

nuove confidenze

media6



Diffusione e audience

Direttore Responsabile: **Marta Bonini**

MAGAZINE

Periodicità: **settimanale**

Prezzo di copertina: **1,80 €**

FONTE DATI

Ads GEN – DIC 2025;
Google Analytics GEN-DIC 2025;
Readership stima Editore

27k

Diffusione (stampa + copie digitali)

Lettori 154 mila

50K

Utenti unici/mese

42K

Fanbase



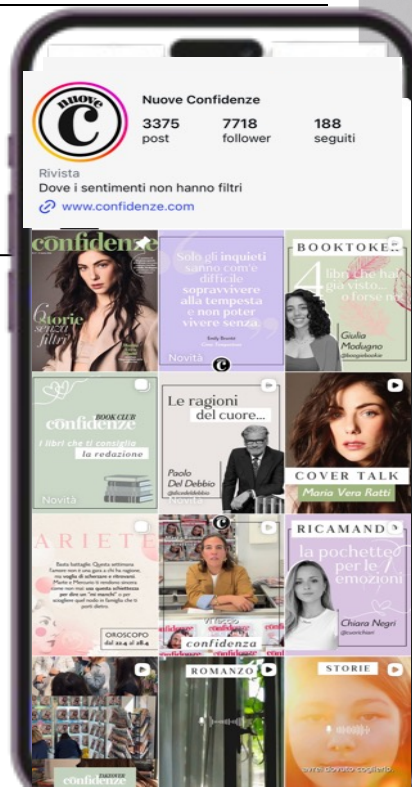
7k

Fanbase



270k

contatti lordi mensili



nuove confidenze

N. 16 - 14 Aprile 2026

Nessuno spazio tra di noi: 1° puntata del romance inedito di Giulia Modugno che non riuscirai a smettere di leggere

tutto NUOVO!

storie
emozioni
tempo per te

Felicia Kingsley
Altro che scrittrice, voleva diventare una vj

Ecosistema di brand

- Magazine, digital, social, community e territorio
- Nuovo posizionamento
- Target allargato



NUOVE
confidenze

Posizionamento

Il brand che rimette le emozioni al centro e usa le storie per leggere la realtà, decifrare i rapporti, dare voce a ciò che spesso resta non detto. Storie che coinvolgono, dividono, restano.

Ma non ci fermiamo alle emozioni: accompagniamo i lettori anche nei gesti quotidiani che nutrono il benessere:

cucina, salute, beauty, casa, moda, viaggi, animali.

Contenuti pratici che celebrano il tempo dedicato a noi stesse, raccontati con lo stesso tono intimo e autentico.



NUOVE
confidenze

Target: Generazione Romance

Il romance ha potere magico: scioglie le distanze, annulla l'età e accende emozioni che parlano la stessa lingua. Così Confidenze diventa un ponte invisibile, un momento condiviso sul divano, madri e figlie che si passano la rivista e si ritrovano, pagina dopo pagina

“
LETTRICI 25-55 ANNI

NUOVE
confidenze





GRAZIE!