



CURIOSA OTTIMISTA DINAMICA

Donna

moderna

Mediakit 2025

DONNA MODERNA

IL SISTEMA

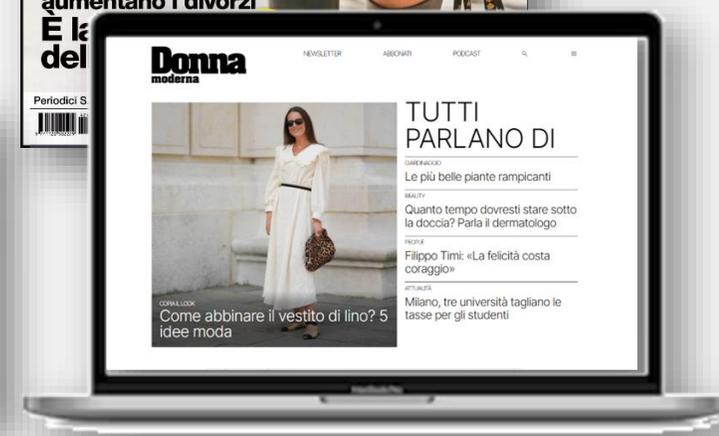
Donna Moderna è un **SISTEMA** DI COMUNICAZIONE completo che parla alle e con le donne

Magazine

Website



Social



DONNA MODERNA

I DATI

Fonte dati: ADS genn-giu 2024; GA4 gen-giu 24, Social Insight

95
mila

Diffusione
(ads gen-giu 24)

534
mila

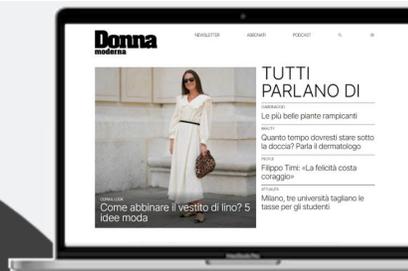
Lettorato
(stima editore)

 88% 12%
DONNE UOMINI

 16% 38%
18-34 35-54



7,8
MILIONI
CONTATTI RAGGIUNTI
OGNI MESE



4
Mio

Utenti unici
(gen-giu 2024)



70% 30%
DONNE UOMINI



21% 25-34
20% 35-44

5
Mio

Visite
(gen-giu 2024)

428
mila

Twitter
(giu 24)

1,5
mio

Facebook
(giu 24)

241
mila

Instagram
(giu 24)

DONNA MODERNA

PROFILO SOCIO-DEMOGRAFICO

	MAG	SITO
SESSO		
Donne	88%	64%
Uomini	12%	36%
ETA'		
14 -34	22%	35%
35-44	15%	23%
45-54	24%	20%
oltre 55	39%	22%
AREA GEOGRAFICA		
Nord Ovest + Nord Est	60%	57%
Centro Italia	21%	32%
Sud Italia e isole	19%	11%
TITOLO STUDIO		
Istruzione superiore (diploma o laurea)	64%	
Licenza media inferiore	30%	
Licenza elementare	6%	



FONTE DATI:

Magazine: dato Editore su indagine abbonati

Sito: Google Analytics 2023

DONNA MODERNA

POSIZIONAMENTO&MISSION

Donna Moderna è

ironica, DINAMICA, LIBERA,
informata, pratica, ottimista,
generosa e **concreta.**

Il brand da sempre al fianco delle donne grazie alla sua formula editoriale unica: un'attenzione al mondo femminile a 360 gradi, un taglio pratico e di servizio, senza mai sottovalutare il bisogno di svago e piacevolezza.

Un'unica mission: quella del problem solving.



DONNA MODERNA

TARGET

DONNA MODERNA racconta l'evoluzione delle donne nella società e **chi sono**

le **«changemakers»** di oggi.

Si rivolge e vuole dare voce ad un target femminile focus 35-45 *smart, connesso, esigente e in continua evoluzione*. Donne che lavorano, che spesso hanno figli ma vivono bene anche senza, che *ambiscono alla conciliazione tra famiglia e carriera*; amano la moda, *si prendono cura di sé*, sono attente *al benessere* psicofisico, viaggiano, leggono, amano essere informate, credono nella rete tra donne, hanno a cuore l'ambiente, s'impegnano nel sociale, credono nei valori dell'uguaglianza e dell'inclusione.



DONNA MODERNA

CALENDARIO EDITORIALE MAGAZINE + SITO

1° SEMESTRE

Usc	Fasc	SPECIALI EDITORIALI MAGAZINE	SPECIALI EDITORIALI SITO
24-dic	1/2		
9-gen	3	Rubrica PET	
16-gen	4		Speciale Sanremo
23-gen	5	Speciale Sfilate	Speciale lavoro
30-gen	6	Speciale Sfilate accessori	Speciale Relazioni
6-feb	7	speciale "amore" + Sanremo	
13-feb	8		
20-feb	9	Beauty make up	
27-feb	10	Fashion Week + trattam viso skin care addio inverno	
6-mar	11	Festa della Donna	Speciale progetto 2025 Libere di
13-mar	12	Accessori/tendenze stagione	
20-mar	13	Beauty Issue	Speciale Smart Beauty
27-mar	14	Rubrica kids	
3-apr	15	Speciale Living/Salone del Mobile	
10-apr	16		
17-apr	17	Gioielli e Orologi	
24-apr	18	Beauty corpo cellulite, rassoda, tonifica	Speciale Festa della Mamma
1-mag	19		
8-mag	20		
15-mag	21		
22-mag	22	Beauty Solari	
29-mag	23	Tendenze calzature estive	
5-giu	24		
12-giu	25	Viaggi Estate	
19-giu	26	rubrica PET	
26-giu	27		

2° SEMESTRE

Usc	Fasc	SPECIALI EDITORIALI MAGAZINE	SPECIALI EDITORIALI SITO
3-lug	28		
10-lug	29		
17-lug	30	Rubrica PET	
24-lug	31		
31-lug	32		
7-ago	33		
14-ago	34/35	Speciale Sfilate /Backstage	Speciale Cinema Venezia
28-ago	36	Mostra del Cinema Venezia	
4-set	37	Speciale kids back to school	
11-set	38	Rubrica PET	
18-set	39	Fashion Week - Capelli cura taglio colore	
25-set	40	Beauty tendenze trucco	Speciale beauty Inverno
2-ott	41		
9-ott	42	Calzature&accessori	
16-ott	43	Speciale Menopausa	
23-ott	44	Beauty Trattamento viso	
30-ott	45	Viaggi Invernali	
6-nov	46		
13-nov	47	Gioielli&orologi	Speciale Regali di Natale
20-nov	48	Giornata Mondiale contro la Violenza	
27-nov	49		
4-dic	50	Regali di Natale family (incluso kids)- rubrica PET	
11-dic	51/52	Fuori orario regali di Natale	

DONNA MODERNA

ATTIVITA' PROMOZIONALI A SOSTEGNO DEL PRODOTTO

ATTIVITA' IN GDO CON POSIZIONI SPECIALI E ATTENTION GETTER

APPUNTAMENTI EDITORIALI SETTIMANALI CON LA REDAZIONE SU RTL ITALIA

SPOT RADIO A SOSTEGNO DI NUMERI SPECIALI

MEDIA PARTNERSHIP CON ASSOCIAZIONI E ENTI (Women&Tech, Congresso Italiano Yoga della Risata, WomenXImpact, Tecnovisionarie, WeWorld Festival, Cinemovel Foundation, Amref Health Africa...)



DONNA MODERNA PROGETTI 2025

AGENDA

FORMAT EDITORIALI

NON è MAI TROPPO TARDI

#Beachangemaker

SERIE PODCAST

GLI APERITIVI DI DONNA MODERNA

PROGETTI DI BRAND

LIBERE E UGUALI. PER UNA NUOVA IDEA DI PARITA'

I FEEL GOOD

NEW FORMAT BRANDED CONTENT

DONNA MODERNA Mag.

FORMAT EDITORIALI

NON E' MAI TROPPO TARDI

Migliorare la consapevolezza di sé e del proprio valore, è l'obiettivo del progetto **Non è Mai troppo tardi**, che si inserisce nel percorso editoriale di Donna Moderna di impegno per le donne.

Il progetto **raccoglierà storie di donne che sono state capaci di rimettersi in gioco**, cambiare strada in qualsiasi fase della vita, imparare un nuovo mestiere, modificare piani di studio e carriera, rinnamorarsi, scoprire nuove potenzialità.

Verrà sviluppato all'interno del **magazine** con delle pagine dedicate, sul **sito** e attraverso **podcast e video**.

Il progetto può essere realizzato in collaborazione con aziende che ne condividono i valori e customizzato in base agli obiettivi di comunicazione del partner.



FORMAT EDITORIALI

#BEaCHANGEMaker

Continuano anche nel 2025 gli **appuntamenti editoriali con #BeaChangemaker la rubrica di Donna Moderna che racconta** l'evoluzione delle donne nella società e **chi sono le/i «changemakers» di oggi:** donne (ma anche uomini) che con le loro capacità, competenze e talenti contribuiscono a cambiare le regole dei giochi in diversi settori privati e professionali.

La rubrica **si sviluppa su tutte le piattaforme del Brand:** magazine, sul sito e in formato audio (serie podcast) raggiungendo un'importante audience di pubblico.

Un contesto premium e un contenuto editoriale (realizzato 100% dalla redazione) posizionante per raccontare storie dei nostri Partner attraverso la voce dei loro rappresentanti.

MAGAZINE

SITO

PODCAST



FORMAT EDITORIALI

SERIE PODCAST

Le serie podcast di Donna Moderna sono contenuti di approfondimento realizzati con il contributo di esperti del settore o ospiti di eccezione che la redazione coinvolge per raccontare storie di empowerment femminile, nelle quali il target può identificarsi, o esplorare argomenti educational per sostenere le donne nel loro percorso di autodeterminazione.

Ogni serie viene pubblicata sul sito e sulle maggiori piattaforme audio e sostenuto da un importante piano di comunicazione di lancio che si sviluppa su tutte le piattaforme del Brand.

Le serie possono essere realizzate in partnership con il cliente lavorando a quattro mani sul concept e contenuto.



Chi ti ama non ti fa male: il podcast sui segnali dell...

PODCAST



I Feel Good - Impariamo a stare bene - Relazioni: la n...

PODCAST



#Beachangemaker: conversazioni per cambiare il mondo

PODCAST



Svolte - Storie di donne che hanno preso in mano la lo...

PODCAST



That's amore - Breve guida all'affettività

PODCAST

FORMAT EDITORIALI

GLI APERITIVI DI DONNA MODERNA

Un **calendario di appuntamenti sul territorio** organizzati dalla redazione **per incontrare le lettrici e i lettori** di Donna Moderna e **confrontarsi sui temi legati al brand: relazioni, gestione finanziaria, empowerment.**

Il format prevede l'organizzazione di un **talk moderato dal Direttore di Donna Moderna** – Maria Elena Viola – con partecipazione di una serie di **ospiti** selezionati in base al tema dell'evento (attrici, scrittrici, giornaliste, imprenditrici..) con un aperitivo a seguire.

Tutti gli eventi prevedono **un importante piano di comunicazione** a supporto: Save the date di lancio sul magazine, sito, newsletter e social e apertura iscrizioni evento su Eventbrite; Instagram Live durante l'evento; Video reel di reportage pubblicato su IG.

Gli aperitivi di Donna Moderna possono essere organizzati in collaborazione con il Partner, lavorando a quattro mani sul contenuto e con la possibilità di avere un progetto chiavi in mano.

GLI APERITIVI DI
Donna
moderna

Libera

Genitori alla PARI? Pedala!

Con l'arrivo di un figlio capita spesso che lei lasci il lavoro o chiedi un part time. Si chiama "Child penalty" ed è una forma di discriminazione contro le donne

Ci vediamo **martedì 25 giugno alle ore 18.30** presso il Club milanese di Lynk & Co

GLI APERITIVI DI
Donna
moderna

Libera

PRECARIE O FLESSIBILI? Come gestire il lavoro agile ed essere felici

Due donne di generazioni diverse racconteranno la loro esperienza da freelance, tra contratti a termine, lavori doppi o tripli, incastri familiari e tempo per sé.

Ci vediamo **lunedì 30 settembre alle ore 18.30** presso il Club milanese di Lynk & Co

tempimoderni

Credevo fosse AMORE invece...

TI CIOCCOLA, ti riempie di attenzioni, ti fa sentire speciale. Poi di colpo, sparisce o inizia a umiliarti. A tutto può capitare di finire nella trappola di un manipolatore. Come riconoscerlo? E come salvarsi? Co lo spingherò Roberta Lippi, autrice di Love Stalking, appena uscito, e una ragazza che ci è passata, nel primo degli aperitivi di Donna Moderna legati al progetto Libera o Uguale. Per una nuova idea di parità, nato per smarcare comportamenti e pregiudizi che ancora svalutano e discriminano le donne. Primo appuntamento: la relazione tossica. A dialogare con le nostre ospiti, la nostra direttrice Maria Elena Viola.

Segna in agenda
GIUGNO 23 GIUGNO, ALLE ORE 18.30 presso il Club milanese di Lynk & Co, a pochi passi da Piazza San Babila. Ad attendervi, un luogo dall'atmosfera accogliente e innovativa. L'ingresso è gratuito; per iscriversi basta andare sul nostro sito donnamoderna.com. Non mancare, ti aspettiamo!

Gli aperitivi sono gentilmente offerti da: PROSECCO V&V

La rivolta social contro LE CELEB INSENSIBILI

BLOCCO. into a la preso eric in natio taggio ve» spiega (università to). pine - mira renza promettendo tar come o le reazioni amative, altri che utilizzano social hanno so usati turato dai dove si sta e Rains». ntenere il biamo notizia le fake un'informazione sia esiste i aver diffuso tudianamente per fare al mettere a la Piccini nazione italiana.

GUARDA IL VIDEO DI REPORTAGE

PROGETTI DI BRAND

LIBERE E UGUALI. PER UNA NUOVA IDEA DI PARITÀ'

Nel 2025 proseguirà la “missione” di «Libere e Uguali. Per una nuova idea di parità».

Il progetto è partito nel 2024 ed è stato realizzato in collaborazione con il **centro di ricerca SWG, l'associazione Di.re., e l'università Statale di Milano** per contrastare la violenza di genere.

Un importante lavoro di produzione di contenuti e organizzazione di attività sul territorio iniziato a gennaio 2024 e che si è concluso a novembre 2024 con un grande evento per lettrici e clienti durante il quale è stato presentato il video della Direttrice Maria Elena Viola che consegna al Presidente del Consiglio dei Ministri Giorgia Meloni un **libro bianco con 25 proposte concrete emerse dal percorso di tavole rotonde e confronto con esperti di vari settori** (docenti, giuristi, attiviste, scrittrici, associazioni e imprese) organizzato dalla redazione.



PROGETTI DI BRAND

I FEEL GOOD

Salute e benessere sono al 1° posto tra gli interessi delle donne. Sulla base di questa premessa **nel 2023 è stata lanciata la prima edizione di I FEEL GOOD, un evento gratuito** e aperto al pubblico che ha registrato nel 2024 con la 2^a edizione **oltre 5.000 visitatori** che hanno partecipato alle attività previste in palinsesto: consulti medici, workshop, talk, attività fitness e yoga, sessioni make-up e degustazioni.

I feel good è un **vero e proprio statement, ogni edizione ha un tema portante: Benessere di Corpo e Mente (2023); Vivere con Gusto (2024).**

Nel 2025 il concept dell'iniziativa, che vedrà Donna Moderna in partnership con Starbene, sarà costruito sul tema della Longevity: in una società in cui si vive sempre più a lungo come possiamo prolungare la nostra giovinezza e il nostro benessere?



REACH LORDA TOTALE RAGGIUNTA **40 MIL** edizione 2024



CURIOSA OTTIMISTA DINAMICA

Donna

moderna

Case History

DONNA MODERNA

OPPORTUNITA' E PLUS PER I PARTNER

Donna Moderna realizza progetti di comunicazione integrata e multiplatforma in grado di rispondere a specifici obiettivi di comunicazione del Partner:

- > **PROGETTI COBRANDED**
- > **PROGETTI CUSTOM**
- > **VEICOLAZIONI E CAMBI MERCE**

PLUS per i partner:

- Collaborare con una **factory creativa che lavora per il Partner** al fine di produrre **contenuti ingaggianti e coinvolgenti** perfettamente **integrati nello storytelling editoriale**
- Essere **inserito in un contesto editoriale autorevole e coerente con l'ambito di attività dell'azienda Partner.**
- **Raggiungere un target fortemente fidelizzato e interessato ai temi di interesse femminile** attualità, lavoro, moda, bellezza...
- **Misurare i risultati del progetto** lavorando con KPI garantiti



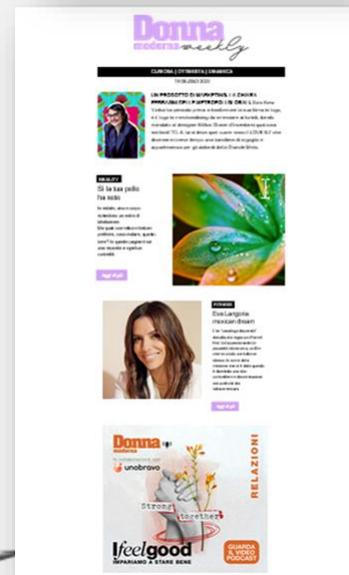
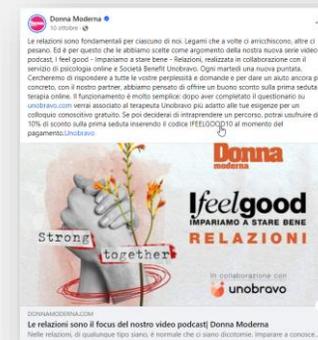
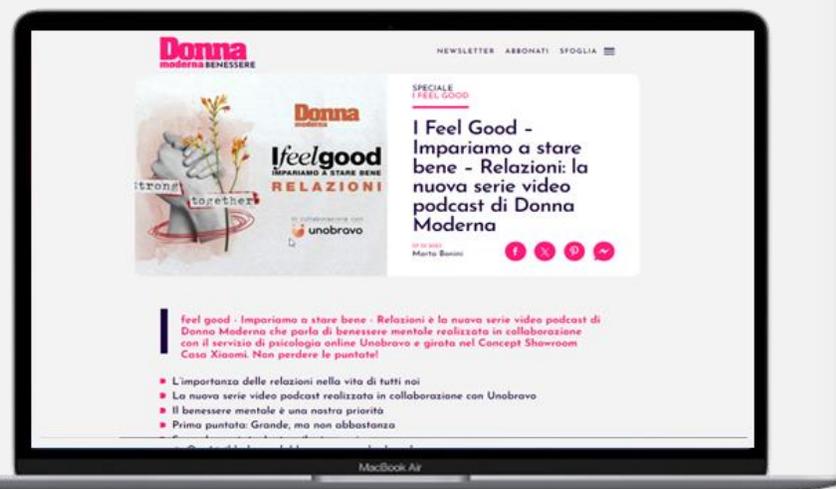
DONNA MODERNA

PROGETTI COBRANDED_ CASE HISTORY



Obiettivo di comunicazione del cliente:

Diffondere la cultura del benessere psicologico e stimolare la richiesta di lead attraverso la veicolazione di un buono sconto.



MAG
Veicolazione di un **buono sconto** per le lettrici su un fascicolo di Donna Moderna

PODCAST
Sponsorizzazione della serie **video podcast** «I feel Good – Relazioni» distribuita sul sito donnamoderna.com e sulle maggiori piattaforme audio

DIGITAL
Per 5 settimane **lanci social** (IG, FB, NEWSLETTER, SITO) dedicati alla serie podcast

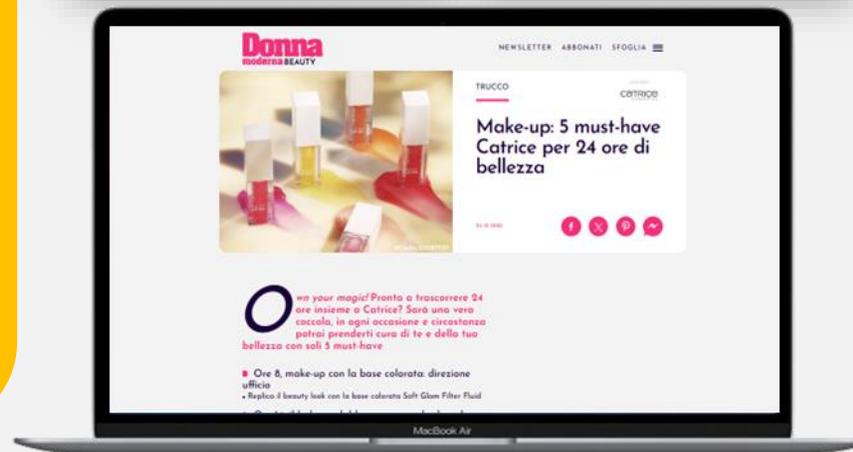
DONNA MODERNA

PROGETTI COBRANDED_CASE HISTORY

CATRICE
COSMETICS

**Obiettivo
di comunicazione
del cliente:**

Raccontare la
collezione beauty di
Catrice posizionando il
prodotto come must
have sia per la GenZ
sia per i Millennials.
Donna Moderna ha
costruito un progetto
multiplatforma sul
concept
Mamma&Figlia



MAG
Produzione di un servizio beauty
di 12 pagine con uno storytelling
costruito ad hoc per il Partner

SOCIAL
Una produzione video a
engaging veicolata sulla pagina
IG e FB di Donna Moderna

SITO
Native di prodotto che racconta
nel dettaglio la collezione

DONNA MODERNA

PROGETTI COBRANDED_ CASE HISTORY

Obiettivo del progetto:

Creare un progetto multiplatforma per aiutare le donne a gestire meglio i propri soldi.

Un progetto a puntate dall'alto contenuto di servizio realizzato in collaborazione con il Comitato italiano per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria



Donna moderna NEWS

ABBONATI SFOGLIA

SPECIALE

Educazione finanziaria



Giorgia Nardelli

Educazione finanziaria



SOLDI

Educazione finanziaria:

Fai il check up alle

PARLIAMO DI SOLDI

I PODCAST DI DONNA MODERNA sull'educazione finanziaria



Donna moderna

IN COLLABORAZIONE CON

©Credits: Illustrazione di Anna Grodzka

programmazione una delle attività

moderna

6/10/2022

donnamoderna.com/news

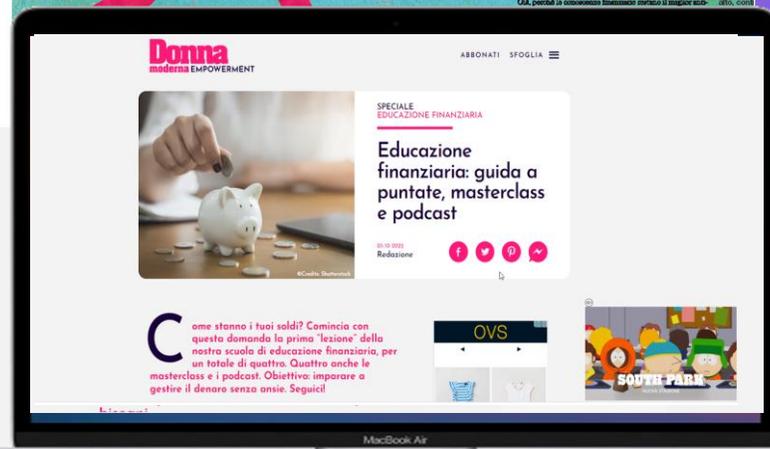


Donne, soldi e risparmi

7 domande per capire cosa sai dei tuoi soldi

Inizia oggi la prima "lezione" della nostra scuola di Educazione finanziaria perché sì, noi donne ne abbiamo bisogno. Il denaro è ancora tabù. Le altre saranno il 13, 20 e 27 ottobre. Ogni volta troverai un articolo qui e sul giornale e poi masterclass con i consigli degli esperti e infine i podcast. Trovi qui tutto le info e soprattutto un test iniziale che ti aiuta a capire il livello di dimestichezza col tuo denaro.

Leggi di più



DONNA MODERNA

PROGETTI CUSTOM_ CASE HISTORY

DEAVOCADO

Obiettivo di comunicazione del cliente:

Raccontare la linea di integratori naturali per lui e lei sulla fertilità facendo leva sulle **proprietà e i benefici** dell'ingrediente principale: l'avocado



MAG
Sponsorizzazione Dossier editoriale con doppia pagina co-branded

SOCIAL
Instagram post carousel per parlare dei benefici dell'avocado e della linea di integratori

DIGITAL
Native pubblicato sul sito donnamoderna.com dedicato al cliente

DONNA MODERNA

PROGETTI CUSTOM_CASE HISTORY

Virgin
active

Obiettivo
di comunicazione
del cliente:

Creare un
contenuto di valore
dal taglio lifestyle
per parlare di donne
e ciclicità

DONNA MODERNA par **Virgin active**

LO SPORT IN QUEI GIORNI

Sai che allenarsi durante il ciclo può essere meglio di un analgesico? **E che ci sono cibi che alleviano i disturbi?** Scopriamolo con tre esperte

Ciclo doloroso: meglio evitare lo sport?
«No, anzi» risponde la trainer: «L'attività fisica, seppur con intensità inferiore rispetto al normale, aiuta a ridurre i dolori, aumentando il livello di endorfine, sostanze chimiche prodotte dal cervello e che hanno un'azione antidolorifica».

E per attenuare i gonfiori? «Meglio limitare sale, insaccati, tonno in scatola e preferire verdure, coralli integrali, legumi, ricchi di potassio, magnesio ma anche di vitamina B6, che favorisce la sintesi di serotonina suggerisce la nutrizionista. «Come con l'incocchio e poi verdure amare come tarassaco: aiutano a sgonfiare».

Quali sono le tre fasi del ciclo? «La prima, detta follicolare, è quella in cui i follicoli maturano e portano alla seconda, l'ovulazione, in cui l'ovulo si incammina verso l'utero. Che nella terza, la luteale, si prepara per un'eventuale gravidanza: l'endometrio si ispessisce e, se il concepimento non avviene, inizia il flusso» spiega l'endocrinologa Iaria Mesutti. «Nella seconda metà della luteale si ha più fame, soprattutto di dolci, perché diminuisce il metabolismo della serotonina, l'ormone del buonumore» aggiunge la nutrizionista Martina Donogani.

Il workout cambia nei diversi momenti del mese? «Nella fase follicolare prediligiamo un allenamento di forza, con sovraccarichi. Nella seconda puntiamo su resistenza o forza, nella terza, la luteale, iniziamo a ridurre carichi e volumi di allenamento prediligendo attività come yoga o pilates» consiglia la personal trainer Teresa Ciattolone.

VIDEO Hai altre curiosità sul ciclo e l'alleno femminile? Trovi tutte le risposte su **lo sport in quei giorni** il video intervista di venerdì 24 marzo sul profilo @virginactive e @donnamoderna c'è la video intervista preparata per te insieme alle nostre tre esperte

Chiedi un Prestito BancoPosta Online: puoi realizzare i tuoi progetti con comodità e semplicità in modalità

IN COLLABORAZIONE CON **Donna moderna**

WELLNESS

Lo sport in quei giorni

09/03/2023

ABBONATI SFOGLIA

Da Iaria Mesutti, endocrinologa
Cianci per la trainer
Active, Martina Donogani, la nutrizionista

MacBook Air

MAG
Advertorial coerente con i contenuti realizzati da donna moderna sul sito e social

SOCIAL
Produzione video realizzato con il coinvolgimento di 3 creator esperte selezionate dalla redazione

DIGITAL
Native pubblicato sul sito donnamoderna.com dedicato al cliente

DONNA MODERNA VEICOLAZIONI IN C/M

Donna moderna
HA SCELTO PER TE
EQUILIBRA® ROSA ACQUA PURA RINFRESCANTE

È un tonico multiattivo con Estratto di Rosa Damascena fermentata ed Estratto di una selezione di Rose nobili.

Completa la routine di detergenza, riequilibra il pH della pelle, la rinfresca e la prepara ai trattamenti.

equilibra
ROSA ACQUA PURA RINFRESCANTE
0% 98%
RINFRESCANTE
50 ml e 1.69 fl.oz.

DONNA MODERNA + **equilibra**

ROSA ACQUA PURA RINFRESCANTE IN EDICOLA DAL 6 OTTOBRE A SOLI 2,20 EURO

MAG

Pagina di preannuncio

- Veicolati in L^A di copertina del magazine
- Lancio adv da magazine e social (creatività a cura dell'editore)
- *Plancia di supporto su richiesta (a carico del cliente)*

Donna Moderna
Publicato da Jessica Rizza · Adesso

Questa settimana Donna Moderna ha scelto per te Rosa Acqua Pura Rinfrescante di Equilibra, un tonico multiattivo per completare la tua routine di detergenza!

In edicola dal 6 ottobre con Donna Moderna a soli 2,20 euro

Donna moderna
HA SCELTO PER TE
Equilibra® Rosa Acqua Pura Rinfrescante

È un tonico multiattivo con Estratto di Rosa Damascena fermentata ed Estratto di una selezione di Rose nobili.

Completa la routine di detergenza, riequilibra il pH della pelle, la rinfresca e la prepara ai trattamenti.

equilibra
ROSA ACQUA PURA RINFRESCANTE
0% 98%
RINFRESCANTE
50 ml e 1.69 fl.oz.

DONNA MODERNA + **equilibra**

ROSA ACQUA PURA RINFRESCANTE IN EDICOLA DAL 6 OTTOBRE A SOLI 2,20 EURO

FB

Post di lancio

Donna moderna
HA SCELTO PER TE
Equilibra® Rosa Acqua Pura Rinfrescante

È un tonico multiattivo con Estratto di Rosa Damascena fermentata ed Estratto di una selezione di Rose nobili.

Completa la routine di detergenza, riequilibra il pH della pelle, la rinfresca e la prepara ai trattamenti.

equilibra
ROSA ACQUA PURA RINFRESCANTE
0% 98%
RINFRESCANTE
50 ml e 1.69 fl.oz.

DONNA MODERNA + **equilibra**

ROSA ACQUA PURA RINFRESCANTE IN EDICOLA DAL 6 OTTOBRE A SOLI 2,20 EURO

IG

Story di lancio



CURIOSA OTTIMISTA DINAMICA

Donna

moderna

GRAZIE