



# GRAZIA

## 01/ BRAND

DA SEMPRE PUNTO DI RIFERIMENTO NEL RACCONTO DELLA MODA E DELLO STILE



### **YOUNG SINCE 1938**

Grazia sceglie di abbracciare il cambiamento come parte della propria identità, rinnovandosi costantemente e dando sempre più spazio ad approfondimenti di valore, capaci di restituire complessità, visione e alta qualità editoriale.

### **AMBASSADOR DEL MADE IN ITALY**

Coniugando lo stile contemporaneo alla tradizione senza tempo, la creatività all'innovazione, Grazia rappresenta da sempre la qualità e il meglio del made in Italy.

### **INTERNATIONAL**

Presente in più di 20 paesi, Grazia è il primo fashion brand 100% italiano ad aver esportato la sua formula di successo in tutto il mondo.

### **UN BRAND ICONICO DAL CONCEPT UNICO**

Da anni promuove la diversità e l'inclusione nei settori della moda e della bellezza. Racconta con stile e autenticità le storie e gli interessi delle donne con un approccio unico nel panorama dei media.



## RILEVANTE

Grazia, con una capacità unica di stimolare la percezione, presenta sempre contenuti visivi curati ed autentici, dando valore alla semplicità e alla ricercatezza dei dettagli in un contesto di lusso.

## MIX HIGH STREET & ALTA MODA

I contenuti di Grazia rispecchiano il modo in cui le donne si vestono veramente. Con la crescita continua dell'e-commerce, l'impegno a raccontare i trend del mondo della moda e dello shopping permette alle pagine editoriali di indirizzare sempre più gli acquisti.

## CAPACITÀ DI SPINGERE AL SELL-OUT

Grazia tramite le pagine di moda, le pagine "Love", eventi in negozio, copertura social e molto altro contribuisce significativamente alla vendita di prodotti.

## DIVERSITÀ & INCLUSIONE

Da anni promuove la diversità e l'inclusione nei settori della moda e della bellezza. Racconta con stile e autenticità le storie e gli interessi delle donne con un approccio unico nel panorama dei media.

## UN'ESPERIENZA VISIVA

Negli anni Grazia ha saputo coltivare un'audience importante che con interesse segue la visione artistica e la cultura dei contenuti che il brand racconta. Grazia mette sempre al centro la sua audience e ne esalta l'autenticità.



INTERNAZIONALE  
VISIONARIA

CONTEMPORANEA  
EMOZIONANTE  
AUTOREVOLE

**I VALORI DI GRAZIA**

# COMPOSITION INDEX

## AUDIENCE STAMPA

Il **94%** del lettorato è femminile

Il **62%** possiede almeno un diploma o una laurea

L'**82%** del lettorato fa parte di classi sociali medio-alte

Il **70%** responsabili d'acquisto del proprio nucleo familiare

## AUDIENCE DIGITAL

Il **73%** dell'utenza digital di Grazia.it è femminile

L'**87%** possiede almeno un diploma o una laurea

Il **64%** è responsabile d'acquisto del proprio nucleo familiare

Il **36%** dell'audience fa parte di classi di reddito medio alte

Il **44%** dei visitatori di Grazia.it hanno tra i 18 e i 44 anni

## LIFESTYLE & INTERESSI

**Essenza** — È donna prima di tutto, e proprio da questa consapevolezza nasce ogni suo ruolo.

**Ispirazione** — Trae ispirazione ovunque: dalla moda alla musica, dalla cultura all'arte, dal cinema al lifestyle.

**Stile** — Non rincorre le tendenze, le interpreta. Il suo stile evolve insieme a lei.

Fonte lettorato Audipress 2025.III; Fonte Utenti media mese 2025



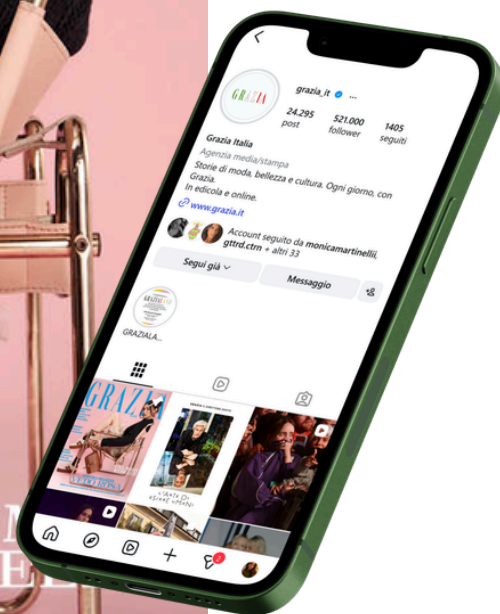
# GRAZIA

quindicinale n. 8  
9/4/2026  
Aprile 2026

MADISON  
BEER  
Io come voi:  
onesta e  
vulnerabile

ZENDAYA  
Prove di  
convivenza

MADISON BEER  
CANTAUTRICE



TOTAL AUDIENCE:

10,5  
MLN

MAGAZINE

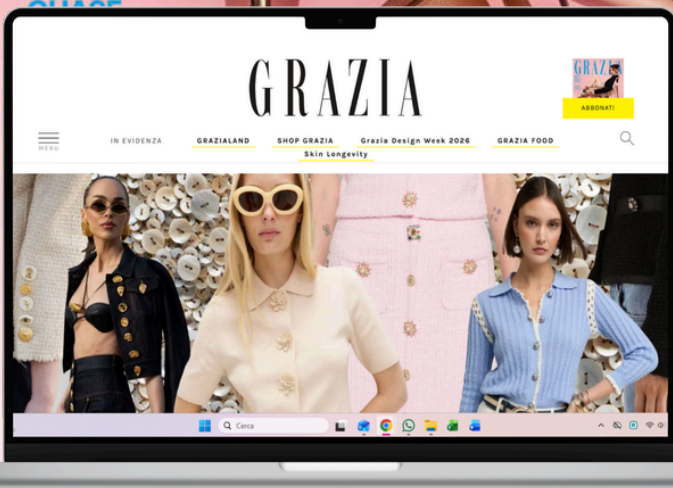
SOCIAL

SITO

HUB CREATIVO

SPECIALI

EVENTI



Fonte: lettorato Audipress 2025.III; Fonte Utenti media mese 2025: GA4; Dati social: profili Grazia IG-FB e Tik Tok mar. 2026; ADS Gen-Dic 2025

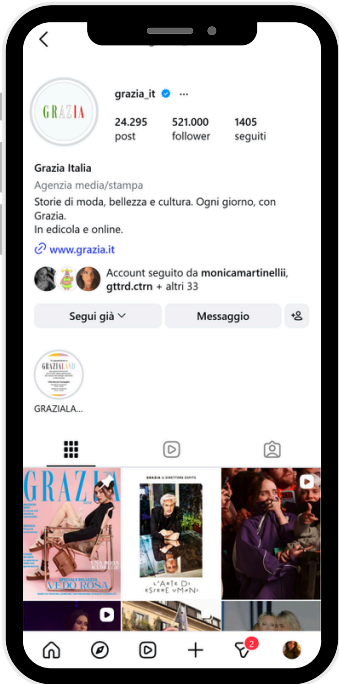
# DIFFUSIONE E AUDIENCE



MAGAZINE

489k lettori  
75k diffusione copie

94% donne  
6% uomini



INSTAGRAM

521k follower

85% donne  
15% uomini

18-24: **22%**  
25-34: **44%**  
35-44: **24%**  
45-64: **10%**

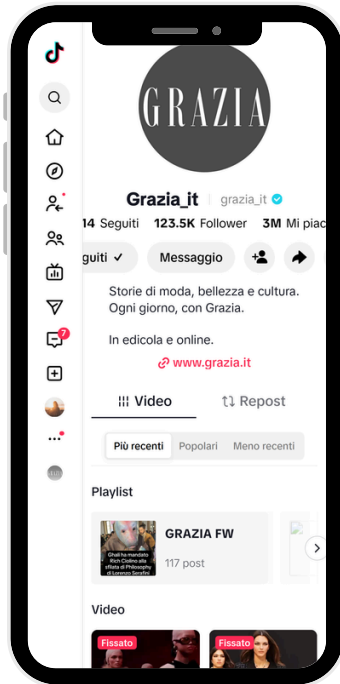


FACEBOOK

1 Mil follower

93% donne  
7% uomini

18-24: **2%**  
25-34: **19%**  
35-44: **22%**  
45-54: **26%**  
55-65: **21%**  
65+: **10%**

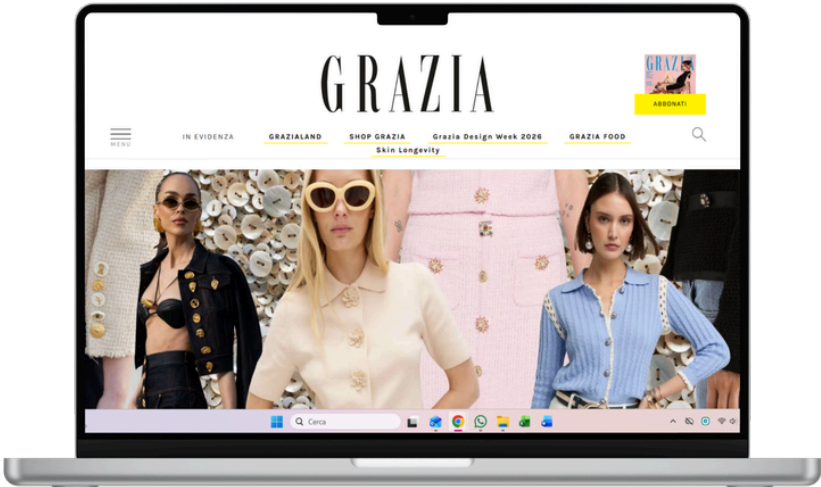


TIKTOK

124k follower

75% donne  
25% uomini

18-24: **26%**  
25-34: **21%**  
35-44: **12%**  
45-54: **20%**  
55-65: **21%**



GRAZIA.IT

1 mln u.u.  
4,5 mln p.v.

73% donne  
27% uomini

18-24: **9%**  
25-45: **36%**  
46-54: **18%**  
55-65: **24%**  
65+: **12%**

Fonte lettore Audipress 2025.III; Fonte Utenti media mese 2025: GA4; Dati social: profili Grazia IG-FB e Tik Tok mar. 2026; ADS Gen-Dic 2025

# INTERNATIONAL

GRAZIA ha influenzato gli ultimi 80 anni del settore della moda ed è diventata un punto di riferimento globale, consolidando la sua autorevolezza in più di 20 paesi.



Italy



France



USA



UK



China



Germany



India



Australia



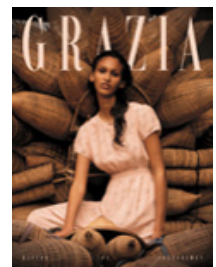
Mexico



Latam



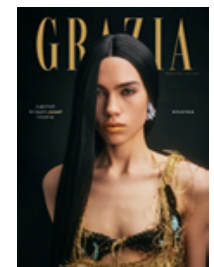
Singapore



Middle East



Malaysia



Russia



Holland



Bulgaria



Slovenia



Serbia



Croatia



Spain

# 02/ MAGAZINE

UN'ESTETICA CONTEMPORANEA E RAFFINATA,  
PER UN POSIZIONAMENTO ANCORA PIÙ PREMIUM

# GRAZIA EVOLVE E INAUGURA UNA NUOVA FASE DELLA SUA STORIA

Grazia si presenta con un'**identità editoriale rinnovata**: un'estetica contemporanea e raffinata, per un posizionamento ancora più premium, che valorizza la qualità dei contenuti e l'esperienza di lettura.

Approfondimenti esclusivi su moda, bellezza, attualità e cultura danno voce alle donne che stanno plasmando il mondo, mentre la nuova **cadenza quindicinale** offre un tempo più consapevole per godere appieno dell'esperienza di lettura.



## MODA

Grazia racconta una **moda** che non si ferma mai, capace di **anticipare le tendenze** attraverso speciali dedicati ai **capi** e agli **accessori** più desiderati.

Gli speciali dedicati alle sfilate offrono una lettura autorevole e sofisticata delle principali **Fashion Week** internazionali, tra analisi delle collezioni e visione creativa.

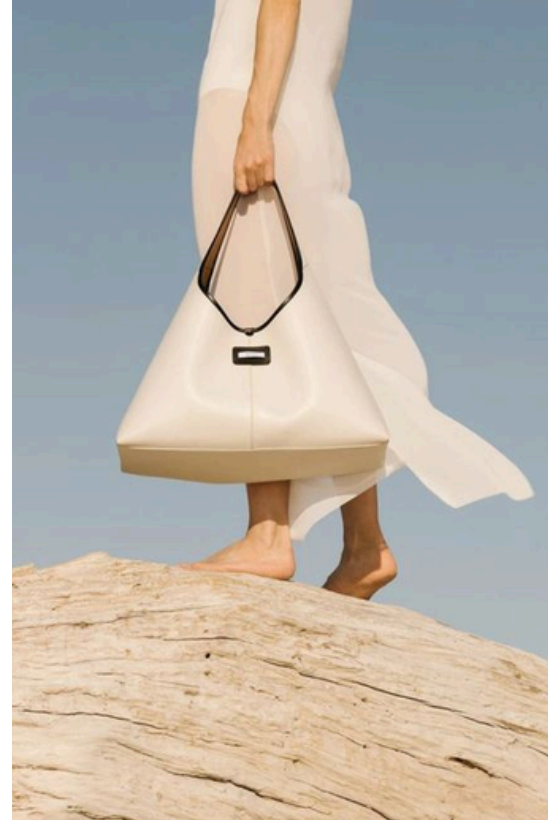
Attraverso immagini esclusive e contenuti di alto profilo, raccontano l'evoluzione del linguaggio delle maison e dei codici del lusso contemporaneo.

### SPECIALI MODA

N°19 del 10 settembre: Moda 1

N°20 del 24 settembre: Moda 2

N°22 del 22 ottobre: speciale accessori



## BELLEZZA

Grazia esplora il mondo della **bellezza** svelando i **segreti del Beauty** attraverso approfondimenti, novità e immagini still life dei prodotti.

Le pagine esplorano **skincare, makeup** e **innovazione** con uno sguardo contemporaneo, raccontando tendenze, rituali e nuove visioni estetiche.

N°11 del 21 maggio: speciale longevity TBC  
N°12 del 4 giugno: Speciale beauty estate TBC



## STAR ICONICHE DALL'IMPATTO GLOBALE

Collaborazioni con figure iconiche del panorama internazionale danno vita a cover coordinate a livello globale, capaci di unire rilevanza locale e ampia risonanza nel mondo.



## NUMERO STRAORDINARIO DESIGN

Durante la **Design Week di Milano**, Grazia affida ogni anno un numero speciale a un **direttore ospite**, voce autorevole del panorama contemporaneo.

In questa edizione, **Marcel Wanders**, designer visionario olandese, dirige il numero dedicato al **futuro del design nell'era dell'intelligenza artificiale**, con un progetto grafico sognante e caleidoscopico.

Il tema centrale esplora **l'arte di essere umani**, valorizzando imperfezione, artigianalità ed emozione come risposta alla perfezione algoritmica.

**N°9 del 23 aprile: numero straordinario design**



## VIAGGI

Tre speciali dedicati ai viaggi, al relax, al territorio e alle nuove esperienze.

N°11 del 21 maggio: speciale esperienze TBD

N°14 del 2 luglio: speciale viaggi last minute

N°23 del 5 novembre: speciale viaggi invernali



## **CINEMA**

Anche quest'anno Grazia celebra il cinema con due appuntamenti speciali. Durante la Mostra del Cinema di Venezia uscirà un numero straordinario distribuito nei luoghi più iconici dell'evento.

In occasione della Festa del Cinema di Roma, Grazia pubblicherà un numero straordinario e la Gazette (TBC), confermando il suo rapporto esclusivo con uno degli appuntamenti più prestigiosi del panorama cinematografico internazionale, unendo innovazione e passione per il cinema.

N°18 del 27 agosto: Festival del Cinema di Venezia

N°21 dell'8 ottobre: Festival del Cinema di Roma

## **JUNIOR**

Anche nel 2026 Grazia dedica spazio al mondo del bambino, esplorando temi come attualità, moda, bellezza e viaggi, con i bambini come protagonisti.

N°18 del 27 agosto: focus bambini



## **NUMERI DEDICATI AL NATALE**

In vista delle festività natalizie, Grazia presenta due numeri dedicati.

N°25 del 3 dicembre: speciale regali, moda e beauty

N°26 del 17 dicembre: speciale Natale, regali last minute

# CALENDARIO EDITORIALE

## I Semestre

GENNAIO	N°1 LA MODA DELLE FESTE SPECIALE N°2 SFILATE / TENDENZE E ACCESSORI
FEBBRAIO	N°3 NUMERO STRAORDINARIO OLIMPIADI +S. VALENTINO N°4 MODA 1 e "FRESH AIR"
MARZO	N°5 MODA 2 E MUSICA / SPECIALE SANREMO N°6 ACCESSORI (SCARPE + BORSE) N°7 THE MUSE ISSUE
APRILE	N°8 SPECIALE BEAUTY E LONGEVITY N°9 NUMERO STRAORDINARIO DESIGN (E DENIM)
MAGGIO	N°10 SPECIALE GIOIELLI E OROLOGI N°11 SPECIALE LONGEVITY O ESPERIENZE TBD
GIUGNO	N°12 SPECIALE BEAUTY ESTATE TBD N°13 SPECIALE SPORT + COSTUMI

## II Semestre

LUGLIO	N°14 SPECIALE VIAGGI LAST MINUTE N°15
AGOSTO	N°16 SPECIALE SFILATE / TENDENZE N°17 SPECIALE SFILATE / ACCESSORI
SETTEMBRE	N°18 NUMERO STRAORDINARIO MOSTRA DEL CINEMA DIVENEZIA (E JUNIOR) N°19 MODA 1 N°20 MODA 2
OTTOBRE	N°21 NUMERO STRAORDINARIO FESTA DEL CINEMA DI ROMA (+PIUMINI/CAPISPALLA) N°22 SPECIALE ACCESSORI (SCARPE E BORSE)
NOVEMBRE	N°23 SPECIALE BEAUTY AUTUNNO E VIAGGI N°24 SPECIALE GIOIELLI E OROLOGI
DICEMBRE	N°25 SPECIALE REGALI (MODA E BEAUTY) N°26 SPECIALE LAST MINUTE REGALI DI NATALE

# GRAZIA GAZETTE

Un prodotto editoriale unico — un **tabloid di lusso** dedicato agli appassionati di moda e stile, distribuito gratuitamente nei luoghi più iconici e strategici del nostro Paese. Ogni edizione celebra una **destinazione esclusiva o un evento di rilievo**, simboli di eleganza e rilevanza culturale, con particolare attenzione a quelli più significativi per lettori e inserzionisti.

Questo concept innovativo amplia la presenza di Grazia sul territorio nazionale, raggiungendo un **pubblico selezionato di alto profilo**.

## GRAZIA GAZETTE FORTE DEI MARMI

Celebrazione della località turistica, simbolo di glamour ed eleganza. Progetto monobrand in collaborazione con Ferragamo per l'apertura della nuova boutique con evento cocktail esclusivo, distribuzione capillare nei luoghi più prestigiosi con Ape Car brandizzata per massima visibilità e engagement



## GRAZIA GAZETTE - FESTA DEL CINEMA DI ROMA - OTTOBRE 2025 -

Gazette dedicata alla Festa del Cinema di Roma di cui Grazia era media partner, con Paola Cortellesi in copertina.

Presenza nei principali hub dell'evento e negli hotel più esclusivi della Capitale. Un progetto editoriale multibrand che connette moda, cinema e lifestyle, rafforzando il posizionamento premium.

# GRAZIA.IT

È un osservatorio per **anticipare e interpretare le tendenze**, vivere gli eventi in real time, condividere tutto ciò che fa essere un passo avanti.

Ha un ruolo di trendsetter, riconosciuto dal mercato e dall'utenza grazie **all'autorevolezza del brand e della linea editoriale** in continua sinergia con il network di influencer e il progetto GRAZIA FACTORY, digital channel su Grazia.it e house of production di talenti emergenti, per offrire progetti digitali sempre più ricchi e innovativi.

Il brand è un sistema multicanale globale che, oltre la carta e il web, abbraccia i social network. L'approccio mobile first permette di far fronte alla consolidata maggioranza di utenti che navigano via smartphone e tablet.



Grazia  
1 Mio



Grazia\_it  
521K



Grazia\_it  
124K

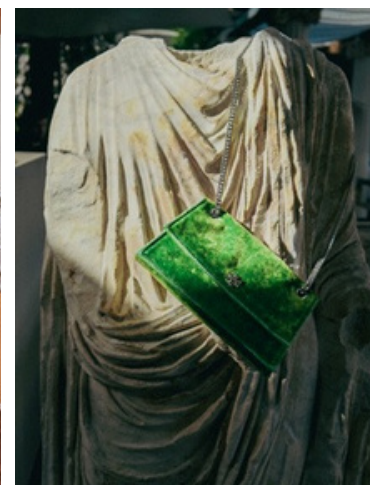
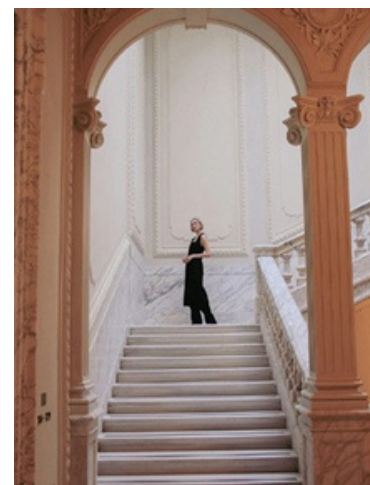
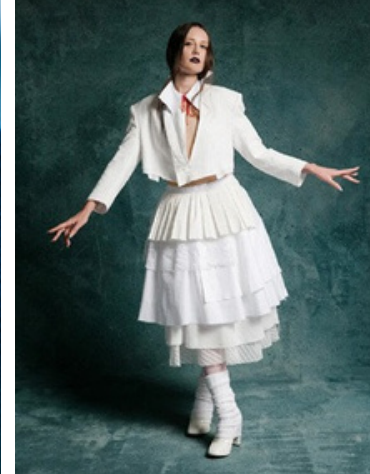
30+  
PRODUZIONI  
ANNUALI

# GRAZIA FACTORY

La **House of Production** di talenti digitali, dove il nostro DNA di talent scout, e la nostra capacità di storytelling si incontrano per progetti creativi e tailor made a servizio dei brand, in un contesto premium.

Diamo voce e raccontiamo i talenti digitali emergenti più importanti dell'ambito Fashion, Beauty e lifestyle.

- CONTENUTI
- 25% Moda
  - 10% Bellezza
  - 40% Lifestyle
  - 20% Oroscopo





EXCLUSIVE  
EXPERIENCE

EDITORS  
V-LOG

POV



# GRAZIA GUEST CREATOR

## SHORT VIDEOCREW

I canoni di comunicazione sono cambiati, lo storytelling si è definitivamente spostato nel mondo degli short video.

Per rispondere a questa esigenza il nostro team di talenti digitali si è arricchito della Short Video Crew: i nostri giovani video creators affiancano il nostro team digital per cogliere tutte le opportunità di contenuto, oltre ai video maker più esperti che continuano a collaborare con noi per contenuti aspirazionali.

Il guest creator viene lanciato:

- Sul magazine
- Sul sito
- Almeno 4 video su tik tok

A woman wearing a white helmet with a yellow chin strap and a dark jacket is shown in profile, looking towards the right. The background is a clear blue sky with a blurred landscape of low hills or mountains in the distance. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

# 04/ EVENTI E ESPERIENZE



# GRAZIA LAND

GraziaLand rappresenta il primo evento landmark aperto al pubblico curato da Grazia, concepito come appuntamento annuale e hub di ispirazione per la sua community.

Due giornate immersive che celebrano talenti, passioni e tutte le sfaccettature del mondo Grazia, coinvolgendo brand partner, professionisti, creativi, artisti, designer, chef ed esperti di bellezza, insieme a lettrici, utenti e giovani talenti desiderosi di imparare e condividere le proprie storie.



## LA PRIMA EDIZIONE

VILLA NECCHI, 14-15 NOVEMBRE 2025

In **due giornate**, talk, masterclass, performance live ed esperienze hanno intrecciato dialogo, creatività e cultura, prendendo vita nell'elegante cornice di **Villa Necchi Campiglio**, prestigiosa casa-museo nel cuore di Milano.

Oltre 50 ospiti provenienti dai mondi della musica, della moda e della bellezza, dell'intrattenimento e del design.

L'evento si è sviluppato tra il **Main Stage, la Beauty Room, la Creator Room e la Food Room** — ciascuna allestita in diversi spazi della Villa — creando un viaggio immersivo nell'universo di Grazia. Ospiti d'eccezione, panel talk, masterclass e performance dal vivo hanno dato vita al ricco programma.

## I NUMERI DI GRAZIALAND

**5.000+**

PARTECIPANTI  
IN PRESENZA

**50+**

SPEAKER E OSPITI  
Beauty Expert, Digital  
Creator, imprenditori e  
designers...

**45+**

APPUNTAMENTI  
Talk, workshop,  
esperienze beauty e food

**5 MLN+**

FANBASE SOCIAL  
Account raggiunti

## COPERTURA EDITORIALE

**100+**

IG STORIES IN EVIDENZA  
nell'highlight dedicato all'evento

**50+ CONTENUTI IG NEL  
FEED DI @GRAZIA\_IT**

tra IG poste IG reel in fase teaser  
e reportage dell'evento

**HUB DEDICATO  
SU GRAZIA.IT**

con articoli dedicati all'evento

**PAGINE AUTOPROMO  
SUL MAGAZINE**

in fase pre-evento

**REPORTAGE**

post-evento

## I PARTNER DELLA PRIMA EDIZIONE

La prima edizione di  
Grazialand è stata resa  
possibile grazie al  
contributo dei nostri  
partner e sponsor:



DOUGLAS

GOLD  
COLLAGEN.  
BEAUTY FROM THE INSIDE OUT



Maserati

MFGA



PRIMARK®



Thanks to

NARDI  
YOUR OUTDOOR LIVING

oluce

STEINWAY & SONS  
MILANO

Twils

# GRAZIA food

STILI DI VITA BELLI E BUONI



GRAZIA FOOD È IL SEMESTRALE DEDICATO AL SETTORE FOOD, CHE OSPITA IN OGNI NUMERO UNA PERSONALITÀ RILEVANTE DEL PANORAMA GASTRONOMICO ITALIANO.

In ogni numero sono previsti approfondimenti culinari legati a nuove ricette, ma anche di stili di vita e nuove destinazioni gastronomiche attraverso servizi suggestivi e reportage.

Distribuzione: 60.000 copie

N°1: Estate del 16 giugno

N°2: Inverno 10 novembre



GRAZIE!