

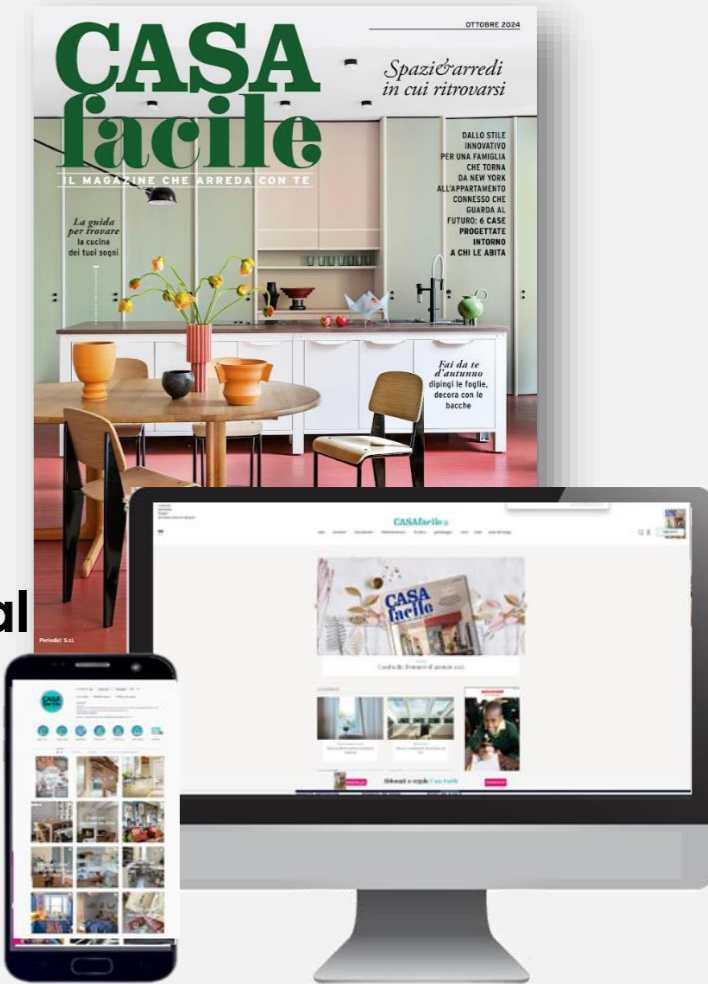
CASA facile

Media kit 2025



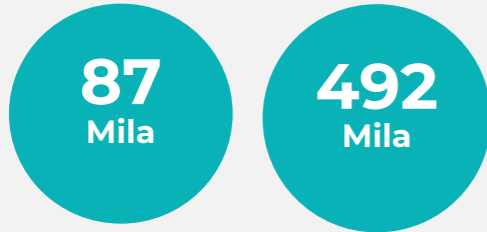
IL SISTEMA CASAFACILE

CasaFacile è una piattaforma di comunicazione completa, la **più grande community di appassionati di decorazione e arredamento**.



CASAFACILE DATI

Fonte: ADS, GA 4, Social Insight



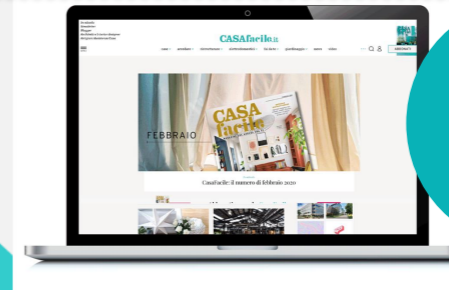
87
Mila

Diffusione
(ads gen-ago 2024)

492
Mila

Lettori mensili
(stima editore)

21% UOMINI 79% DONNE



204
Mila uu

Utenti unici
(GA 4 ago-ott 2024)

1
MIL pv

pagine viste
(GA 4 ago-ott 2024)



62% DONNE 38% UOMINI

25-34: 25% 35-44: 24%



702
Mila

Instagram
(Social Insight nov 24)



90% DONNE 10% UOMINI



25-34: 22% 35-44: 35%

546
Mila

Facebook
(Social Insight nov 24)

92% DONNE 8% UOMINI

35-44: 39% 45-54: 29%

38
Mila

Pinterest
(Social Insight nov 24)

68 blogger CF Style e un team di Architetti e Interior Designer.

POSIZIONAMENTO & MISSION

CasaFacile è

ASPIRAZIONALE

accessibile

AUTOREVOLE

La missione di CasaFacile è accompagnare il lettore alla scoperta delle novità e dei trend del mondo casa-arredo-design, offrendo vere e proprie 'guide allo stile' dedicate a chi vuole personalizzare le proprie scelte.



TARGET

CasaFacile si rivolge ad un **target prevalentemente femminile**, core 25-44, di **appassionate di arredamento alla ricerca di soluzioni smart e accessibili per arredare gli ambienti e di ispirazioni per creare il proprio stile.**

La lettrice di CasaFacile è interessata ai nuovi trend dell'abitare; la casa per lei rappresenta un'estensione della propria personalità. È il luogo per esprimere sé stessa, per coltivare le sue passioni e per vivere in armonia con gli altri. Attenta alla gestione degli spazi e in cerca di soluzioni che rispondano alle sue esigenze abitative e sempre in cerca di idee e ispirazioni per realizzare i suoi progetti.



GLI ASSET DEL BRAND

REDAZIONE

Un'unica redazione - print e digital - autorevole e competente **costantemente aggiornata sugli ultimi trend del mondo digitale e coinvolta nella gestione dei progetti di comunicazione per i clienti.**

COMMUNITY

Un seguito di 1,3 MLN di followers che fanno di CasaFacile **la community di appassionati di arredo e decor più rilevante nel panorama social italiano.**

CREATOR

Un network di 68 creators costantemente in crescita selezionati e **coordinati dalla redazione** ed attivabili sui progetti di comunicazione per i clienti.



CASAFACILE UNA VERA COMMUNITY

CasaFacile ha costruito nel tempo una vera e propria community coinvolta e che partecipa attivamente alla iniziative del brand.

QUALITÀ DEI CONTENUTI

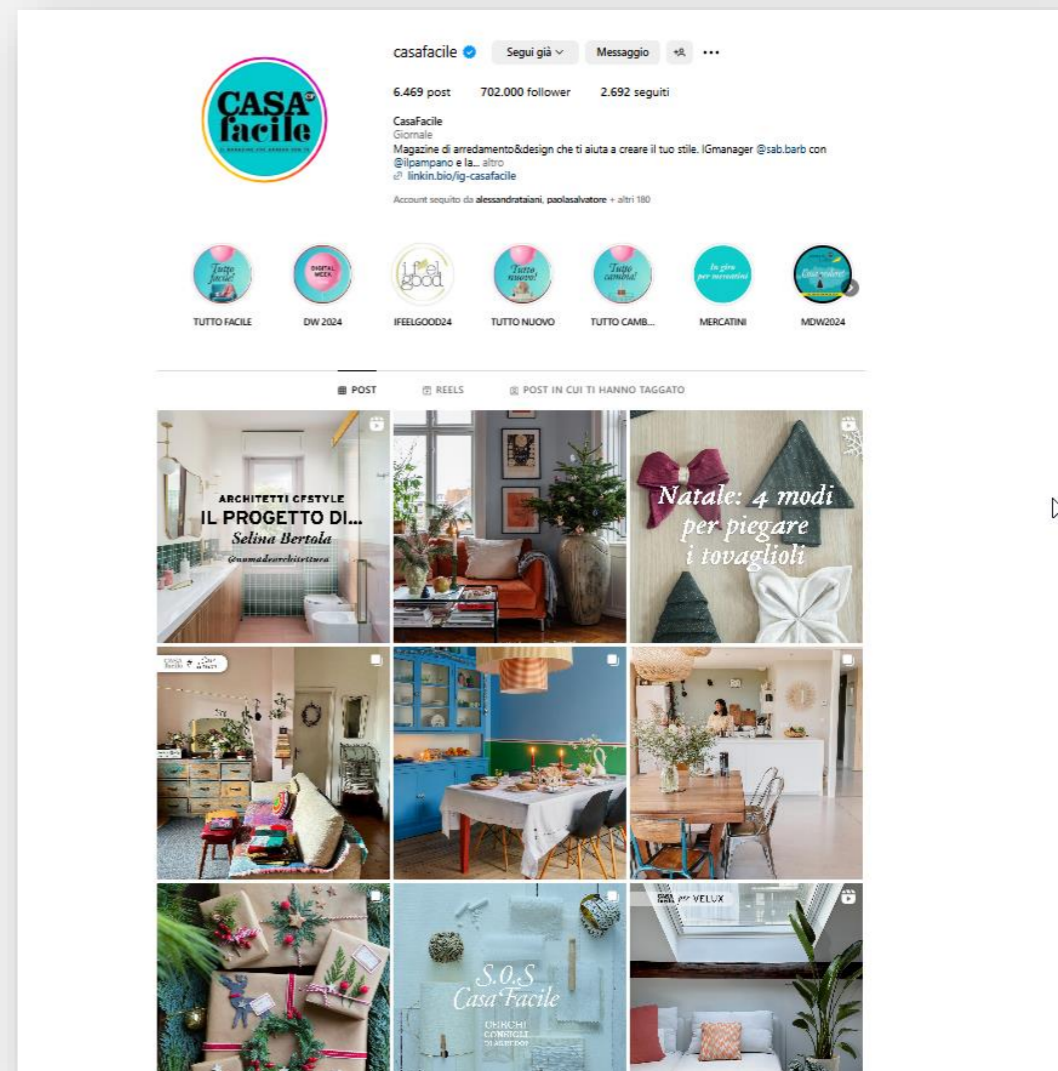
Produzione di **contenuti di alta qualità sempre in linea con la brand identity** (video, card, testi, immagini)

ASCOLTO

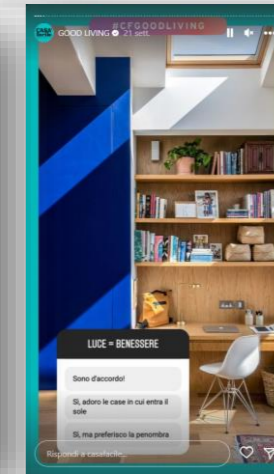
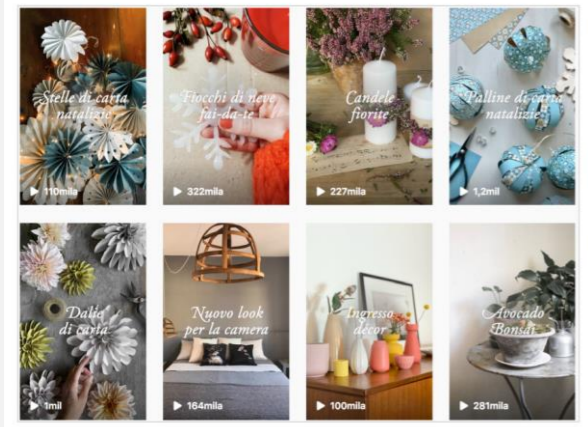
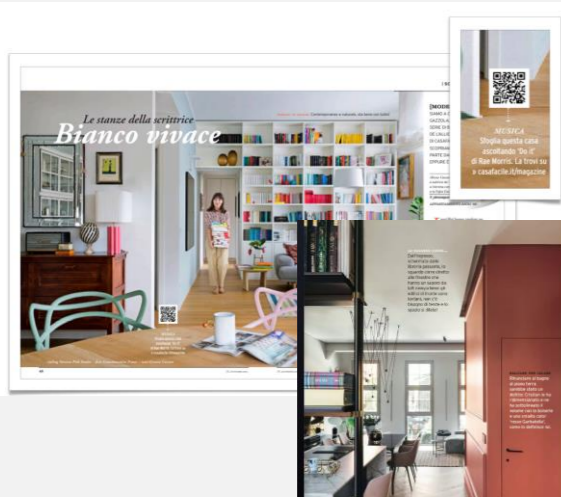
Il lettore al centro, l'obiettivo di CasaFacile è **intercettare e dare risposta alle esigenze dei lettori** (servizi di consulenza, workshop, etc.)

INTERAZIONE CONTINUA

Far sentire il lettore parte integrante del sistema CasaFacile, coinvolgendolo nelle scelte editoriali, utilizzando format come quiz domande, organizzando raduni etc.



CASAFACILE UNA VERA COMMUNITY



QUALITA' DEI CONTENUTI

ASCOLTO

INTERAZIONE CONTINUA

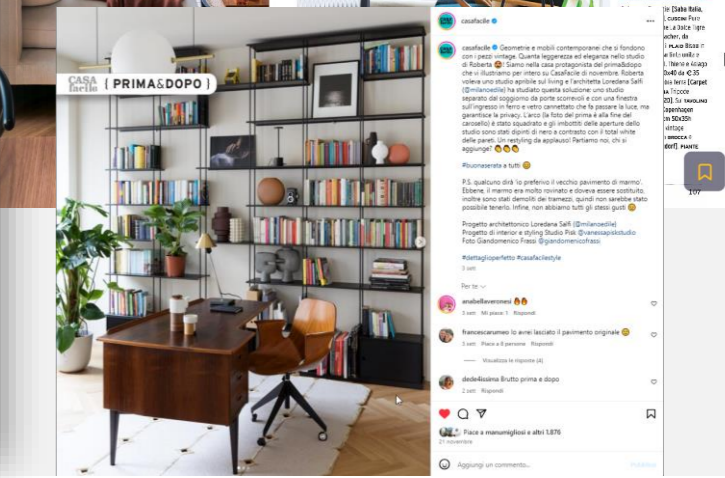
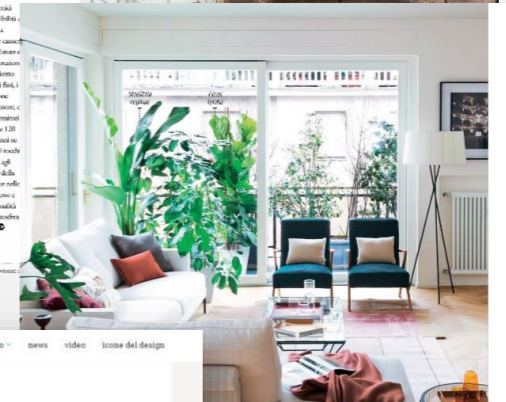
CASAFACILE SIGNATURE «Prima&Dopo»

Il Prima&Dopo è una delle **rubriche identitarie del brand** e rappresenta pienamente la *reason why* di CasaFacile: generare sogni possibili.

La redazione e il suo team di stylist e architetti selezionano una casa da trasformare e - attraverso la loro consulenza e lavoro - realizzano un vero e proprio progetto di restyling&ristrutturazione per aiutare i proprietari a far emergere il proprio stile con il gusto inconfondibile del brand.

Il risultato è **una produzione 100% CasaFacile**, una casa alta ma di ispirazione per il lettore e di grande servizio perché ogni appuntamento ha un proprio focus e idee da copiare (colore, spazi, finiture, styling..).

- . Servizio sul magazine con focus sul progetto
- . Ripresa dei contenuti sul sito
- . Video Reel e Post sui social



CALENDARIO EDITORIALE

PROGRESS , SUSCETTIBILE DI VARIAZIONE

MESE	DATA EDICOLA	TEMA/FOCUS	SCEGLIERE LA CUCINA	RASSEGNA	DIGITAL WEEK	RASSEGNA	FIERA/EVENTO
Gennaio	03/01/2025	Scuola di stile: colore, rivestimenti, complementi, wallpaper	Cucina	complementi (tavoli, sedie, librerie)			Maison&Object
Febbraio	01/02/2025	notte (letti e tessile)	Cucina	Termico: gli essenziali del benessere			
Marzo	05/03/2025	Idee e soluzioni salvaspazio - armadi e cabine/sistemi/arredi	Cucina	bagno	oggixdomani ORGANIZZARE	eldom per pulire	
Aprile	04/04/2025	Focus cucina + elettrodomestici	Cucina	imbottiti			Salone del Mobile
Maggio	06/05/2025	outdoor	Cucina	i nuovi desideri: i prodotti che i nostri lettori desiderano (da sondaggio IG)		zona giorno/accessori tavola	
Giugno	04/06/2025	Ristrutturare	Cucina	outdoor	oggixdomani RINNOVARE		
Luglio	04/07/2025	Focus illuminazione	Cucina	camerette			
Agosto	01/08/2025	decor (materiali & colori) tante pagine	Cucina	librerie			
Settembre	03/09/2025	Bagno (idrosanitari, rivestimenti, arredobagno)	Cucina	novità di prodotto	oggixdomani SCOPRIRE		Cersaie
Ottobre	01/10/2025	Focus Cucina	Cucina	letto, tessile, piumoni			
Novembre	05/11/2025	Calore /termico/finestre (migliorare calore e efficienza energetica)	Cucina	mobili e complementi living	oggixdomani MIGLIORARE	regali da natale	
Dicembre	03/12/2025	Spazi junior/camerette (progetti) con tessile	Cucina	porte			

DIGITAL WEEK I Highlight

Una serie di appuntamenti pianificati durante l'anno che trattano temi di tendenza sul mondo dell'abitare perfettamente coerenti con il tono di voce del Brand e trattati in modo autorevole e competente dalla redazione.

➤ UN PROGETTO CROSSMEDIA

che si sviluppa su tutte le piattaforme del brand: sito, magazine e social. *CasaFacile è una piattaforma di comunicazione unica che coinvolge il proprio target su tutti i mezzi sui quali si esprime.*

➤ 4 APPUNTAMENTI ALL'ANNO

dedicati a **temi della di particolare interesse per la community CF.**

CasaFacile è capace di intercettare i mutamenti e le tendenze del suo tempo, conosce la sua community ne intercetta i gusti e ne anticipa i bisogni.

➤ PRODUZIONE DI UN RICCO PALINSESTO DI CONTENUTI

video, stories, post , articoli- realizzati dalla redazione e dal team di creator - per ingaggiare e coinvolgere la community. *Il team di CasaFacile è una vera e propria factory creativa in grado di creare contenuti interessanti e coinvolgenti per il target di riferimento.*

➤ PIANO DI COMUNICAZIONE STRUTTURATO

con campagna stampa, social, digital e attività PR

DIGITAL WEEK I Temi e il Calendario degli appuntamenti

17-23 marzo 2025

OGGI PER DOMANI focus ORGANIZZARE

Una settimana dedicata al tema dell'organizzazione sia macro (progettare spazi e impianti funzionali) sia micro (prodotti salvaspazio, salvatempo e salvarisparmio).

22-28 settembre 2025

OGGI PER DOMANI focus SCOPRIRE

Settembre è sempre un nuovo inizio, l'energia che ci portiamo a casa dallo stacco estivo ci induce a nuovi progetti, siamo in mood di scoprire nuove possibilità per la casa e il nostro stile di vita.

16-22 giugno 2025

OGGI PER DOMANI focus RINNOVARE

Anche rinnovare è una parola che ha due 'dimensioni', quella strutturale che riguarda tutti i prodotti (materiali e non) per affrontare una ristrutturazione, e quella legata allo stile della casa.

17-23 novembre 2025

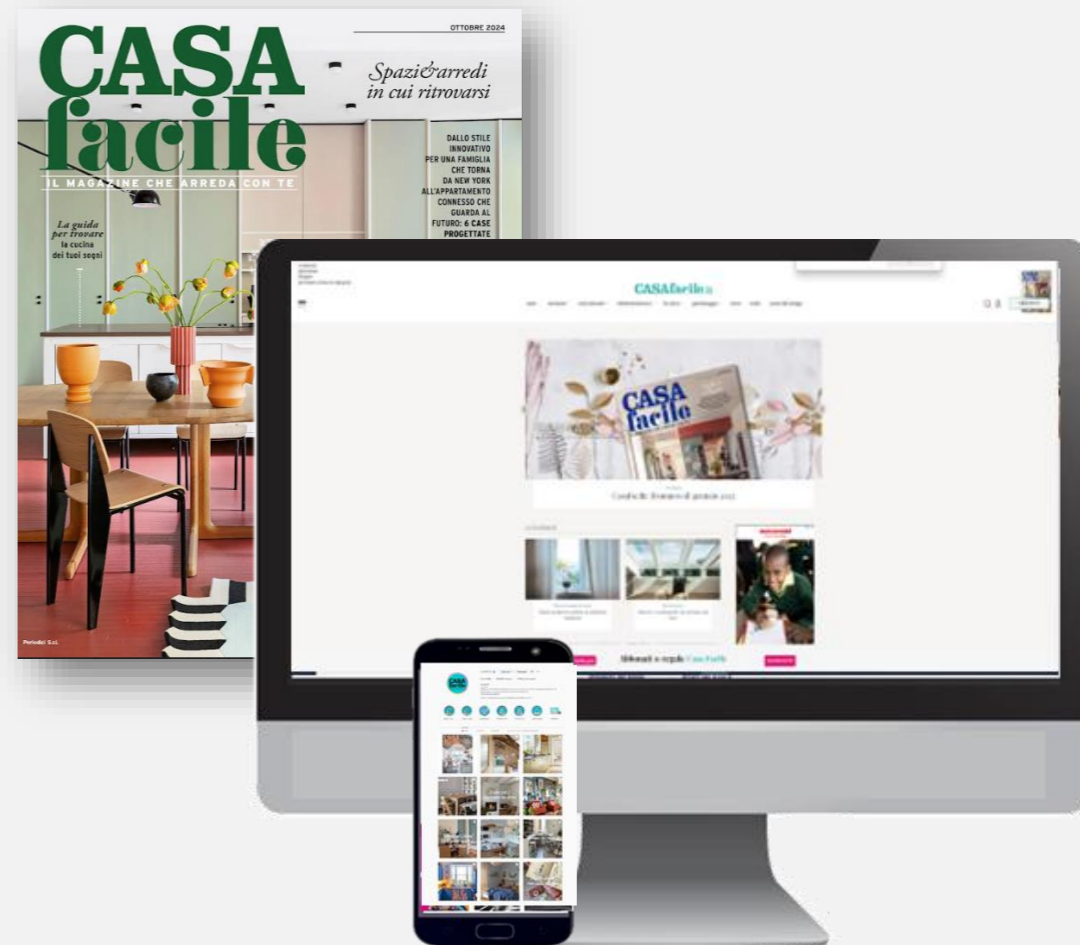
OGGI PER DOMANI focus MIGLIORARE

Comfort, décor, luminosità, qualità dell'aria, stile, rapporto con il verde: ecco le cose che più desideriamo migliorare in casa nostra. Questa settimana è dedicata a prodotti che possono dare un valore aggiunto alla casa sia progettandoli da zero sia con semplici modifiche e aggiunte.

PROGETTI CUSTOM I Plus per i Partner

CasaFacile realizza progetti di comunicazione integrata e multiplatforma in grado di rispondere a specifici obiettivi di comunicazione che permettono al cliente di:

- ✓ Collaborare con una **factory creativa che lavora per il Partner** al fine di produrre **contenuti ingaggianti e coinvolgenti** perfettamente **integrati nello storytelling editoriale**
- Essere **inserito in un contesto editoriale premium** e **coerente con l'ambito di attività dell'azienda Partner**.
- **Raggiungere un target fortemente interessato** ai temi della casa, del design, dell'arredamento, della progettazione e decorazione
- **Misurare i risultati del progetto** lavorando con KPI garantiti

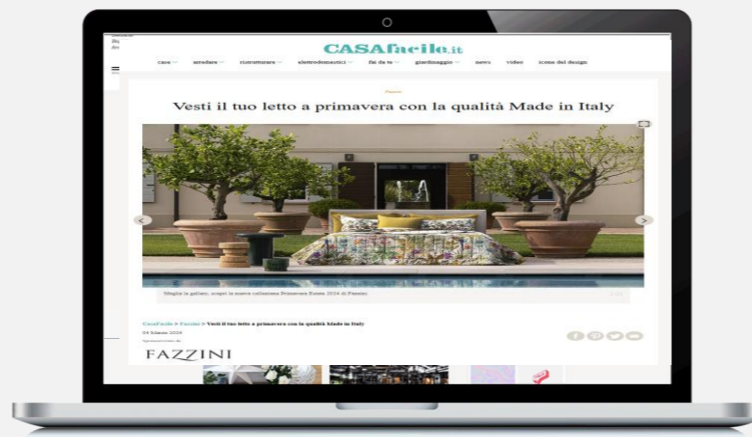


PROGETTI CUSTOM | Case History

FAZZINI

Obiettivo di comunicazione del cliente:

raccontare la nuova collezione Primavera/Estate 2024 tra colori caldi, trame preziose e decori grafici.



VIDEO

Realizzazione di un video reel prodotto con il coinvolgimento della nostra creator @gucki.it e di @ilsemenzaio delle idee. Hanno giocato con le nuove collezioni Fazzini scegliendo lenzuola e completi letto.

Il video è stato pubblicato sul profilo Instagram del brand.

SITO

Contenuto dedicato a cliente con embedded video

SOCIAL

Rilanci dei contenuti tramite post Facebook e Instagram stories

PROGETTI CUSTOM | Case History

VIESSMANN

Obiettivo di comunicazione del cliente:

raccontare il mondo di Viessmann in modo autorevole ma con un taglio appeal e coinvolgente



MAG

Quattro appuntamenti advertorial con moodboard realizzate dalla digital creator e architetto Nicoletta Carbotti e intervista agli esperti del Partner

SITO

Branded Channel dedicato che ha raccolto tutti i contenuti realizzati per il cliente

SOCIAL

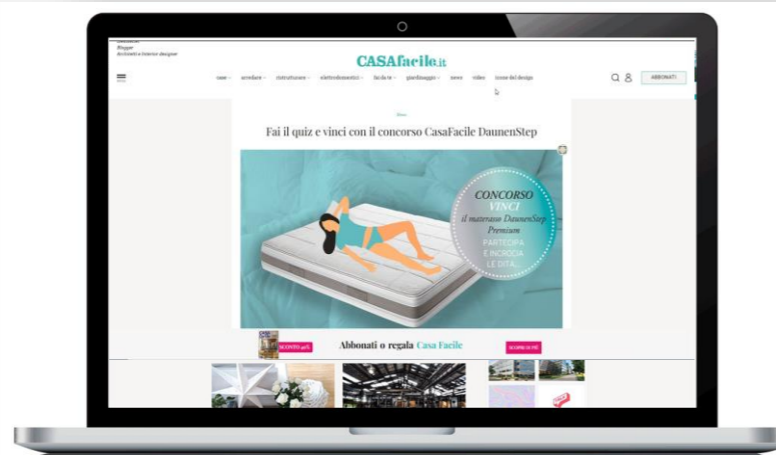
Rilanci dei contenuti tramite post Facebook e Instagram stories

PROGETTI CUSTOM | Case History

DaunenStep

Obiettivo di comunicazione del cliente:

presentare la nuova collezione materassi e raccontare l'importanza che il buon dormire ha sul benessere



MAG

Pubbliredazionale realizzata dalla redazione con focus sui nuovi prodotti della collezione e test sul buon dormire + pagina di lancio del concorso

SITO

Contenuto dedicato a cliente con form online di registrazione e tool interattivo per partecipare al concorso

SOCIAL

lanci del concorso sulle pagine social di CasaFacile

PROGETTI CUSTOM | Case History

perdormire

**Obiettivo di
comunicazione
del cliente:**

*diffondere la
bedding culture e
raccontare il tema
del dormire bene e
dell'arredamento
che ne è parte
integrante.*



WEB SERIE

Un web serie dedicata alla bedding culture. La redazione di CasaFacile ha ideato lo storytelling degli episodi e le digital creator sono diventate protagoniste della produzione.

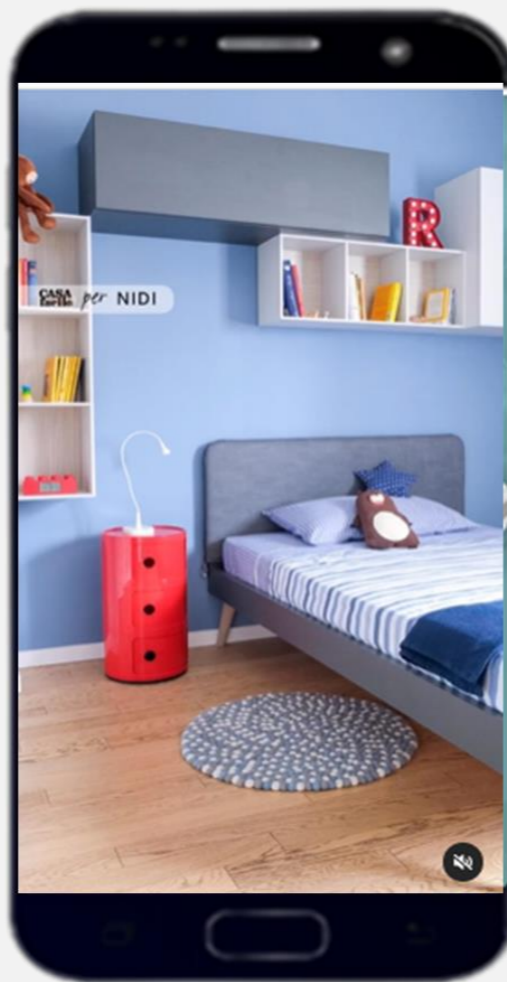
Tutte le puntate delle web serie saranno pubblicate sul profilo Instagram del brand e sul sito, rilanciate da IGS

PROGETTI CUSTOM | Case History

nidi

Obiettivo di comunicazione del cliente:

raccontare la capacità di Nidi di rispondere alle esigenze di personalizzazione e ottimizzazione degli spazi.



VIDEO

Realizzazione di un video reel Prima&Dopo prodotto con il coinvolgimento della creator Francesca Rinaldi @dillidalli per raccontare l'evoluzione della cameretta dei ragazzi.

Il video è stato pubblicato sul profilo Instagram del brand e rilanciato tramite IGS da CasaFacile e dal profilo della creator.

SITO

Contenuto dedicato a cliente con embedded video

MAG

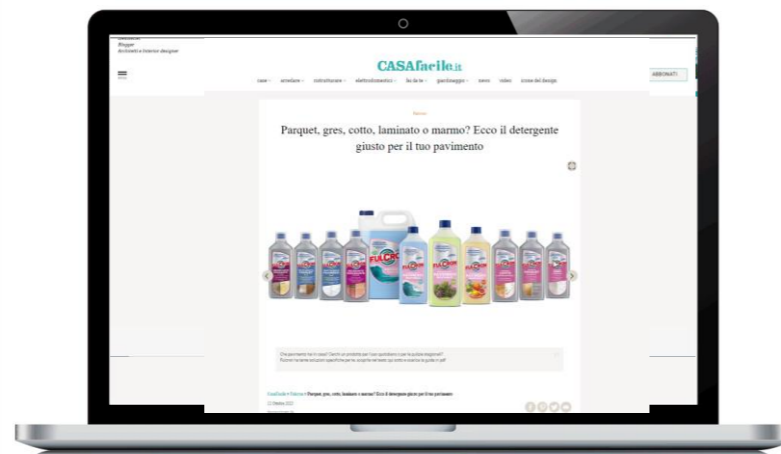
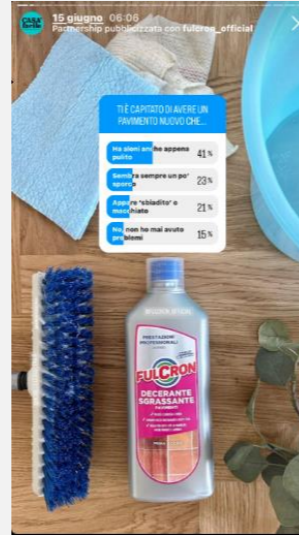
Pubbliredazionale a cura della redazione

PROGETTI CUSTOM | Case History



Obiettivo di comunicazione del cliente:

raccontare la propria gamma di prodotti per la pulizia attraverso un racconto coinvolgente che facesse emergere le caratteristiche e specificità di ogni referenza



VIDEO STORIE

Una miniserie costruita su più appuntamenti in formato IGS e con il coinvolgimento di una creator selezionata dalla redazione.

Tutte le IGS sono state raccolte in evidenza sul profilo del Brand per un mese.

SITO

Contenuto dedicato a cliente con embedd una guida realizzata ad hoc dalla redazione.

MAG

Pubbliredazionale a cura della redazione

CASA facile

Media kit 2025

