

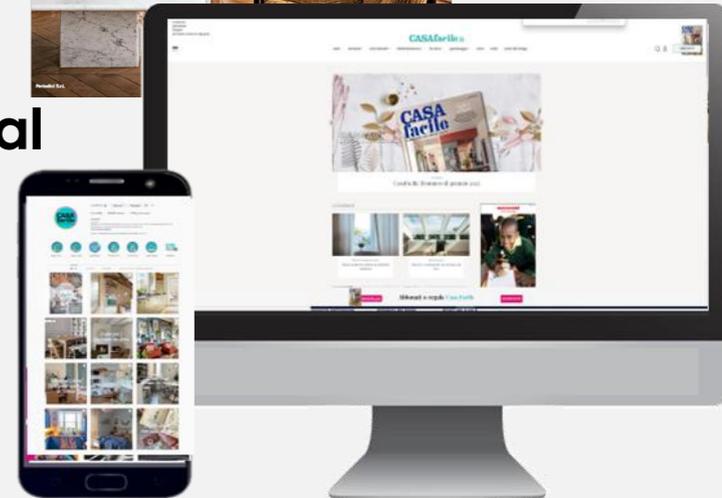
CASA facile

Media kit 2024



IL SISTEMA CASAFACILE

CasaFacile è una piattaforma di comunicazione completa, la **più grande community di appassionati di decorazione e arredamento**.



CASAFACILE DATI

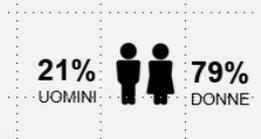
Fonte: ADS dato puntuale nov 23, GA Premium, Social Insight



Diffusione
(ads nov 2023)



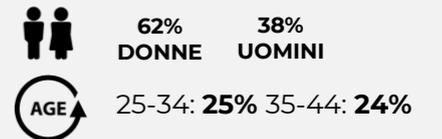
Lettori mensili
(stima editore)



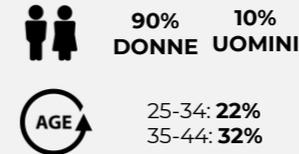
Utenti unici
(GA Premium lug-dic 2023)



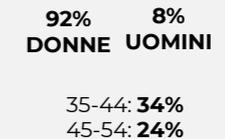
pagine viste
(GA Premium lug-dic 2023)



Instagram
(Social Insight feb 24)



Facebook
(Social Insight feb 24)



Pinterest
(Social Insight feb 24)

68 blogger CF Style e un team di Architetti e Interior Designer.

POSIZIONAMENTO & MISSION

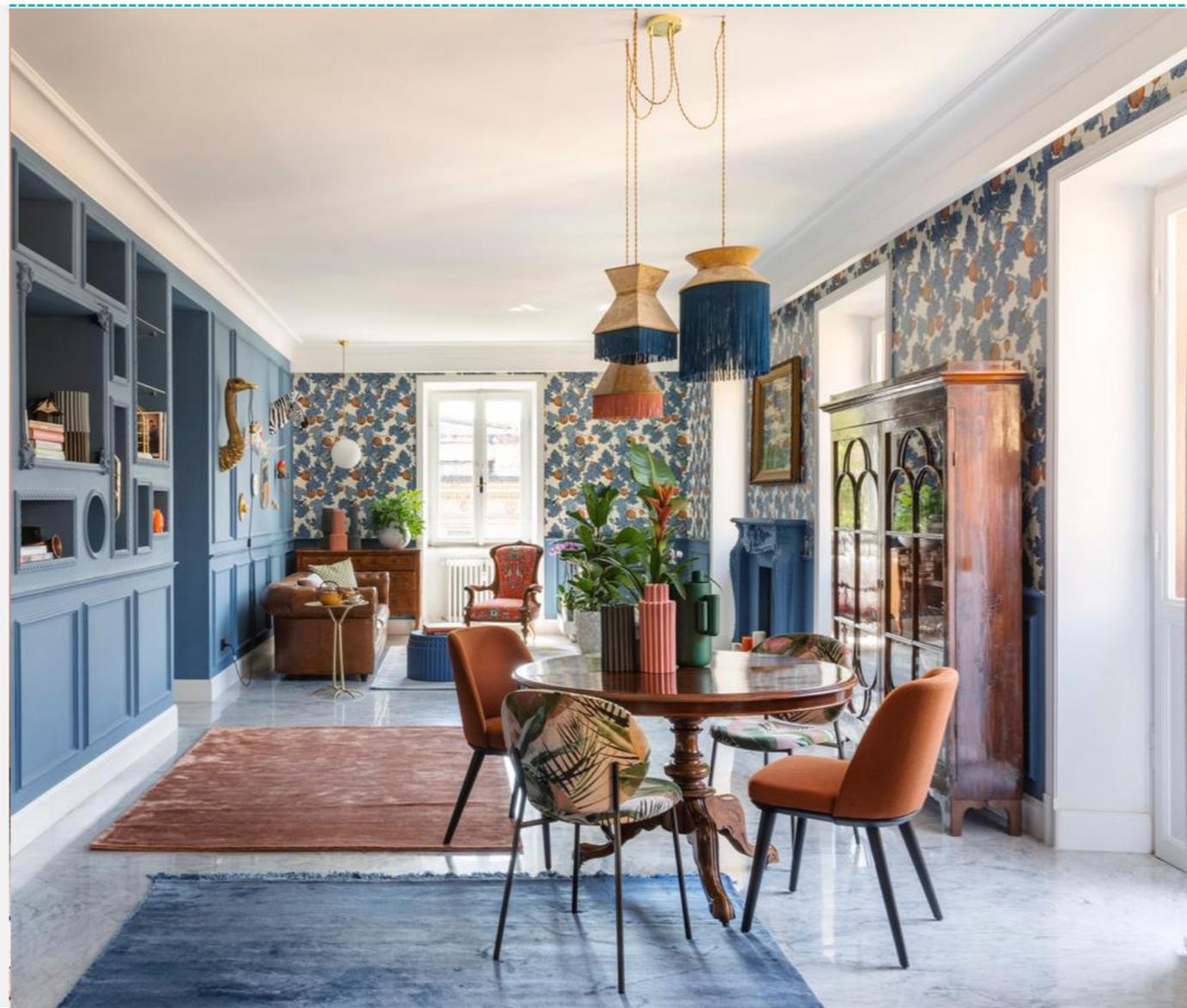
CasaFacile è

ASPIRAZIONALE

accessibile

AUTOREVOLE

La missione di CasaFacile è accompagnare il lettore alla scoperta delle novità e dei trend del mondo casa-arredo-design, offrendo vere e proprie 'guide allo stile' dedicate a chi vuole personalizzare le proprie scelte.



TARGET

CasaFacile si rivolge ad un **target prevalentemente femminile**, core 25-44, di **appassionate di arredamento alla ricerca di soluzioni smart e accessibili per arredare gli ambienti e di ispirazioni per creare il proprio stile.**

La lettrice di CasaFacile è interessata ai nuovi trend dell'abitare; la casa per lei rappresenta un'estensione della propria personalità. È il luogo per esprimere sé stessa, per coltivare le sue passioni e per vivere in armonia con gli altri. Attenta alla gestione degli spazi e in cerca di soluzioni che rispondano alle sue esigenze abitative e sempre in cerca di idee e ispirazioni per realizzare i suoi progetti.



GLI ASSET DEL BRAND

REDAZIONE

Un'unica redazione - print e digital - autorevole e competente **costantemente aggiornata sugli ultimi trend del mondo digitale e coinvolta nella gestione dei progetti di comunicazione per i clienti.**

COMMUNITY

Un seguito di 1,2 MLN di followers che fanno di CasaFacile **la community di appassionati di arredo e decor più rilevante nel panorama social italiano.**

CREATOR

Un network di 68 creators costantemente in crescita selezionati e **coordinati dalla redazione** ed attivabili sui progetti di comunicazione per i clienti.



CASAFACILE UNA VERA COMMUNITY

CasaFacile ha costruito nel tempo una vera e propria community coinvolta e che partecipa attivamente alla iniziative del brand.

QUALITÀ DEI CONTENUTI

Produzione di **contenuti di alta qualità sempre in linea con la brand identity** (video, card, testi, immagini)

ASCOLTO

Il lettore al centro, l'obiettivo di CasaFacile è **intercettare e dare risposta alle esigenze dei lettori** (servizi di consulenza, workshop, etc.)

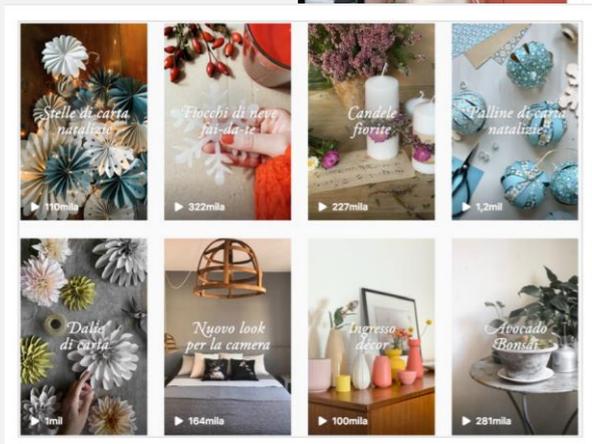
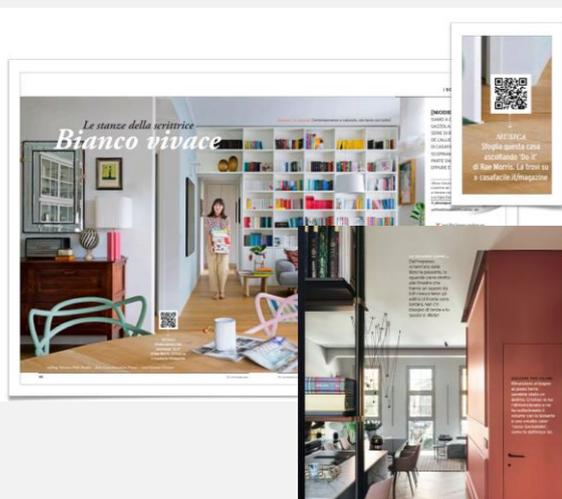
INTERAZIONE CONTINUA

Far sentire il lettore parte integrante del sistema CasaFacile, coinvolgendolo nelle scelte editoriali, utilizzando format come quiz domande, organizzando raduni etc.

Name	Followers	Comments ? ↓	Engagement ?
 CasaFacile @CASAFACILE  MORE STATS	690.91k	68.16	4.18

Fonte Metricool, periodo settembre dicembre 2023, pagina Instagram

CASAFACILE UNA VERA COMMUNITY



QUALITA' DEI CONTENUTI

ASCOLTO

INTERAZIONE CONTINUA

CASAFACILE SIGNATURE «Prima&Dopo»

Il Prima&Dopo è una delle **rubriche identitarie del brand** e rappresenta pienamente la *reason why* di CasaFacile: generare sogni possibili.

La redazione e il suo team di stylist e architetti selezionano una casa da trasformare e - attraverso la loro consulenza e lavoro - realizzano un vero e proprio progetto di restyling&ristrutturazione per aiutare i proprietari a far emergere il proprio stile con il gusto inconfondibile del brand.

Il risultato è **una produzione 100% CasaFacile**, una casa alta ma di ispirazione per il lettore e di grande servizio perché ogni appuntamento ha un proprio focus e idee da copiare (colore, spazi, finiture, styling..).

- . Servizio sul magazine con focus sul progetto
- . Ripresa dei contenuti sul sito
- . Video Reel e Post sui social



CALENDARIO EDITORIALE

PROGRESS , SUSCETTIBILE DI VARIAZIONE

MESE	DATA EDICOLA	TEMA/FOCUS	TENDENZE	RASSEGNA	RASSEGNA	DIGITAL WEEK	FIERA/EVENTO
Gennaio	04/01/2024	Focus scuola di stile colore, rivestimenti, complementi, wallpaper	Cucina	complementi (tavoli, sedie, librerie)			Maison&Object
Febbraio	02/02/2024	Focus idee e soluzioni salvaspazio armadi e cabine/sistemi/arredi modulari/boiserie	Cucina - Bagno	notte (letti e tessili)			
Marzo	01/03/2024	Focus termico gli essenziali del benessere	Cucina	bagno	Le pulizie della casa	TUTTO A POSTO! Pulizia&Organizzazione	
Aprile	05/04/2024	Focus cucina + elettrodomestici	Bagno	imbottiti			Salone del Mobile
Maggio	03/05/2024	Focus outdoor	Cucina Bagno	porte, finestre e zanzariere	Zona giorno/accessori casa		
Giugno	04/06/2024	Focus Ristrutturare riscaldamento, illuminazione	Cucina Bagno	camerette		TUTTO CAMBIA! Ristrutturazione&Progettazione	
Luglio	03/07/2024	Focus giorno in&outdoor	Cucina	outdoor			
Agosto	02/08/2024	Focus Shopping le icone e i figli delle icone	Cucina	materiali&colori	Shopping online di arredi		
Settembre	03/09/2024	Focus Bagno (idrosanitario, rivestimenti, arredobagno)	Cucina	gli irrinunciabili per mettere su casa. Stanza per stanza.		TUTTO NUOVO! Styling&Decorazione	Cersaie
Ottobre	03/10/2024	Focus Cucina	Bagno	letto, tessile piumoni			
Novembre	05/11/2024	Focus Calore termico e finestre	Cucina	mobili e complementi living	Regali di Natale	TUTTO FACILE! Tech&Essenziali	
Dicembre	03/12/2024	Spazi junior/camerette/progetti	Cucina Bagno	porte			

DIGITAL WEEK I Highlight

Una serie di appuntamenti pianificati durante l'anno che trattano temi di tendenza sul mondo dell'abitare perfettamente coerenti con il tono di voce del Brand e trattati in modo autorevole e competente dalla redazione.

➤ UN PROGETTO MULTIPIATTAFORMA

che si sviluppa su tutte le piattaforme del brand: sito, magazine e social. *CasaFacile è una piattaforma di comunicazione unica che coinvolge il proprio target su tutti i mezzi sui quali si esprime.*

➤ 4 APPUNTAMENTI

dedicati a **temi della di particolare interesse per la community CF.**

CasaFacile è capace di intercettare i mutamenti e le tendenze del suo tempo, conosce la sua community ne intercetta i gusti e ne anticipa i bisogni.

➤ PRODUZIONE DI UN RICCO CALENDARIO DI CONTENUTI

video, stories, post , articoli- realizzati dalla redazione e dal team di creator - per ingaggiare e coinvolgere la community. *Il team di CasaFacile è una vera e propria factory creativa in grado di creare contenuti interessanti e coinvolgenti per il target di riferimento.*

➤ PIANO DI COMUNICAZIONE

con campagna stampa, social e digital

DIGITAL WEEK I Calendario

4-10 marzo 2024

TUTTO A POSTO!

Una casa + pulita + organizzata + TUA

Una settimana di contenuti digitali creati ad hoc sul tema pulizia&organizzazione.

3-9 giugno 2024

TUTTO CAMBIA!

Ristruttura casa e progetta il tuo benessere

Una settimana di contenuti digitali creati ad hoc sul tema della ristrutturazione e della progettazione.

9-15 settembre 2024

TUTTO NUOVO!

Gli irrinunciabili per mettere su casa

Una settimana di contenuti digitali creati ad hoc sul tema dello styling e della decorazione.

4-10 novembre 2024

TUTTO FACILE!

Idee e soluzioni per vivere meglio

Una settimana di contenuti digital dedicati alla tecnologia e alle soluzioni per domotiche e intelligenti per la propria casa

PROGETTI CUSTOM I Plus per i Partner

CasaFacile realizza progetti di comunicazione integrata e multiplatforma in grado di rispondere a specifici obiettivi di comunicazione che permettono al cliente di:

- ✓ Collaborare con una **factory creativa che lavora per il Partner** al fine di produrre **contenuti ingaggianti e coinvolgenti** perfettamente **integrati nello storytelling editoriale**
- Essere **inserito in un contesto editoriale premium** e **coerente con l'ambito di attività dell'azienda Partner**.
- **Raggiungere un target fortemente interessato** ai temi della casa, del design, dell'arredamento, della progettazione e decorazione
- **Misurare i risultati del progetto** lavorando con KPI garantiti



PROGETTI CUSTOM | Case History

VIESSMANN

Obiettivo di comunicazione del cliente:

raccontare il mondo di Viessmann in modo autorevole ma con un taglio appeal e coinvolgente



MAG

Quattro appuntamenti advertorial con moodboard realizzate dalla digital creator e architetto Nicoletta Carbotti e intervista agli esperti del Partner

SITO

Branded Channel dedicato che ha raccolto tutti i contenuti realizzati per il cliente

SOCIAL

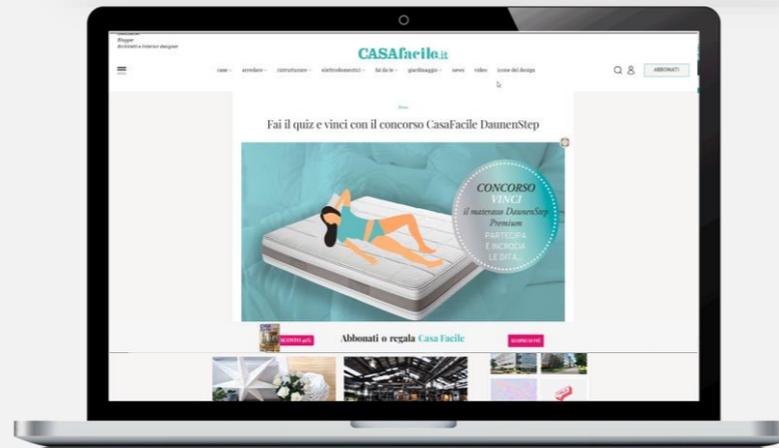
Rilanci dei contenuti tramite post Facebook e Instagram stories

PROGETTI CUSTOM | Case History

DaunenStep

Obiettivo di comunicazione del cliente:

presentare la nuova collezione materassi e raccontare l'importanza che il buon dormire ha sul benessere



MAG

Pubbliredazionale realizzata dalla redazione con focus sui nuovi prodotti della collezione e test sul buon dormire + pagina di lancio del concorso

SITO

Contenuto dedicato a cliente con form online di registrazione e tool interattivo per partecipare al concorso

SOCIAL

lanci del concorso sulle pagine social di CasaFacile

PROGETTI CUSTOM | Case History

perdormire

**Obiettivo di
comunicazione
del cliente:**

*diffondere la
bedding culture e
raccontare il tema
del dormire bene e
dell'arredamento
che ne è parte
integrante.*



WEB SERIE

Un web serie dedicata alla bedding culture. La redazione di CasaFacile ha ideato lo storytelling degli episodi e le digital creator sono diventate protagoniste della produzione.

Tutte le puntate delle web serie saranno pubblicate sul profilo Instagram del brand e sul sito, rilanciate da IGS

PROGETTI CUSTOM | Case History

nidi

Obiettivo di comunicazione del cliente:

raccontare la capacità di Nidi di rispondere alle esigenze di personalizzazione e ottimizzazione degli spazi.



VIDEO

Realizzazione di un video reel Prima&Dopo prodotto con il coinvolgimento della creator Francesca Rinaldi @dillidalli per raccontare l'evoluzione della cameretta dei ragazzi.

Il video è stato pubblicato sul profilo Instagram del brand e rilanciato tramite IGS da CasaFacile e dal profilo della creator.

SITO

Contenuto dedicato a cliente con embedded video

MAG

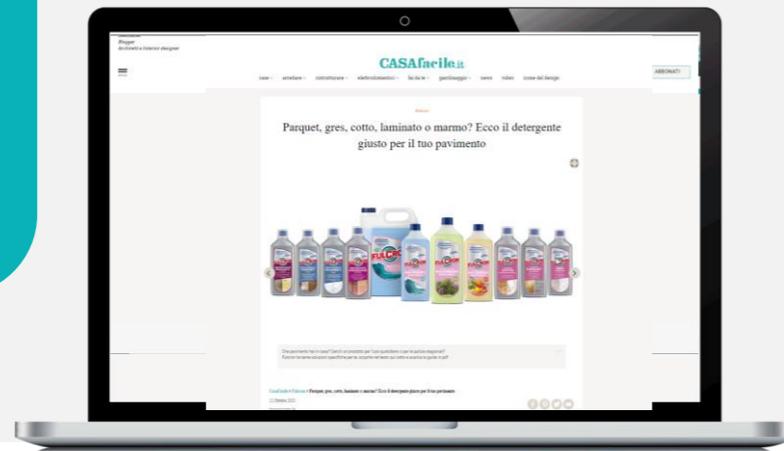
Pubbliredazionale a cura della redazione

PROGETTI CUSTOM | Case History

FULCRON

Obiettivo di comunicazione del cliente:

raccontare la propria gamma di prodotti per la pulizia attraverso un racconto coinvolgente che facesse emergere le caratteristiche e specificità di ogni referenze



VIDEO STORIE

Una miniserie costruita su più appuntamenti in formato IGS e con il coinvolgimento di una creator selezionata dalla redazione.

Tutte le IGS sono state raccolte in evidenza sul profilo del Brand per un mese.

SITO

Contenuto dedicato a cliente con embedd una guida realizzata ad hoc dalla redazione.

MAG

Pubbliredazionale a cura della redazione

CASA facile

Media kit 2024

