media6
PANORAMA
MEDIAKIT 2024

USP & MISSION

PANORAMA *è …*

AUTOREVOLE

IRRIVERENTE

PIONIERISTICO

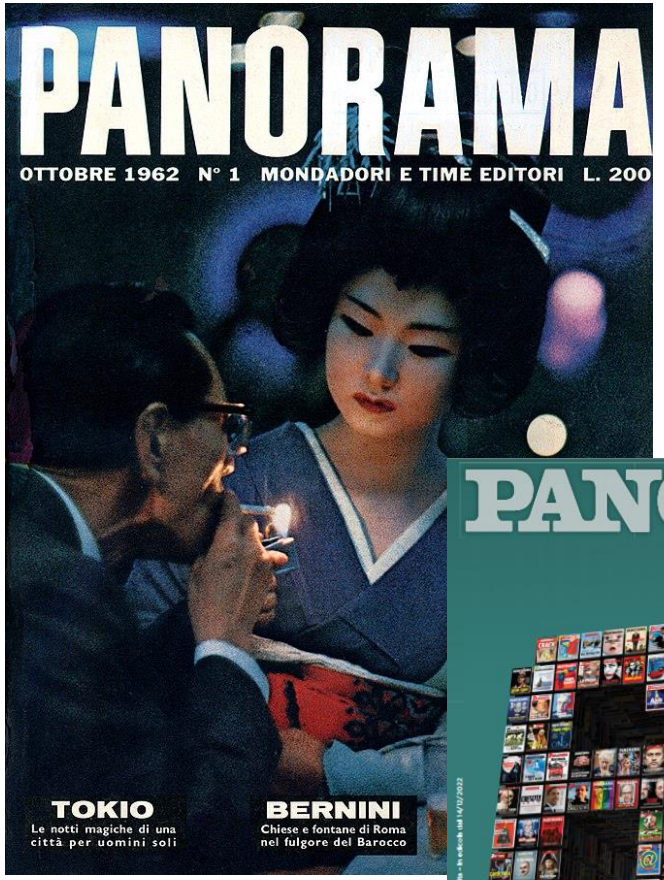
ANALITICO

MAURIZIO BELPIETRO
DIRETTORE RESPONSABILE

*«**Panorama** da sessant'anni è una delle riviste più attente ad un mondo proiettato verso il **futuro**.*

*Così come negli anni Settanta e Ottanta raccontava i consumi, le mode e le svolte politiche e culturali, **oggi Panorama** non perde la voglia di **anticipare i fenomeni** e di **descrivere i grandi eventi** che hanno sconvolto o rischiano di sconvolgere il pianeta.*

*Le **decisioni politiche**, le **crisi internazionali**, le **guerre**, le **scoperte scientifiche** e le **innovazioni tecnologiche** anticipate negli articoli di alcune tra le più **importanti firme del giornalismo**».*



IL BRAND CHE FA INFORMAZIONE IN ITALIA DA 60 ANNI

DAL 1962 PANORAMA SCRIVE LA STORIA DEL GIORNALISMO ITALIANO.
DAL 2018 È SOTTO LA DIREZIONE DI MAURIZIO BELPIETRO.

CUORE DEL GIORNALE SONO LE **GRANDI INCHIESTE, LE INTERVISTE E GLI APPROFONDIMENTI SUI TEMI DELL'ATTUALITÀ**.

NON MANCANO RUBRICHE DEDICATE AI PIACERI E ALLO SVAGO COME **VIAGGI, VINO, MODA, CINEMA, DESIGN, BARCHE E OPINIONI DI VOCI AUTOREVOLI DEL GIORNALISMO**.

UN SISTEMA CHE RAGGIUNGE OGNI MESE OLTRE 2 MILIONI DI PERSONE

TARGET

63% uomini
di cui 39% **tra i 35-54 anni**

Magazine

61.866 copie
stampa + digital ADS

Web

1.233.000
UU/MESE

PANORAMA

2,4
MILIONI
CONTATTI/MESE

Social

410.000 FB

13.100 IG

98.200 X

Eventi

- **Dirette social**
- **On field**

Podcast

FONTE DATI AUDIENCE TOTALE
READERSHIP MEDIA STIMA EDITORE GEN-DIC 2023
ADS GEN-DIC 2023; GA premium lug-sett , Social Insight

media6

I TEMI DI APPROFONDIMENTO E LE RUBRICHE

SOSTENIBILITÀ

TECNOLOGIA

POLITICA

SCIENZA

ECONOMIA

REPORTAGE

FENOMENI SOCIALI

ARTE

VIAGGI

PIACERI: STILI, CULTURA, SOCIETÀ

LA **SEZIONE DEDICATA A LIFESTYLE E TENDENZE**
CHE OGNI SETTIMANA CON RUBRICHE A SCACCHIERA
PROPONE APPROFONDIMENTI SU: MODA, NAUTICA,
VINO, DESIGN, OROLOGI E ACCESSORI, TRAVEL,
CINEMA E FOTOGRAFIA, ARTE E MUSICA

PIACERI: STILI, CULTURA, SOCIETÀ

MODA

PIACERI_PASSERELLE MILANESI

MANIFESTO PER UNA RINNOVATA NORMALITÀ

Abiti a tre bottoni, camicie con cravatta, Loden, trench: per **l'inverno 2024/2025** si punta ai classici del guardaroba maschile. Non per esigenze restauratrici, ma per una forma di ritorno all'origine richiesto dall'industria della moda, usurata da troppe sneaker, felpe e inutili orpelli.

di Antonella Matarrese

Il cambiamento non è solo in atto, è conclamato. Lasciate le sneaker alle uscite del weekend, messa la felpa con il cappuccio in naftalina, insieme a piume e lustrini, archiviate le camicie con il fiocco e lo chabot, il maculato e il glitterato, si ritorna alla grisaglia. A volte perfino severa. Stando alle passerelle milanesi sulle quali hanno sfilato le collezioni maschili per l'autunno-inverno 2024/2025. Così cambia la moda, perché cambiano le attitudini. Mutano i messaggi e con essi le parole-guida. Vocaboli quali inclusione, no gender, fluido, tanto ama-

Gucci · Prada · Giorgio Armani · Valextra · Fendi

72 Panorama | 24 gennaio 2024

24 gennaio 2024 | Panorama 73

VINO

PIACERI_DA BERE

Bollicine

La Grande Belle[zza] degli *spumanti it[aliani]*

Dal Prosecco in tutte le sue declinazioni al ... passando per i Franciacorta, gli Alta Langa e q... chicca del sud della Penisola, la scelta è dav... ***Panorama* ha selezionato alcune tra le nos[tre]** **bottiglie**. Per brindare in famiglia o fare un re... E ha raccolto i consigli dell'enologo per c... si sta degustando: «Il perlage deve essere fine... sottile e continuo nella sua ascesa...

di Chiara Risolo

Non c'è recessione che tenga: al brindisi non si rinuncia. Automatismo delle feste, rito propiziatorio carico di ottimismo e speranze, il calice rivolto verso l'alto è ormai un'estensione naturale dell'essere umano, un esercizio terreno collaudato dalla notte dei tempi. Perfino gli astemi fanno un'eccezione sotto il vischio. C'è però un dilemma che si presenta puntualmente: «Meglio uno champagne o una bolla italiana?». Forse sarebbe meglio archiviare una volta per tutte questo *divertissement* dialettico. Essenzialmente per due ragioni. La prima: l'eno-match più che sulla comparazione effettiva dei prodotti si fonda sul gusto ances... petizione fine a se stess...

La seconda, invece... da Luca D'Attoma, en... esperienza: «Preciso ... champagne sono degni... In commercio ci sono... scadenti che tuttavia p... blasonato marchio di fa... il consumatore all'acq... banze. Invito gli italian... oculate, a prestare magg...

Così, nel solco di tal... *ma* in queste pagine p... dorato, a tratti anche r... di bollicine esclusivame...

Getty Images

76 Panorama | 14 dicembre 2022

CINEMA

PIACERI_AL CINEMA

SARANNO **IMPERDIBILI** NEL 2024

L'ex *Regina degli scacchi* Ania Taylor-Joy diventa «Furiosa» nel sequel di *Mad Max*. Lady Gaga si prende *Joker*. **Ecco i film più attesi** del prossimo anno, tra blockbuster al femminile, cartoni e opere premiatissime.

di Francesco D'Errico

A sinistra, Ania Taylor-Joy nel film Furiosa: a Mad Max story in arrivo a fine maggio.

Sopra, le due locandine del film Joker: Folie à Deux in cui Lady Gaga debutta da «villain» accanto a Joaquin Phoenix. Qui accanto, la bella Zendaya, protagonista del film Challengers di Luca Guadagnino. Nella foto è insieme a Mike Faist (sinistra) e Josh O'Connor.

100 Panorama | 27 dicembre 2023

27 dicembre 2023 | Panorama 101

PIACERI_NAUTICA

In anteprima per *Panorama*, le immagini del VanDutch 75 realizzato dal **Cantiere Del Pardo** che sarà presentato al Cannes Yachting Festival il prossimo settembre. Ventidue metri di essenziale design, nel segno del più equilibrato minimalismo.

di Chiara Risolo

Cantiere del Pardo, fiore all'occhiello della nautica italiana nel mondo, specializzato nella progettazione e costruzione di imbarcazioni a vela e a motore fino a 24 metri, ha chiuso un 2023 a dir poco elettrizzante. Lo scorso giugno ha spento le sue prime 50 candeline in grande stile con tre giorni di festeggiamenti très chic a Portopiccolo, delizioso borgo sul mare in provincia di Trieste.

Qualche mese dopo, a ottobre, il presidente Gigi Servidati e l'amministratore delegato Fabio Planamente hanno annunciato l'acquisizione di Cantiere del Pardo da parte del Gruppo Calzedonia. La nuova avventura imprenditoriale, che contempla i vertici storici con una quota di minoranza, ha fatto naturalmente il giro del mondo. Chiarissimo l'obiettivo: una straordinaria opportunità di crescita per il cantiere, attraverso l'ampliamento della capacità produttiva in termini di logistica e numero di barche.

E a proposito di queste ultime, a settembre in occasione del Cannes Yachting Festival, sarà presentato VanDutch 75, un capolavoro a motore, lungo 22 metri, con un baglio di quasi sei, uscito dalla matita dello studio ravennate BurdissoCapponi Yachts&Design che si è concentrato sugli interni e dal genio di Mulder Design per quanto concerne l'architettura navale.

VanDutch è un prestigioso brand olandese rilevato da Cantiere del Pardo nel 2020 (cui fanno capo anche i marchi Grand Soleil e Pardo). *Panorama* mostra in queste due pagine le prime restituzioni grafiche. Basta un'occhiata per cogliere l'assoluta raffinatezza dell'open, in cui la sobrietà, il minimalismo, la pulizia delle linee sono ancora una volta la prova di come il principio *less is more*, «il meno è di più», governi più che mai i desideri degli armatori. Sottocoperta i layout previsti sono due, uno standard e uno optional, accomunati entrambi dalla presenza di una cabina per l'equipaggio collocata a poppa (allestita con due letti a castello e toilette).

Nel dettaglio, la versione standard è composta da un'ampia dinette con cucina all'americana, divano trasformabile, cabina vip a prua, cabina twin a poppa, cabina armatoriale con guardaroba per lui e per lei a dritta (ovviamente tutte

Due dettagli «sottocoperta» dello yacht VanDutch 75, elegante 22 metri realizzato dal Cantiere Del Pardo. Linee minimal all'esterno e arredi extra lusso di design per gli interni.

La perfetta attrazione del[le] linee pure e s...

90

NAUTICA

PIACERI_OLTRE IL SUSHI

I MAGNIFICI SETTE **SAMURAI**

Mettono in scena la cucina giapponese con la disciplina dei guerrieri, usando lame e coltelli sotto gli occhi dei commensali. Da Milano a Salerno, scopriamo i migliori **nippo-chef d'Italia**.

di Antonio Bozzo

L'ultimo film di Wim Wenders, *Perfect Days*, è ambientato in Giappone: non si resiste al richiamo del Sol Levante, pur se il tuo cielo è quello sopra Berlino. E non vi resiste l'appassionato di ristoranti, anche se vive nel Paese delle lasagne e della pizza. L'Italia è un palcoscenico con tanti protagonisti della cucina nipponica, non necessariamente nati in Giappone. Professionisti con spiccato senso dello spettacolo: sanno quanto gesti e riti di un'antica arte culinaria possano incantare, quanto siano in accordo con ciò che arriva nel piatto.

Li abbiamo chiamati «samurai» - termine evocativo - per la dura disciplina che seguono e la perizia con lame e coltelli. Ne mettiamo in evidenza sette, ambasciatori di una cucina che ogni cuoco di vaglia (lo era Gualtiero Marchesi, che venerava il Giappone) ammira e considera punto d'arrivo. Ce ne sono altri bravi, ma i «magnifici sette» rappresentano al meglio una cultura da scoprire. Milano, al solito, prende la scena. Ma c'è Prato (con un samurai italiano), Roma (con una donna, unica «guerriera») e Salerno.

Cominciamo da Katsu Nakaji. Si palesa a Milano solo una volta all'anno, per un breve periodo. Opera da Ronin, visionario edificio a Chinatown, concept messo a punto dai fratelli Jacopo e Leonardo Signani. Katsu, sushi master di quarta generazione con ristorante stellato a Tokyo, fa impazzire i gourmet che prenotano mesi prima pur di sedersi a uno dei dieci posti delle cene omakase di cui lo chef è regista e primo attore.

Prepara *sushi* (pesce con riso e alga nori) e *sashimi* (solo pesce) sotto gli occhi estasiati dei commensali. È un purista, il sushi te lo deposita sul palmo della mano, tuttavia si concede ai devoti con larghi sorrisi e trovate

Katsu Nakaji Giapponese con ristorante stellato a Tokyo, ogni anno passa un periodo al Ronin di Milano. Le sue cene omakase sono leggendarie.

Wicky Priyan Laureato in criminologia, arriva dallo Sri Lanka: è stato tra i primi a sposare cucina nipponica e ingredienti italiani. Il suo ristorante Wicky's è a Milano.

76 Panorama | 17 gennaio 2024

77

FOOD

PIACERI_D'INVERNO

LA STAGIONE DELLE NEVI

Ascese in quota con le pelli di foca ai piedi, cabinovie trasparenti che fanno «volare» nel vuoto, bagni gelati, igloo dove dormire, gite in slitta trainati dai cani e skateboard sul ghiaccio. Viaggio tra **tutto quello di cui si può godere in montagna** (oltre a sciare).

di Fiammetta Bonazzi

In attesa delle Olimpiadi 2026, la montagna dei comuni mortali (o quasi) scalda i motori in vista della riapertura del circo bianco. Le più recenti proiezioni dell'Ecmwf, l'European center medium weather forecast, alias Centro europeo per le previsioni meteorologiche a medio termine, suggeriscono che il prossimo inverno dovrebbe essere decisamente nevoso sulle Alpi già oltre i 1.200-1.500 metri, soprattutto a gennaio, febbraio e con qualche coda ghiacciata a marzo. Se il buongiorno si vede dal mattino, allora si potrebbe sperare in un'invernata coi fiocchi con un manto naturale che consenta di praticare senza l'ausilio dei cannoni gli sport del grande freddo. Con qualche variazione sul tema.

A parte il «cosa» si usa sulla neve, ciò che può fare la differenza è il «come» si raggiungono le piste. L'evento dell'anno è la experience in quota a Madonna di Campiglio: gli ultimi interventi promossi da Funivie Pinzolo Spa hanno portato alla creazione di un nuovo impianto servito da due stazioni ipogee a basso impatto ambientale a valle e a monte, con 53 telecabine da 10 posti (tempo di percorrenza della tratta di 1.634 metri: quattro minuti e 32 secondi), di cui una dotata di pavimento trasparente con effetto «sospesi nel vuoto», oltre che al restyling del Rifugio-Ristorante Bar Doss del Sabion, a 2.101

Ascesa in vetta con gli sci sulle spalle e le pelli di foca ai piedi (sintetiche o in mohair). È una delle passioni di chi ama crearsi la pista da solo, per discese uniche ed emozionanti in neve fresca.

74 Panorama | 15 novembre 2023

15 novembre 2023 | Panorama 75

SPORT

PIACERI: STILI, CULTURA, SOCIETÀ

TRAVEL

PIACERI_DESTINAZIONI

SINGAPORE
ALLA SCOPERTA DELLA CITTÀ GIARDINO

COME ARRIVARE
Il modo più comodo per raggiungere il Paese è scegliere i voli diretti di Singapore Airlines. Partono ogni giorno da Milano Malpensa; il martedì, il venerdì e la domenica da Roma Fiumicino (dall'1 maggio anche il lunedì). L'aereo è un moderno Airbus A350-900; accanto alla Business e all'Economy, offre la comoda e spaziosa Premium Economy. Il cibo è eccellente, in tutte alla classe

Jewel Changi Airport

Fra i terminal dell'aeroporto di Singapore, tra da boccaperto questo centro commerciale con all'interno una foresta e la cascata al chiuso più grande al mondo: è alta 40 metri. Per sapere tutto sulla destinazione, il sito Visitsingapore.com dà informazioni continuamente aggiornate.

CASCATE DA SOFFITTI TRASPARENTI, ALBERI DI TAGLIA «EXTRALARGE», FO RESTE VERTICALI SUI PALAZZI, VI

74 Panorama | 19 aprile 2023

PIACERI_DA VEDERE

GLI SCATTI IMMORTALI DI ROBERT DOISNEAU A VERONA. QUELLI DI DAVID «CHIM» SEYMOUR A VENEZIA. IL FERMO IMMAGINE SULLA REALTÀ DI STEVE MCCURRY A PISA. E POI: ALDO FALLAI, JOAN FONTCUBERTA, FRANCO FONTANA... ECCO LE MOSTRE CHE, DA SOLE, VALGONO UN VIAGGIO.

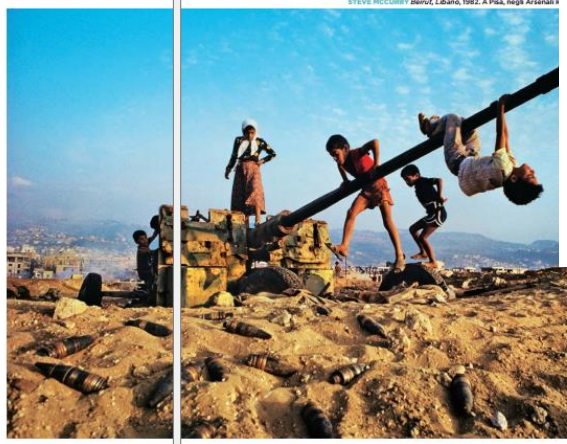
di Antonio Bozzo

Françoise Bornet continuerà a baciare in eterno il suo fidanzato, come fece in una strada di Parigi per uno scatto diventato celebre, finito in milioni di poster, imitato e studiato da schiere di fotografi. Françoise è mancata alla bella età di 93 anni, lo scorso Natale. Ne aveva una ventina quando cedette alla richiesta di Robert Doisneau: lei e Jacques, il suo ragazzo (poi nella vita presero strade diverse), si misero in posa, in cambio di pochi franchi, per regalarci un bacio più vero del vero, ancorché frutto di una messinscena, come tutte le immagini in apparenza naturalistiche del grande fotografo francese.

Quello scatto, con molti altri del celebrato autore, è in mostra al Palazzo

ROBERT DOISNEAU *Le baiser de l'hôtel de Ville*, Paris 1950: in mostra al Palazzo della Gran Guardia, Verona, fino al 14 febbraio.

STEVE MCCURRY *Beirut, Libano*, 1982. A Pisa, negli Arsenali



GRAND TOUR DELLA FOTOGRAFIA

82 Panorama | 24 gennaio 2024

24 gennaio 2024 | Panorama 83

DESIGN

PIACERI_DESIGN

COLOR BUCCIA DI PESCA PER «NUTRIRE» LA CALMA

Come ogni anno, l'azienda statunitense Pantone elabora un linguaggio cromatico universale ad uso di aziende e creativi. Per il 2024, la cromia-faro sarà il *Peach Fuzz*, portatore di equilibrio, armonia, eleganza.

IMPALPABILE A sinistra, il tappeto *Loki Round* disegnato da Serena Confalonieri per Illulian. Sotto, a sinistra, il carrello *Misfit Cart* della collezione Diesel Living di Scavolini.

di Antonella Matarrese

Nello scenario delle nuove tendenze e creatività che, puntualmente, viene prospettato a inizio d'anno da trend setter e cool hunter, emerge un dato importante: la necessità di progettare interni, abbigliamento, architetture, attraverso gli occhi dell'affettività.

Non è un caso quindi che Pantone, l'azienda statunitense che fornisce un linguaggio cromatico universale per consentire a marchi e produttori di prendere decisioni critiche in materia, abbia scelto come colore del 2024 il *Peach Fuzz*: la tonalità della pesca, che varia dal rosa all'arancio.

In realtà, in inglese, «peach fuzz» indica la lanugine della buccia del frutto, ma anche la peluria quasi impercettibile del viso. Dunque, quello che viene proposto è di fatto un colore tattile, vellutato, gentile, addirittura «nutriente» come lo definisce il testo di spiegazione fornito da Pantone. «Il colore *13-1023 Peach Fuzz* cattura il nostro desiderio di nutrire noi stessi e gli altri. Comunica un messaggio di amore e condivisione, senso di comunità e collaborazione. Mette in risalto la nostra voglia di solidarietà verso gli altri, di momenti di calma e di sentimenti di protezione».

Così, mentre fuori c'è il caos, le nazioni si armano, i social si riempiono di improperi e la natura scuote le sue viscere, le nostre case e i nostri armadi si colorano di una tonalità rosa rassicurante, che regala armonia e smussa gli angoli spigolosi di cose e persone. «In un'epoca piena di tumulti in molti aspetti delle nostre vite, il nostro bisogno di rafforzamento, empatia e compassione cresce giorno dopo giorno. Così come il nostro desiderio di un futuro di pace, di creatività e contatto umano» filosofeggiano i creativi di Pantone.

Il verde oliva, color burro, rosso lampone sono tra gli altri colori proposti nel 2024, ma va riconosciuto che complice anche l'ondata *Barbiecore*, il rosa oltre a tinteggiare le pareti delle camere dei bambini sta colorando, già da qualche tempo, anche elementi d'arredo della cucina, del bagno, della camera.

In fondo, perché dar torto alla cromoterapia e negare che il *Peach Fuzz* potrebbe di fatto migliorare il nostro umore, almeno tra le mura domestiche? ■

RILASSANTE Sopra, a destra, vasca realizzata in Tekorstone Tan Pink di Arbi Arredobagno. Qui, il letto *Cama* dalle linee arrotondate di Noctis.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

17 gennaio 2024 | Panorama 91

FOTOGRAFIA

PIACERI_RIFLESSIONI MUSICALI

AVATAR E LA POPSTAR DIVENTA IMMORTALE

telligenza artificiale che ha ringiovanito Mina, uper computer grafica che rende digitali Eminem, Weeknd e i Kiss. Viaggio nelle nuove frontiere cantanti ed esibizioni live.

Puglia

no ancora camminando lungo ale che conducono dal palco ai erini del Madison Square Gar- i Kiss, quando in mezzo alla che defluiva dal lon sempre (lo scorso 2 di l futuro: quattro avata mezzo traccati e ag sicisti della band in m a sui maxischermi: «L desso». lo per i Kiss. Fermare mortali le rockstar at e avatar, contaminar e di uno show con la n esibizioni virtuali di

(tre milioni di spettatori) e The Weeknd sul videogame *Fortnite*, sono la nuova frontiera della musica live. Tutto è iniziato con gli avatar degli Abba che ormai da

MINA

L'intelligenza artificiale sviluppata dallo Iulm Lab di Milano ha creato il videoclip dell'ultimo disco di Mina, Abbamidono, in cui della cantante appare giovane come a inizio carriera.

10 gennaio 2024 | Panorama 87

MUSICA

PIACERI_IL GUSTO DEL TEMPO

LA GEOMETRIA E LO STILE DI PLACE VENDÔME PER DONNE DI POLSO

Chanel torna sull'iconico modello **Première**, rispettando fedelmente il suo design unico studiato da Jacques Helleu nel 1987.

di Fabrizio Rinversi

In un mondo in cui i segnatempo maschili la fanno da padroni, questa settimana, proponiamo un esemplare per signora che ha un posto importante nella storia dell'orologeria e dell'accessorio da polso.

Stiamo parlando del Première di Chanel, il primo passo della Maison parigina nell'universo delle lancette, avvenuto nel 1987, un orologio nato per essere icona. La scelta della forma ottagonale (quella del tappo della bottiglia del profumo N°5) vestita di lacca nera, la pelle intrecciata sulle «catene» della tracolla della celebre borsa 2.55 trapuntata a motivo matelassée, per il suo bracciale, fecero sì che il Première sorprese il mondo dell'orologeria, fino ad allora governato da codici maschili.

La sua straordinaria contemporaneità viene riproposta, oggi, come autentica lezione di stile, nel rispetto della versione originale. Jacques Helleu, celebrato direttore artistico di Chanel per oltre 40 anni, ebbe a dire all'epoca, confermando il suo talento visionario: «Ho lottato per realizzare un disegno che fosse forte e caratterizzato, unico. L'intento, più che lanciare semplicemente una singola collezione, era quello di farlo diventare un riferimento eterno».

Première Original Edition, cassa ottagonale in acciaio (26,1 x 20 x 7,65 mm), PVD oro giallo, corona liscia con cabochon in onice, fondello chiuso da 4 viti e vetro zaffiro sfaccettato. Quadrante laccato nero, sfere a bastone dorate. Movimento al quarzo, Swiss Made. Bracciale in acciaio PVD oro giallo, intrecciato con nastro di nappa nera. Prezzo: 6.250 euro.

Oggi, il ruolo di direttore del Watch Creation Studio della Casa fondata dalla leggendaria Coco, è ricoperto da Arnaud Chastaingt, il quale, nel raccogliere l'eredità di quel segnatempo ha sottolineato: «Il Première è il frutto di un assoluta libertà creativa e ha dato inizio alla visione del "fascino del tempo" misurato da Chanel. Questa creazione è il nostro dna, è un codice Chanel in tutto e per tutto. Molto più di un orologio».

Destinato alle donne e non una versione ridotta di un segnatempo da uomo, dal 1987, lo spirito del Première è vissuto come un inno alla libertà di ogni donna. Entriamo più in profondità nel suo design, osservando come il quadrante e il vetro smussato siano immediatamente riconoscibili per la loro forma ottagonale, ispirata, come detto, dalla geometria del tappo della bottiglia del profumo N°5, a sua volta, immagine della planimetria di Place Vendôme. Il quadrante laccato nero è incastonato in una cassa lucida, evidentemente ottagonale, da 26.1 x 20 x 7.65 mm, in acciaio PVD oro giallo. Non ci sono numeri o indici, nessuna lancetta dei secondi o visualizzazione della data: uniche protagoniste sono due lancette a bastone essenziali, ore e minuti, rifinite in oro e leggermente allungate per renderle più visibili, che sembrano muoversi in un microcosmo di infinito, mentre la corona, liscia e lucida anch'essa, è completata da un cabochon di onice, a definire in modo chiaro, la combinazione bicolore oro/nero. L'icona è questa. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

24 gennaio 2024 | Panorama 77

OROLOGI

BRAND EXTENSION PRINT: PANORAMA COLLEZIONE

È uno **speciale monografico** in edizione compiega con il settimanale Panorama.

Focus di questi speciali è il **racconto dei settori di eccellenza**, delle famiglie e delle aziende che hanno fatto la storia nel mondo dell'industria italiana e internazionale.

Dopo il grande successo delle prime 8 edizioni, il calendario dei Panorama Collezione 2024 prevede le seguenti uscite e tematiche:

Aprile 2024:	**DESIGN** Uscita 17/04
Maggio 2024:	**NAUTICA** Uscita 15/05
Giugno 2024:	**HOTELLERIE** Uscita 19/06
Novembre 2024:	**OROLOGI E GIOIELLI** Uscita 6/11
Dicembre 2024:	**ELOGIO DEI SENSI** Uscita 11/12

BRAND EXTENSION DIGITAL: PODCAST

DAL 2022 PANORAMA PUBBLICA SERIE PODCAST TEMATICHE in una sezione dedicata sul sito:

- 11 SERIE SU TEMATICHE ATTUALI COME POLITICA, VIAGGIO, SOSTENIBILITÀ, ECONOMIA, FINANZA, STORIA, CRIME, TECNOLOGIA IN **SEZIONE DEDICATA** SUL SITO panorama.it
- PERIODICITÀ SETTIMANALE
- POSSIBILITÀ DI REALIZZARE SERIE **IN COLLABORAZIONE CON UN PARTNER** COMMERCIALE
- DISTRIBUZIONE SULLE **MAGGIORI PIATTAFORME**:

Spreaker deezer

BRAND EXTENSION TERRITORIO: EVENTI

PANORAMA IMPACT AWARD 2024
Periodo: novembre dicembre

Seconda edizione dell'evento che conclude il percorso editoriale che «celebra» e premia le aziende che, grazie ai loro progetti connessi alla sostenibilità, non solo riducono il loro impatto sull'ambiente ma fanno bene alla società.

L'ITALIA DI PANORAMA
Periodo: secondo semestre

Panorama racconta l'Italia e i protagonisti delle imprese, dell'economia e della cultura in un tour di più tappe nelle maggiori città del Paese.
Panorama coinvolgerà imprenditori ed eccellenze del territorio in numerose attività e momenti di confronto su temi attuali di interesse comune con l'intervento di personalità autorevoli ed esperti di settore.

CALENDARIO EDITORIALE

MARZO

- FESTA DELLA DONNA

APRILE

- VINITALY
- SALONE DEL MOBILE (COLLEZIONE)
- SPORT (GOLF)

MAGGIO

- CIBUS
- NAUTICA (COLLEZIONE)
- SPORT (GOLF/TENNIS/ FORMULA 1)

GIUGNO

- PITTI
- VIAGGI ESTATE
- HOTELLERIE (COLLEZIONE)
- SPORT (GOLF/CALCIO)

LUGLIO

- SPORT (OLIMPIADI/CALCIO/ TENNIS/ GOLF/FORMULA 1)

AGOSTO

- SPORT (TENNIS/ OLIMPIADI/ VELA)

SETTEMBRE

- VICENZAORO
- SPORT (FORMULA 1)

OTTOBRE

- SPECIALE VENDEMMIA
- SPORT (FORMULA 1/VELA)

NOVEMBRE

- VIAGGI INVERNALI
- OROLOGI E GIOIELLI (COLLEZIONE)
- SPORT (FORMULA 1)

DICEMBRE

- LA SCALA
- ELOGIO DEI SENSI (COLLEZIONE)
- SPORT (FORMULA 1)

PANORAMA

@facebook.com/panorama_it

@panorama_it

@panorama_it

media6