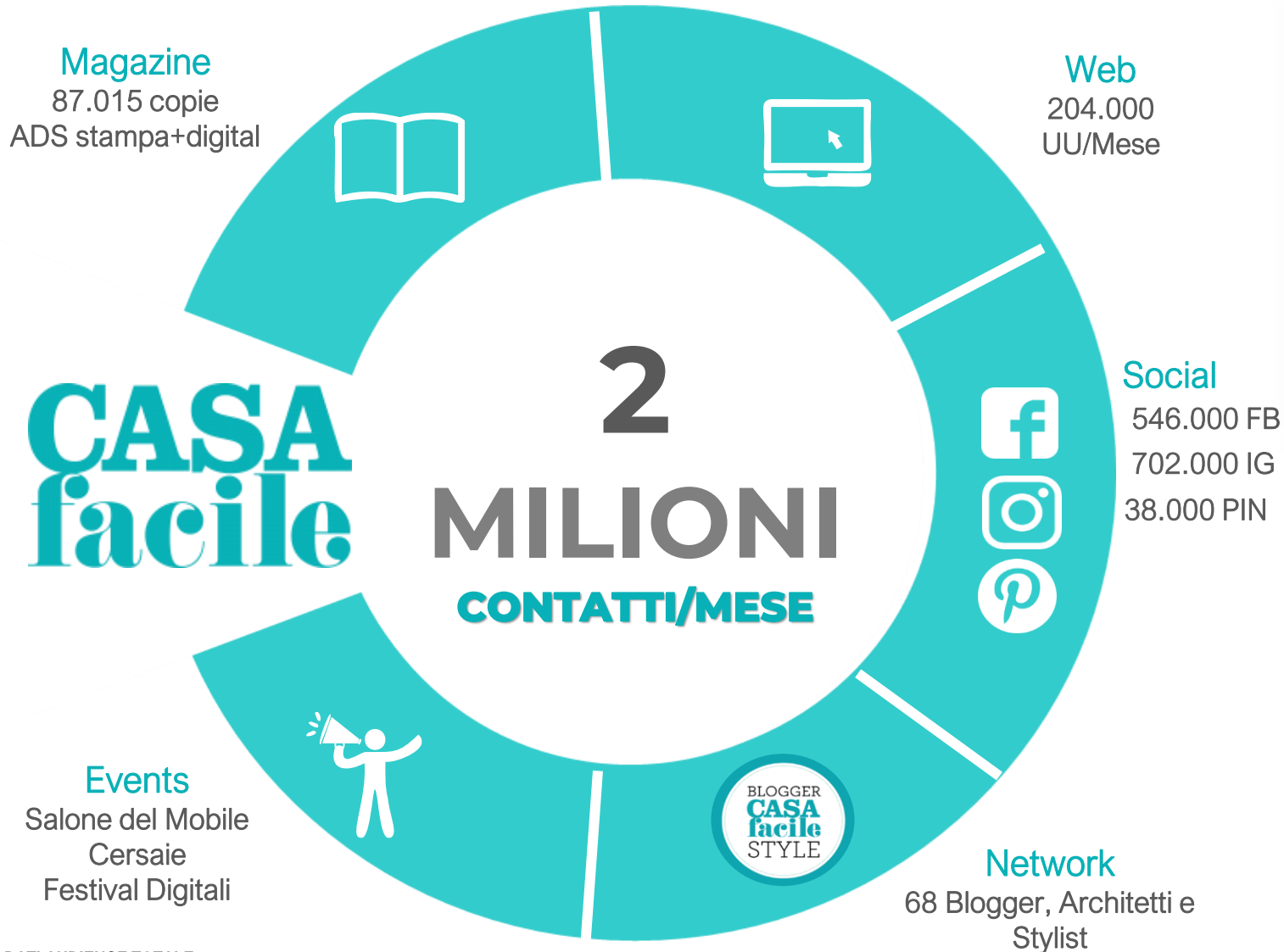


Fonte dati Audience Totale Lorda:

- ADS GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE



# IL BRAND CHE ISPIRA E OFFRE SOLUZIONI DI ARREDO



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE

# IL BRAND CHE FA CULTURA DEL CIBO DA 35 ANNI

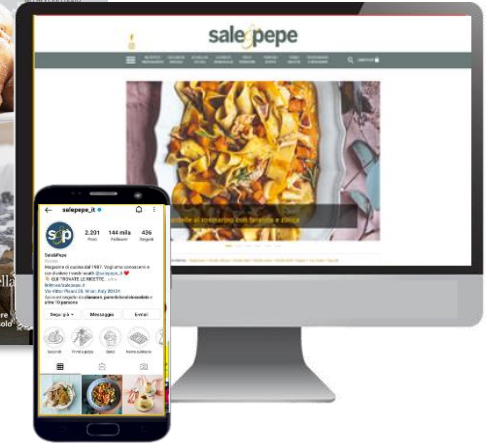
## Magazine

35.000 copie  
ADS stampa+ digital



## Web

1.000.000  
UU/Mese



## Social

1.300.000 FB  
163.000 IG



**2,6**  
**sale & pepe** MILIONI  
CONTATTI/MESE

## Events

B2B e B2C



## Database ricette

oltre 250.000 ricette e foto

## TARGET

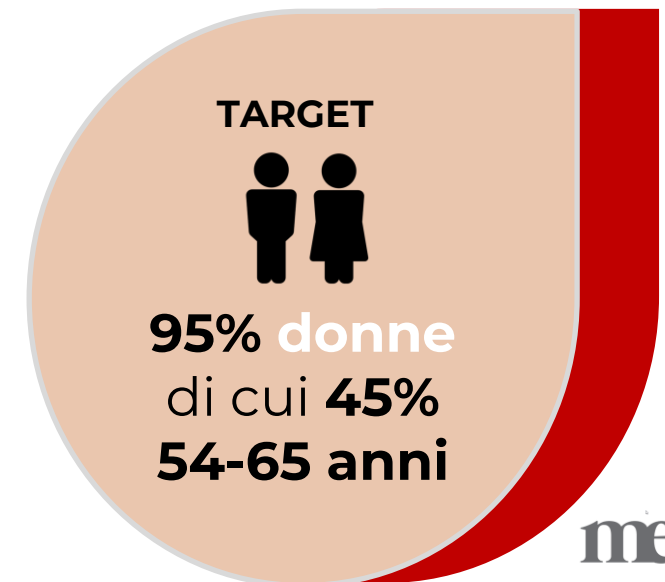


**67% donne**  
di cui **50%**  
**35-54 anni**

### FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE

# IL BRAND CHE RACCONTA EMOZIONI DA 75 ANNI



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS MEDIA GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE



media**6**